
HOTEL BOUTIQUE GALIZ



GALIZ... una historia para contar

SEMINARIO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Mayo 2011

Dr. LORENZO MANZANILLA LOPEZ DE
LLERGO. Investigador y Docente
GABRIELA ARANGO HERNÁNDEZ
LIZBETH MILLA SÁNCHEZ

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
MARCO CONCEPTUAL	4
Características del hostel propuesto.....	6
Rutas propuestas	7
MARCO CONTEXTUAL	11
¿Dónde?.....	11
¿Cuándo?	11
¿Por qué?	11
¿Para qué?	11
MARCO TEÓRICO.....	12
Antecedentes	12
Clasificación de los hoteles	13
Hoteles de una estrella	13
Hoteles de dos estrellas	13
Hoteles de tres estrellas	14
Hoteles de cuatro estrellas	14
Hoteles de cinco estrellas	14
Las habitaciones.....	14
Bed and Breakfast	15
Hostales o Hostels.....	15
Turismo cultural.....	16
Historia de Tlalpan	18
Antecedentes coloniales	19
Siglo XIX.....	20
Siglo XX.....	22
Los pueblos de Tlalpan	23
Descripción del entorno.....	26
MARCO EPISTEMOLÓGICO (Modelo PIENSO)	35
Prospectiva	35
Visión.	35
Misión.	35
Valores.	35
Objetivos.....	36
Escenarios.....	36
Interactividad	37
Cooperación	37
Competitividad	38
Cadena de valor.....	38
Diamante de Porter	41
Análisis FODA aplicado al hotel GALIZ	44
Fortalezas	44
Oportunidades.....	44
Amenazas (Externo)	44
Competencia.....	45
Mapa de posicionamiento del Hotel GALIZ.....	48
Estrategia.....	50
Dirigida de diferenciación.....	50
Claves para sustentar la estrategia.....	50

Indicadores para implementar un Balanced Score Card	51
Nuclear	52
Marketing	52
Producción y operación	53
Diagrama de proceso del Hotel GALIZ	55
Tecnología e innovación	58
Recursos humanos.....	58
Finanzas	59
Sustentabilidad.....	60
Social	61
Económica.....	62
Ecológica	62
Organización	62
Cultura	62
Incentivos	63
Sistema de Información interna y externa CRM	64
Desarrollo Organizacional	65
Lineamientos y políticas	65
Orientación y Estrategia.....	66
Estructura.....	66
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXO 1. Cifras INEGI Delegación Tlapan Censo 2010	70
ANEXO 2. RUTA 2. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE CUICUILCO	71
ANEXO 3. RUTA 3 DESCRIPCIÓN DE ECOTURISMO AJUSCO- CHICHINAUTZIN.....	73
ANEXO 4. LISTADO DE RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJES, BANCOS, CENTROS COMERCIALES, LIBRERÍAS, HOTELES CERCA DE LA ZONA Y FESTIVIDADES DE LA DELEGACIÓN.	76
ANEXO 5. FICHAS HISTÓRICAS DE LOS INMUEBLES PROPUESTOS PARA EL RECORRIDO HISTÓRICO DE LA RUTA 1	83

INTRODUCCIÓN

La propuesta de un hotel boutique temático resulta atractivo para el turismo, debido a que este concepto no es muy común en México y ofrece grandes beneficios académicos, culturales y de recreación, para la gente que busca conocer lugares de interés de la zona así como un lugar cómodo y acogedor donde alojarse y descansar ya que al día siguiente quiere seguir conociendo los atractivos de la zona.

Actualmente este concepto se ha transformado, la tematización de los alojamientos es una de las tendencias que viene siendo desarrollada por algunas empresas del turismo y entretenimiento que buscan satisfacer una demanda en constante crecimiento.

Este alojamiento temático contribuye al desarrollo económico de la Delegación, debido a que se crearán nuevos empleos y se trabajará mediante un concepto de sustentabilidad que serán fundamentales para que el hotel obtenga el éxito esperado.

El Distrito Federal cuenta con lugares y pueblos que hay que promover. Tlalpan es una delegación que ofrece muchos lugares de interés para los turistas y cuenta con la infraestructura para ello.

Durante el virreinato, a manera similar de otras poblaciones cercanas como San Ángel, Tlalpan fue una modesta villa agrícola caracterizada por sus huertos y profuso arbolado, que no obstante, era sitio de paseos y días de campo para los habitantes de la capital de la Nueva España.

Actualmente, el centro de Tlalpan tiene atractivos cafés, cantinas y restaurantes que podrán completar el paseo de los visitantes, asimismo, en la zona sur existen centros comerciales, museos, restaurantes, centros de convenciones con servicios para el turismo y los negocios.

MARCO CONCEPTUAL



GALIZ... una historia para contar

Con la finalidad de satisfacer la creciente demanda nacional e internacional de hoteles con un tamaño más íntimo, un estilo individual y atributos sobresalientes, surge en la hermosa y colonial Tlalpan, el primer **Hotel boutique GALIZ**. Este espléndido Hotel te transportará a una época virreinal llena de riqueza y buen gusto del México antiguo.

GALIZ está ubicado en una vieja casona, del siglo XVII, la cual ha sido rescatada y restaurada para revivir una hermosa experiencia, elegancia y la magia de aquellos tiempos.

Una de las principales características, son los servicios de gran calidad que se ofrecen a través de **10 suites de lujo**, restaurante íntimo, spa, alberca, y recorridos guiados dentro de la Delegación, además de la atención del personal destacado por la elegancia, calidez y espontaneidad que nos caracteriza.

El servicio que aquí se ofrece, queda fuera de lo establecido. El huésped es un invitado al Hotel, y será recibido por todo el personal, vestido a la usanza, dándole la bienvenida y lo conducirá hasta sus habitaciones sin necesidad de elaborar su registro inmediato a su llegada.



Todas las áreas pueden ser utilizadas por el huésped, pudiendo paladear sus deliciosos alimentos en cualquier rincón dispuesto para este efecto, o disfrutando un buen vino, un puro o leyendo algún libro en su hermosa sala, escuchando música elegida de acuerdo a la ambientación de cada área.



Además cuenta con maravillas modernas como un spa donde podrá introducirse en una cápsula de oxigenación, desintoxicación, relajación y aromaterapia, previo a un masaje shia Tzu, piedras calientes, tailandés o el de su elección así como gran número de tratamientos faciales y corporales.



Intimo y exclusivo, son las principales características de nuestro Restaurante. Ideal para cualquier ocasión especial, el Restaurante del **Hotel boutique GALIZ** cuenta con los mejores chefs para satisfacer cualquier paladar exclusivo y exigente.



Además de la ambientación, como un **salón de época**, rodeado de mobiliario acorde a la misma, en nuestro Restaurante todos los alimentos serán preparados al momento de acuerdo a las exigencias y gustos de nuestros visitantes.

En nuestro restaurante se podrá deleitar con la más exquisita selección de platillos orgánicos, así como su menú Internacional.

Características del hostel propuesto

- Lugar ideal para descansar.
- Estilo temático sobre la época del virreinato
- Céntrico para trasladarse a las zonas de interés
- Dirigido a la clase media alta
- 10 habitaciones en promedio
- Sala de estar
- Calentadores solares.
- Renta de autos y bicicletas
- Gimnasio
- Spa
- Internet



Además en el Hotel contamos con personal especializado que proporcionará al huésped información de los atractivos de la zona y las rutas del hotel así como de los eventos relevantes durante su estancia.

Rutas propuestas

Ruta 1 histórica

- Templo de San Agustín
- Casa Chata
- Casa de moneda
- Quinta la soledad
- Fabrica La Fama
- Fabrica Loreto y Peña Pobre
- Edificio Delegacional

Ruta 2 Ecoturismo

- Ecoguardas
- Corredor ecológico Ajusco-Chichinautzin

Ruta 3 Arqueológica

- Visita a la zona arqueológica de Cuicuilco

Ruta 4 Gastronómica

- Visita a los mercados y plazas de la Delegación

Diseño de las Habitaciones

Especialmente diseñadas y lujosamente decoradas las habitaciones del hotel GALIZ combinan la elegancia virreinal con la más moderna tecnología. El encanto del mobiliario se combina perfectamente con la fina tapicería y cortinajes que adornan a cada una de nuestras habitaciones. Cada una de las habitaciones está decorada al estilo de la época con pinturas de los personajes más importantes del virreinato.

Todas nuestras habitaciones cuentan con:

- Mini bar
- Caja de seguridad
- Pantalla plana
- Televisión por cable
- Internet inalámbrico
- Teléfonos inalámbricos (Uno en la habitación y una extensión en el baño)

Nuestros bellos baños cuentan con ducha y tina de hidromasaje y les proporcionamos a nuestros huéspedes batas de baño, pantunflas y artículos de tocador.

Barón Von Humbolt y Aimé Bonpland
(Exploradores naturistas a quienes se nombró ciudadanos honorarios)



Pedro Romero de Terreros
(Rico minero en la Sierra de Hidalgo, denominado conde Regla y que vivió en el Centro Delegacional)



Fray Martín de Valencia
(Encabezó una misión evangelizadora en el pueblo de San Miguel Topilejo)



Sor Juana Inés de la Cruz

Fue una religiosa y escritora novohispana del Siglo de Oro. Cultivó la lírica y el teatro, así como la prosa. Perteneció a la corte de Antonio de Toledo y Salazar, marqués de Mancera y 25° virrey novohispano.



Bernardo de Gálvez y Madrid

(Edificador del Castillo de Chapultepec)



Francisco Primo de Verdad

Era síndico del Ayuntamiento de la ciudad de México en 1808; al saberse la invasión de España por los franceses y el cautiverio de la familia real, propuso con el regidor Juan Francisco Azcárate, que el virrey convocara a todos los Ayuntamientos de la Nueva España a juntas encaminadas a formar un gobierno provisional apoyado en el pueblo.



Juan de Palafox y Mendoza

Se distinguió por sus esfuerzos en la protección de la población indígena de los colonizadores españoles, prohibiendo emplear cualquier método de conversión que no fuera el de la persuasión.



José de Iturrigaray y Aróstegui

Militar y administrador colonial español, virrey de Nueva España.



Vasco de Quiroga

Funda el Hospital de Santa Fe en las inmediaciones de la ciudad de México en 1532 para la atención de los indígenas, mismo que reprodujo en varias partes de México.



Antonio de Mendoza y Pacheco

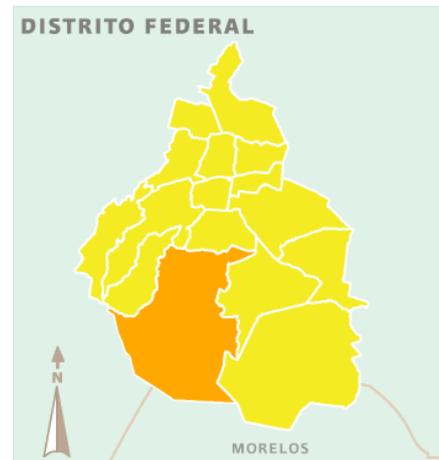
Político y militar español, que fue caballero de Santiago, comendador de Socuéllamos, primer virrey de la Nueva España (durante 15 años) y segundo del Perú (durante 10 meses).



MARCO CONTEXTUAL

¿Dónde?

El Hotel Boutique GALIZ se localizará en el Centro de la Delegación Tlalpan.



¿Cuándo?

Después de llevar a cabo un plan de negocios para determinar si la instauración del hotel boutique GALIZ es viable.

¿Por qué?

Problema: En Tlalpan, existen lugares que tienen la posibilidad de convertirse en atractivos turísticos, sin embargo por la falta de promoción, estos lugares pasan inadvertidos al turismo nacional, e internacional, perdiéndose así una clara oportunidad de negocio, es por eso que GALIZ se convierte en una excelente opción de infraestructura turística.

Problemática: En la delegación Tlalpan existen lugares que pueden convertirse en importantes atractivos turísticos, sin embargo la falta de interés, hace que se diluyan las posibilidades de impulsar el desarrollo económico-turístico en Tlalpan.

Necesidad: Se requiere impulsar el turismo en Tlalpan. GALIZ comprende esta necesidad, y ofrece un esquema novedoso de alojamiento dirigido a un mercado que busca elegancia, sofisticación y lujo, diferente a los esquemas establecidos.

Carencia: El concepto que maneja GALIZ, no existe en la Delegación Tlalpan.

¿Para qué?

Para impulsar el turismo y el desarrollo económico de la delegación Tlalpan, dirigiéndonos a un segmento que busca una estancia elegante, lujosa, exclusiva y que busca lugares diferentes a los lugares turísticos conocidos.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Las casas de descanso, se remontan a la época virreinal. El concepto de hotel boutique está basado en una casona aún vibrante de historias y secretos, situada en el corazón de Tlalpan en donde el huésped atraerá lo mejor del pasado al presente.

Durante el virreinato, a manera similar de otras poblaciones cercanas como San Ángel, Tlalpan fue una modesta villa agrícola caracterizada por sus huertos y profuso arbolado, que no obstante, era sitio de paseos y días de campo para los habitantes de la capital de la Nueva España.

La tematización de los alojamientos es una de las tendencias que viene siendo desarrollada por algunas empresas del turismo y entretenimiento que buscan satisfacer una demanda de un mercado determinado.

Hay diferentes formas de tematizar un hotel:

- Un tema central para todo el hotel.
- Tematizar solo las habitaciones.
- Bien tematizar solo una zona.

Esta tendencia comenzó en los años 80 en Europa y Estados Unidos, con la aparición de hoteles pequeños y únicos (conocidos como hoteles boutiques) con servicios más especializados. Suelen ser lujosos, decorados con mucho estilo, que brindan diversiones originales y muchos servicios.

Estos hoteles tratan de aprovechar la extensión de un producto conocido en el mundo entero.

Retomando este concepto, se adecuará una casa antigua en el centro de la Delegación Tlalpan en donde se puede brindar un servicio personalizado y de calidad a los visitantes.

Un hotel temático tiene que transmitir un concepto e idea principal, y la dirección debe no solo conservar sino alentar a través de sus colaboradores la misión del hostel GALIZ que es la **de conseguir que los clientes disfruten durante su estancia de un lugar diferente que ofrece algo mas que una simple habitación.**

Cada empleado será en su caso un conocedor y un experto de lo que expresa el tema, y lo que está relacionado con él.

Todo aquello que enriquece el concepto principal es lograr que a través del tiempo se vaya recordando con actividades y acciones diversas para que el huésped sienta que está en un espacio singular.

Es obvio que el entretenimiento se ha convertido en un negocio de éxito con grandes perspectivas de futuro para este siglo, pero también es sabido que a la hora de ofrecer actividades de entretenimiento y atracciones turísticas, es necesario realizar previamente una buena planificación de las mismas mediante el conocimiento de las necesidades del consumidor, sus posibilidades económicas y de tiempo así como de la capacidad del destino y las necesidades de sus residentes ya que su buena gestión

es la única forma de garantizar que la atracción sea rentable y permanezca durante mucho tiempo.

Clasificación de los hoteles

La Organización Mundial de Turismo es la encargada de determinar y unificar los criterios en cuando a la clasificación hotelera, pero como este trabajo está en proceso, actualmente cada país decide las bases y requisitos que deben cumplir los hoteles y hospedajes para alcanzar las estrellas que se pueden ver en casi todas las entradas de los hoteles.

La calificación clásica y más conocida para saber qué servicios tiene cada hotel está determinada por la cantidad de estrellas que tenga. Las estrellas pueden ir de una a cinco, aunque generalmente los sitios de una y dos estrellas no muestran su calificación, pero se sabe que son los más económicos y los que menos comodidades tienen.

El tipo de hotel que cada viajero elige depende exclusivamente de las necesidades y gustos que tenga, pero siempre es bueno estar informado sobre lo que te puedes encontrar en un hotel dependiendo de sus estrellas. Con pequeñas variaciones según la región y país en que realices tu viaje, la clasificación de los hoteles es la siguiente:

Hoteles de una estrella

Estos hoteles siempre son los más económicos y los que menos servicios tienen. Constan de una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales –sólo para dormir y seguir viaje– y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla, y a veces se puede llegar a encontrar un ropero y una mesa de luz.

Los hoteles de una estrella son generalmente espacios pequeños y sin vistas espectaculares, pero donde se podrá asegurar un descanso. Los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio. Gran parte de los hoteles de esta categoría están situados en residencias o pequeños edificios y no tienen una gran estructura para el ocio. Finalmente, suelen estar ubicados en zonas distantes del centro o casco urbano de la ciudad, pero el costo por estar allí justifica la distancia muchas veces.

Hoteles de dos estrellas

Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos.

Están ubicados casi siempre en la zona céntrica de la ciudad, aunque el paisaje que ofrecen no es de lo más atractivo.

Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno. También suelen ofrecer una caja de seguridad para guardar pertenencias y datos e información turística de la región en la que se halle el viajero.

Hoteles de tres estrellas

Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Algunos incluso poseen una pequeña heladera que ya viene con bebidas que se pagan al final de la estadía en caso de que consuman. Siempre están bien ubicados, sea porque están en el casco céntrico de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones.

Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, conserjes y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes. Son hospedajes donde se puede disfrutar de un descanso extra gracias a sus comodidades.

Hoteles de cuatro estrellas

Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por Cable. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas.

Cuentan con personal altamente capacitado que incluye chefs, botones y ballet parking y hasta guías que ofrecen recorridos y visitas por la región. Siempre poseen servicio de bar y comidas que se pueden recibir directamente en la habitación, e incluso algunos tienen su parte de restaurante abierta al público. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras se encuentra allí.

Hoteles de cinco estrellas

Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecer la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región.

Las habitaciones son las más cómodas de todas las que se puedan encontrar, con espacios muy amplios y todas las comodidades que van desde TV por cable hasta servicio de limpieza y atención personalizada las 24 horas, además de ofrecer ubicaciones inmejorables con vistas increíbles. Suelen incluir un servicio de cóctel gratuito y entradas con descuentos especiales para los eventos de la región. En estos hoteles suelen organizarse congresos y reuniones especiales dada su amplia capacidad y la cantidad de servicios que ofrece.

Las habitaciones

Casi todos los hoteles tienen más de una clase de cuarto. Normalmente están denominados como:

- Estándar: la categoría más sencilla.
- Superior: con más prestaciones y comodidades.
- Deluxe: posee todas las comodidades que se pueda imaginar.

La diferencia entre los tipos de habitaciones está determinada básicamente por el espacio que ocupan, la decoración, los equipamientos y comodidades con las que cuenta y los paisajes que se pueden ver por sus ventanas.

Otras clasificaciones

Pero a la hora de buscar un lugar donde descansar, los hoteles no son los únicos en ofrecer un descanso al viajero. Además de las "estrellas", existen otro tipo de establecimientos que alojan y dan servicios a los viajeros. Dependiendo de la zona y la economía de cada región, podrás encontrar algunos de los que listamos a continuación:

Bed and Breakfast

Estos hospedajes, conocidos como "B&B" son alojamientos que ofrecen "cama y desayuno" por una tarifa muy conveniente. Básicamente se trata de un alojamiento sencillo en cuanto a su tamaño y comodidades, que se halla en un edificio o casa grande y antigua que ha sido restaurada y acondicionada para transformarse en un hospedaje.

Generalmente cuentan con un ambiente familiar y cálido, ya que los dueños mismos se encargan de atender a los huéspedes y ofrecer lo mejor del lugar. Por eso son tan buscados: son atendidos con cordialidad. Además, como los dueños suelen vivir en el mismo lugar, casi siempre son impecables. Los Bed and Breakfast son frecuentados mayoritariamente por viajeros que desean viajar de manera sencilla y permanecer unos pocos días en el lugar, pero al mismo tiempo buscan conocer más viajeros con los que compartir sus experiencias. Dado que son económicos, suelen estar llenos y hay que pensar siempre en hacer una reservación previa.

Hostales o Hostels

Generalmente son alojamientos donde se encontrará a viajeros o mochileros, particularmente alentando las actividades al aire libre y el intercambio cultural entre jóvenes de todas partes del mundo. El servicio que ofrece un hostel es el de renta de una cama en un dormitorio donde compartes baño, cocina y salón con el resto de los huéspedes. En la gran mayoría de los casos las personas que se alojan tienen entre 18 y 26 años de edad, por lo que el clima siempre es jovial y alegre. Los hostales proporcionan la oportunidad de un aprendizaje multicultural, y es por esto que se han vuelto tan populares entre los jóvenes viajeros.

Sin embargo hay algunas desventajas estando en un hostel: los robos pueden ser un problema, ya que se encuentran en espacios comunes o compartidos. La mayoría de los hostales te ofrecen una caja de seguridad para almacenar sin problemas las pertenencias valiosas.

La gran mayoría de los hostales cuentan con habitaciones que tienen camas, simples o matrimoniales. Algunos poseen habitaciones con baño privado, aunque a un costo mayor que los cuartos comunitarios. Otros poseen duchas compartidas, que normalmente no se encuentran muy lejos de la habitación, en el mismo pasillo. Muchos hostales poseen cocinas propias, donde los huéspedes pueden cocinar a su gusto; otros tienen sus propios cafés o pequeños bares, siempre llenos de jóvenes dispuestos a disfrutar del viaje y compartir sus experiencias con otros viajeros.

Turismo cultural

Básicamente, el turismo presenta posibilidades inmejorables para que la gente conozca directamente las costumbres de otros pueblos. Sin embargo éste interés se basa ahora en la simple creencia de que el mejor conocimiento que se tenga de otros pueblos, siempre conducirá a un mejor entendimiento entre ellos. La causa de la armonía o del conflicto entre los seres humanos es mucho más profunda que el mero entendimiento. La necesidad de conocer más a fondo a otras personas se deriva del reconocimiento, muy difundido, sobre la necesidad de que exista mayor cooperación internacional para diversos propósitos sociales y políticos, con la inclusión de los relacionados con el desarrollo económico. Pero la cooperación es difícil si las distintas naciones no entienden las costumbres de cada una.

Otra justificación para promover viajes internacionales se basa en la creencia de que el intercambio de conocimientos e ideas es un objetivo valioso en sí. Los viajes son un medio para elevar los niveles de la experiencia y los avances en muchas áreas del conocimiento, la investigación y la actividad artística.

Importancia

El turismo cultural abarca todos los aspectos de los viajes por medio de los cuales la gente conoce la vida y pensamiento de otras personas. Por esto, el turismo es un instrumento importante para promover las relaciones culturales y la cooperación internacional. Por otra parte, estimular los factores culturales dentro de una nación es un medio de fomentar recursos para atraer visitantes. En muchos países el turismo puede vincularse a una política de "relaciones culturales". Se usa para promover no sólo el conocimiento y el entendimiento, sino también la imagen favorable de la nación entre los extranjeros con el mercado turístico.

A los canales mediante los cuales un país se presenta frente a los turistas, se les puede considerar como sus factores culturales. Estos son: alimentos, bebidas, hospitalidad, productos manufacturados y artesanías de un país y todas las demás características de su estilo de vida.

El turismo que logra éxito no se limita a tener mejores transportes y hoteles, sino que consiste también en saber dar un sabor nacional particular en lo que se refiere a estilos tradicionales de vida, y en proyectar una imagen favorable de los beneficios que esos bienes y servicios les brindarán a los turistas.

Las atracciones culturales de una nación deben presentarse con inteligencia y creatividad. En esta época técnica de uniformidad, los productos de un país casi no se distinguen de los otros. Hay una apremiante necesidad de estimular la diversidad cultural. Pueden aplicarse técnicas más perfeccionadas de diseño y una mejor presentación artística para crear una impresión de originalidad en cualquier rincón del mundo.

Tomados en un sentido más estricto, los factores culturales en el turismo representan un papel dominante, en especial en aquellas actividades cuya intención específica es fomentar la transmisión o la participación de conocimientos e ideas. Como ejemplos tenemos:

1. Bibliotecas, museos, exhibiciones.
2. Espectáculos musicales, dramáticos o cinematográficos.
3. Programas y grabaciones de radio y televisión.
4. Excursiones o cursillos de estudio.

5. Escuelas y universidades para estudios e investigaciones a largo plazo.
6. Expediciones científicas y arqueológicas.
7. Producción conjunta de cintas cinematográficas.
8. Conferencias, congresos, reuniones, seminarios.

Además, muchas actividades que no son culturales o educativas en un sentido estricto, proporcionan oportunidades para que las personas de distintos países se conozcan.

Turismo para ver la vida

Tradicionalmente, una persona "ve los puntos importantes" de un destino dado y, en consecuencia, cree que ha "visto" ese lugar. Sin embargo, hay una creencia cada vez más difundida entre los líderes de opinión de la industria turística de que ese tipo de actividades, aunque sean importantes y esenciales, no constituyen de ninguna manera el cuadro total. Las actividades con un fin determinado, que satisfacen los intereses de los viajeros, comienzan a tener más aceptación y reconocimiento.

Medidas de promoción y desarrollo

Las medidas tomadas para promover y aprovechar los elementos culturales en el turismo mediante actividades especiales, pueden considerarse desde distintos puntos de vista:

- Planeación de métodos y técnicas.
- El mejoramiento en el contenido educativo y cultural del turismo.
- Concentración de actividades en torno a temas importantes.
- Uso de los medios de comunicación masiva.
- La promoción del turismo fuera de temporada.
- Antropografía (geografía de la humanidad)

Otros atractivos turísticos

Otras expresiones representativas de un pueblo brindan fuertes atractivos para los viajes. Como son:

- Música y Danza
- Artesanía
- Arquitectura
- Logros de ingeniería
- Agricultura
- Educación
- Literatura y Lenguaje
- Ciencia
- Gobierno
- Religión
- Alimentos y Bebidas
- Historia

Historia de Tlalpan

Tlalpan era un poblado al sur de la Cuenca del Valle de México asentado en tierra firme y no en las riberas.

Hacia al año 700 a.C. un grupo de emigrantes, cuyo origen se presume era otomí, llegó al sur del Gran Lago, en las faldas de la sierra del Ajusco, en donde se iniciaría el establecimiento del primer centro ceremonial.

Estos primeros habitantes, quienes practicaron la agricultura como actividad preponderante, fundaron el pueblo de Cuicuilco.

Se estima que la ciudad llegó a tener una extensión de 400 hectáreas y una población aproximada de 20 mil habitantes.

Probablemente Tlalpan fue escenario de la primera sociedad estratificada urbana en la Cuenca de México, cuyos testimonios se conservan en Cuicuilco.

No obstante, este desarrollo se vio interrumpido hacia el año 100 a. C., por la erupción del volcán Xitle, que cubrió una amplia extensión bajo un grueso manto de lava y cenizas, que incluyeron los campos de labranza y habitaciones de ese pueblo original.

Sólo sobresalieron las partes altas de los basamentos de los templos y se presume que los sobrevivientes se dispersaron hacia el Norte, incluso algunos habrían llegado a Teotihuacán.



En el siglo VII, cuando las siete tribus Nahuatlacas llegaron a la orilla de los lagos de la cuenca y establecieron los grandes señoríos que caracterizaron al altiplano, el territorio de lo que ahora es Tlalpan fue ocupado por dos pueblos: un grupo de origen Xochimilca que pobló Topilejo, y otro de Tepanecas que, procedente de Coyoacán, fundó el actual San Miguel Ajusco y antes había formado el señorío de Azcapotzalco.

La rivalidad permanente entre los pueblos Nahuatlacas por extender sus dominios, condujo a que Tlalpan fuera más tarde dependiente del señorío de Xochimilco y posteriormente del mexica.

Tlalpan es una de las 16 delegaciones del Distrito Federal, es la delegación más extensa, los originarios de Tlalpan han recibido durante casi quinientos años el gentilicio Tlalpeños, aunque en los últimos años, las autoridades han acuñado otros vocablos para sustituir este gentilicio, por razones no explicadas Tlalpan, cuyo nombre náhuatl significa "en la tierra", tiene sus orígenes más antiguos siglos antes de la era cristiana, entre los años 900 y 600 a.C.

Antecedentes coloniales

Con la llegada de los españoles se modificó la forma de vida local y se reorganizó la forma de gobierno existente a fin de tener un mayor control de los gobernados.

Los conquistadores concentraron las viviendas de los indígenas en torno a iglesias a fin de facilitar la evangelización y el cobro de tributos y servicios personales.

Para fines históricos, en el siglo XVI inició el periodo colonial de Tlalpan. Fue en esta época cuando Tlalpan formó parte del Marquesado del Valle, el cual fue otorgado a Hernán Cortés en 1521 como reconocimiento nobiliario y amplia recompensa por sus conquistas.

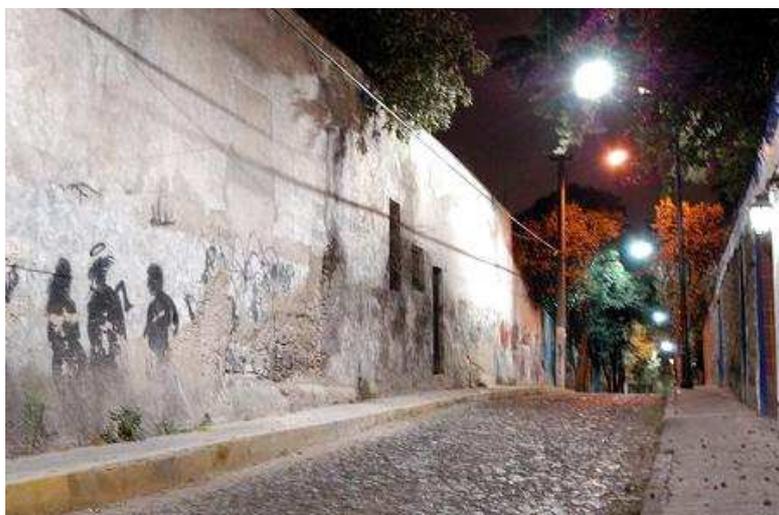
La estructura política no se modificó y la población indígena quedó gobernada por sus propios señores.

Posteriormente el Marquesado fue dividido en alcaldías menores y corregimientos, lo que originó una forma nueva de gobierno llamada "encomienda".

De este modo Tlalpan tuvo como cabecera a San Agustín de las Cuevas, dependiente del corregimiento de Coyoacán, poblado que se convertiría en el antecedente de la actual Delegación Tlalpan.

Como parte de los reglamentos y disposiciones dictados por la Colonia, desde 1532 Tlalpan pagó tributo al Rey de España, encomenderos y caciques.

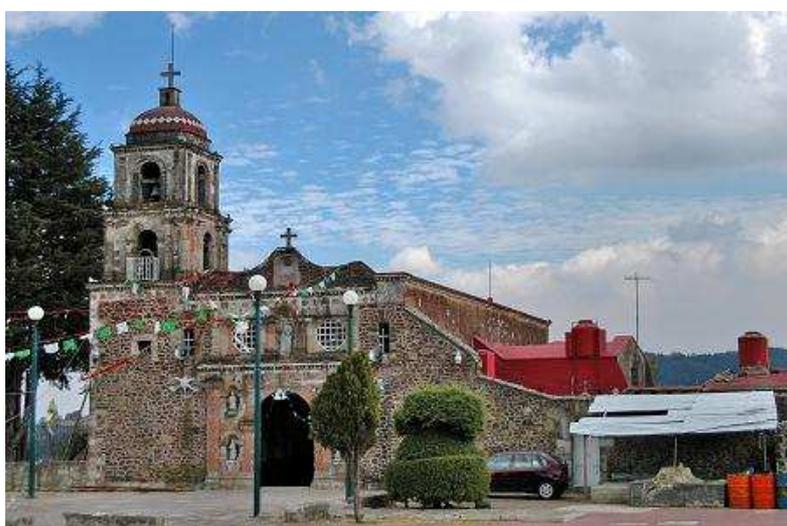
El primer tributo establecido fue para los indios tecpanecas, el cual consistía en la prestación de servicio personal llamado "repartimiento".



Para esta tarea administrativa se realizó un mapa o códice donde se incluyeron los barrios de la Asunción, San Pedro Mártir, San Andrés, La Magdalena, Ajusco, Ojo de Agua del Niño Jesús, San Marcos, Santa Úrsula, Resurrección del Calvario, La Trinidad, San Pedro y San Lorenzo, nombres que, dicho sea de paso, aún se conservan en la actualidad. A finales del periodo Virreinal, las haciendas de Peña Pobre, Jocco, San Juan de Dios, así como los ranchos de Ojo de Agua, Santa Úrsula, Cuautla, Carrasco y el Arenal formaban parte de la jurisdicción de Tlalpan.

La primera orden católica que propuso la evangelización de los indígenas fue la de los franciscanos, a quienes sucedieron los dominicos. San Agustín de las Cuevas se convirtió en cabecera de doctrina a partir del siglo XVIII, aunque la iglesia y el hospicio de los dominicos habían sido erigidos desde 1637.

Al templo se le crearon anexos y se dispusieron varias capillas, entre las cuales destaca la de la Virgen del Rosario.



De la época virreinal perduran fincas como la "Casa Chata", una interesante construcción del siglo XVIII, que recibe su nombre debido a la esquina en chaflán donde se encuentra, ya que al tener la propiedad una tercera fachada, parece que la esquina hubiera sido aplanada. De estos tiempos también data el Templo de San Agustín una austera parroquia en frente de la plaza principal, poseedora de unos sencillos jardines y un acogedor patio sombreado por árboles frutales.

Siglo XIX

La Constitución de 1824 estableció la división territorial del país en entidades federativas. Con ello, San Agustín de las Cuevas quedó entonces comprendido en el recién creado Estado de México. En noviembre de ese año se promulgó la ley por la que se creaba el Distrito Federal como sede de los Poderes de la Federación.

El ordenamiento establecía que el gobierno del Estado de México cambiaría de sede, pues hasta entonces se localizaba en la Ciudad de México, en el Antiguo palacio de la Inquisición.

El congreso estatal acordó trasladar los poderes a Texcoco y en enero de 1827 se realizó la mudanza de archivos y muebles en canoas. Fue ahí donde Lorenzo de Zavala prestó juramento como primer gobernador.

A instancia suya se decretó que los Poderes de la Federación se trasladaran provisionalmente a San Agustín de las Cuevas, ahí permanecieron en esa población hasta junio de 1830, cuando se mudaron a Toluca, su lugar definitivo.

Se considera al año de 1831 como el nacimiento de la industria en Tlalpan al fundarse la fábrica de hilados y tejidos "La Fama Montañesa".

En 1847, durante la Intervención Norteamericana, Tlalpan fue ocupada por las fuerzas invasoras que aprovecharon los amplios espacios de las casas para establecer sus centros de mando.

En 1854 el presidente Antonio López de Santa Anna amplió los límites del Distrito de México, por lo que Tlalpan se adhiere al Distrito como cabecera de la Prefectura del Sur cuya demarcación incluía Coyoacán, San Ángel, Xochimilco y llegaba hasta el Peñón Viejo (Iztapalapa e Iztacalco).

En 1855 con el triunfo de la llamada Revolución de Ayutla y el desconocimiento a Santa Anna, se restablece el régimen federal y Tlalpan vuelve a la jurisdicción del Estado de México.

A petición de los habitantes de esta ciudad, inconformes por tener que trasladarse hasta Toluca para arreglar sus asuntos con el gobierno, el presidente interino, Juan Álvarez, ordenó que Tlalpan se incorporara al Distrito Federal con una orden emitida el 25 de noviembre de 1855.



Ya en los años del México Independiente, la zona cobró importancia política al ser durante un breve periodo, capital del entonces recién creado Estado de México. Durante los seis años que tuvo ese rango, Tlalpan tuvo un amplio desarrollo en su infraestructura al abrirse la Casa de Moneda y una imprenta, donde el escritor cubano José María Heredia publicó algunos de sus poemas durante su estadía en México. Posteriormente, en tiempos del presidente Porfirio Díaz, se empezaron a establecer varias fábricas en los alrededores, siendo la más conocida la fábrica de papel Loreto y Peña Pobre, que tras haber desaparecido, hoy se convertido en un hermoso parque ecológico con actividades de educación ambiental y atractivos para toda la familia. En años de la Revolución, Tlalpan fue paso obligado de las tropas Zapatistas desde el cercano estado de Morelos, siendo precisamente en Tlalpan donde se dio la reunión histórica entre los generales Emiliano Zapata y Francisco Villa, acontecimiento fundamental de esa lucha.

Siglo XX

Para 1903 Tlalpan fue una de las 13 municipalidades en que quedó dividido el Distrito Federal luego de una ley expedida por el presidente Porfirio Díaz.

Siete años más adelante Tlalpan tenía una población de 13 mil habitantes (menos que en 1900) y la cabecera seis mil más.

Durante la Revolución, Tlalpan fue zona de frecuentes combates entre las fuerzas zapatistas y las constitucionalistas, en donde participaron generales como Valentín y Manuel Reyes Nava, oriundos del Ajusco. Una vez concluido el levantamiento armado la paz y el ritmo de vida tranquilo regresaron a Tlalpan.

Tras apagarse los cañones de la Revolución, Tlalpan fue absorbido por la expansión urbana de la Ciudad de México a mediados del siglo XX, que convirtió a la antigua villa de San Agustín de las Cuevas, en un oasis donde se puede disfrutar una caminata por entre sus calles, sus centros culturales o disfrutar de un café en sus portales.

Durante la presidencia de Álvaro Obregón, en 1928, se modificó el artículo 73 de la Constitución para dar una nueva organización política y administrativa al Distrito Federal.

De este modo se suprime la figura del municipio en el Distrito Federal y se constituye la Ciudad de México, formada por 12 delegaciones (y Tlalpan como una de ellas).

Con la fusión de las fábricas de papel Loreto y Peña Pobre en 1929 se iniciaron programas de modernización y ampliación.

En la década de los ochenta la empresa fue cerrada para contrarrestar la contaminación ambiental de la Ciudad de México.

En 1952 se inauguró la primera autopista (la México-Cuernavaca), lo que hizo de Tlalpan una de las zonas mejor comunicadas en el Distrito Federal.

En 1968, en el marco de los Juegos Olímpicos, se crearon la Villa Olímpica y Villa Coapa para albergar a los deportistas, periodistas y personal invitado. Una vez concluidos los juegos, las villas fueron vendidas como viviendas.

Finalmente para 1970 el Distrito Federal se dividió en 16 delegaciones políticas y Tlalpan terminó como la de mayor superficie.

En la parte sur de la delegación se encuentran las sierras de Chichinautzin y del Ajusco, donde se conservan las principales áreas boscosas de Distrito Federal, así como quince montañas mayores a tres mil metros de altura, incluyendo los dos puntos más altos de la entidad: el cerro de la Cruz del Marqués con 3.930 metros, y el cerro Pico del Águila, con 3.880 metros.

La elección del Sur sigue siendo preferida por quienes buscan un clima más templado y húmedo.

El centro de Tlalpan tiene atractivos cafés, cantinas y restaurantes que podrán completar su paseo. En la zona Sur existen magníficos hoteles y restaurantes con servicios para el turismo y los negocios.

Escenario de importantes acontecimientos de la historia de México, Tlalpan, antes conocido como San Agustín de la Cuevas, atesora atmósferas y espacios que son un agradable escape a la vida cotidiana de la ciudad sin salir de ella.

Tlalpan se encuentra ubicado al sur de la Ciudad de México entre las estribaciones de la serranía del Ajusco y las zonas del Pedregal de San Ángel y Ciudad Universitaria.

Mención aparte merece el Convento de las Capuchinas, cuya capilla, diseñada por el afamado arquitecto Luís Barragán y por el artista Mathías Goeritz, es reconocida como uno de los más bellos espacios de la arquitectura mundial.

CRONOLOGÍA DE HECHOS HISTÓRICOS

AÑO	ACONTECIMIENTOS
1828	Se creó la Casa de Moneda del Estado de México.
1831	Nació la industria en Tlalpan al fundarse la fábrica de hilados y tejidos " La Fama Montañesa".
1847	Tlalpan fue ocupada por las fuerzas invasoras de Estados Unidos y aprovecharon los amplios espacios de las casas para establecerse en ellas.
1854	El presidente Antonio López de Santa Anna amplió los límites del Distrito de México y Tlalpan de adhiere como cabecera de la Prefectura del Sur, cuya demarcación incluía Coyoacán, San Ángel, Xochimilco y llegaba hasta el Peñón Viejo (Iztapalapa e Iztacalco).
1855	Tlalpan se incorpora al Distrito Federal a petición de los habitantes de esta ciudad, inconformes por tener que trasladarse hasta Toluca para arreglar sus asuntos con el gobierno
1869	Inicia el servicio de ferrocarril a Chalco, el cual pasaba por las poblaciones de Tacubaya, Mixcoac, San Ángel y Coyoacán para terminar su recorrido en Tlalpan.
1878	Se realiza la primera comunicación telefónica en la República Mexicana entre las ciudades de México y Tlalpan.
1900	Fue inaugurado el mercado La Paz, único del porfiriato que aún se conserva en el Distrito Federal.
1903	Tlalpan fue una de las 13 municipalidades en que quedó dividido el Distrito Federal luego de una ley expedida por el presidente Porfirio Díaz.
1928	Se suprime la figura del municipio en el Distrito Federal y se constituye la Ciudad de México, formada por 12 delegaciones. Tlalpan es una de ellas.
1952	Se inauguró la primera autopista (la México-Cuernavaca).
1970	El Distrito Federal se dividió en 16 delegaciones políticas y Tlalpan terminó como la de mayor superficie.

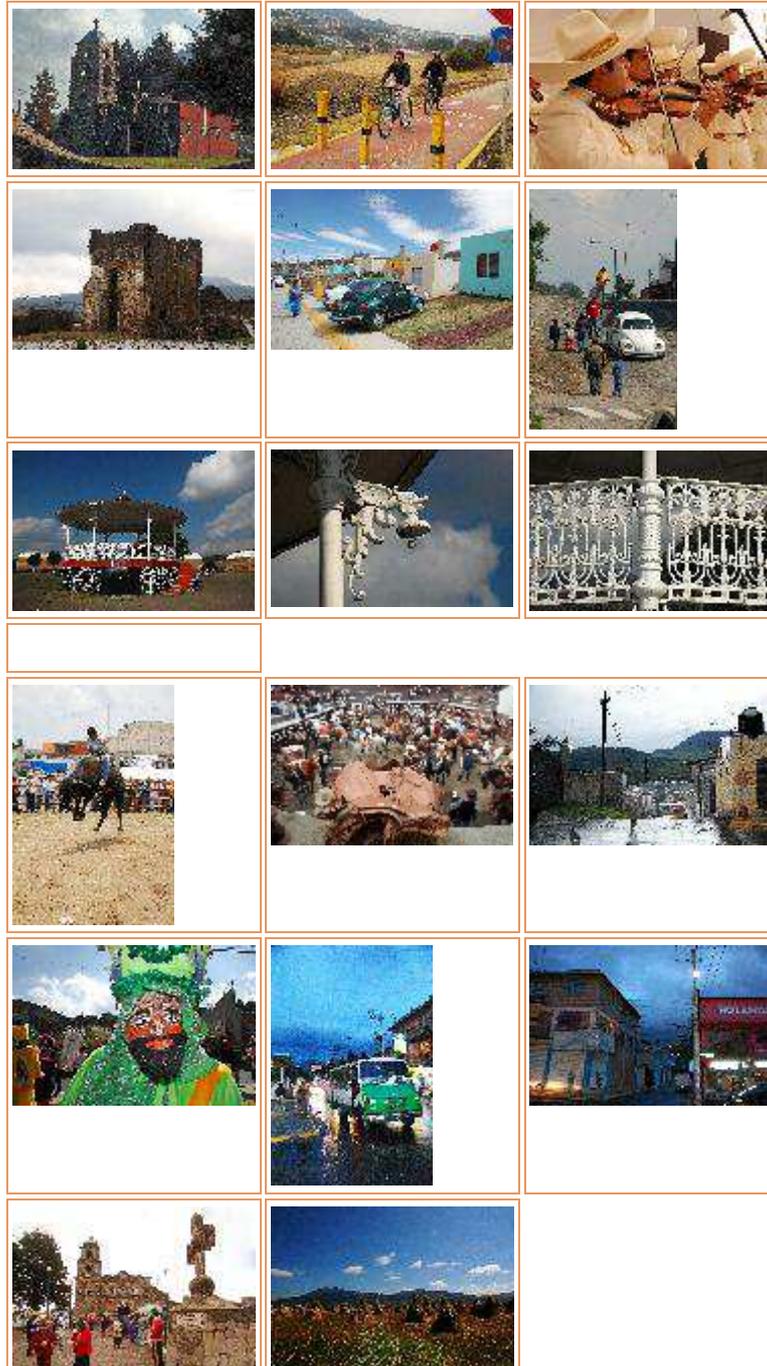
Los pueblos de Tlalpan

El territorio de la delegación Tlalpan abarca más de lo que originalmente fuera el pueblo. La delegación está dividida en cinco Zonas Territoriales, siendo la Zona 5 llamada "Pueblos rurales" la mayor, con 80% del territorio total. El 83% de la población calculada en 600 mil habitantes se concentra en las otras cuatro Zonas Territoriales, que son de tipo urbano.

Durante el virreinato fue costumbre generalizada tratar de agrupar los asentamientos dispersos, al congregarlos en un espacio más reducido y en torno a un templo católico para una mejor evangelización del indígena y tener un mayor control para disponer de su mano de obra, fue así que en el siglo XVI se fundaron los pueblos del Ajusco.

Estos pueblos son, en orden ascendente, hacia Cuernavaca, en primer lugar, San Pedro Mártir, después San Andrés Totoltepec, entrando hacia la derecha por la avenida México, San Miguel Xicalco, Magdalena Petlacalco, los dos Ajuscos San Miguel y Santo Tomás.

Siguiendo nuevamente por la carretera hacia Cuernavaca, después del kilómetro 25, al lado izquierdo, Topilejo, después del 28, y siguiendo hasta el final, Parres, que es el fin del mundo de la delegación.



La Asunción Chimalcoyotl

Su nombre viene de la palabra náhuatl /Chimal (li)/: escudo y /coyoc(tli)/: cosa agujerada, "en el escudo agujerado".

Otra interpretación deriva de /coyotl/: coyote, para indicar la abundancia del animal en la zona. Cuenta con una iglesia dedicada a la Inmaculada Concepción, que data del siglo XIX, hecha de una sola nave, y presbiterio.

Se localiza en la carretera Federal México-Cuernavaca, entrando por el Rosal s/n.
San Pedro Mártir

El pueblo de San Pedro Mártir cuenta con un templo que data del siglo XVII, que posee una torre de 3 cuerpos. Ha sido restaurado en varias ocasiones, por lo cual ha perdido parte de su diseño original. A su lado tiene otra edificación de carácter religioso construida de manera moderna.

Se accede al pueblo a la altura del km. 20 de la Carretera Federal México-Cuernavaca, por la calle 5 de Mayo.

San Andrés Totoltepec

Totoltepec significa "En el cerro de los guajolotes" y es en 1560 cuando el Virrey Don Luis de Velasco reconoce el derecho del Pueblo de San Andrés Totoltepec a disfrutar en común de cierta cantidad de tierras. La parroquia está ubicada en la calle de Morelos. Es una construcción que data del siglo XVIII.

Se localiza en el km. 22 de la carretera federal México- Cuernavaca.

San Miguel Xicalco

Cuenta con un hermoso templo del siglo XVIII, que se localiza en la Avenida México-Ajusco.

Se accede por la carretera federal México-Cuernavaca en el km. 25.

La Magdalena Petlacalco

Cuenta la leyenda que el nombre de Magdalena se relaciona con la aparición de la Santa en una cueva, hecho que se repitió en diversas ocasiones, por lo que decidieron escogerla como Patrona del lugar.

Se accede al pueblo por la carretera federal México-Cuernavaca, en el km. 25.

San Miguel Ajusco

Su templo data del siglo XVII y se localiza en la calle General Mariano Escobedo.

La tradición de este pueblo señala que el Arcángel San Miguel se apareció en este lugar en tres ocasiones, por ello Tlalpan tiene tres pueblos llamados San Miguel. Cuenta con fiestas dedicadas a este Arcángel: el 29 de septiembre y el día de las apariciones 8 de mayo.

Se accede al pueblo por el km. 5 de la avenida México-Ajusco. Entando por la carretera Federal México-Cuernavaca.

Santo Tomás Ajusco

Tiene una parroquia que data del siglo XVI, ubicada en la calle Mariano Matamoros. A medio kilómetro del centro del pueblo se encuentran vestigios de la pirámide de Tequipa.

El pueblo se ubica en el km. 6 de la Av. México-Ajusco, llegando por la carretera federal México-Cuernavaca.

San Miguel Topilejo

Topilejo es un nombre de origen náhuatl que significa, "El que lleva el bastón de mando precioso". La misión evangelizadora llega a Topilejo bajo la dirección de Fray Martín de Valencia, quien da inicio a la construcción de la iglesia en 1560. Entre sus fiestas más importantes están la del elote y la del Santo Patrono, ambas en el mes de Septiembre.

Acceso por el km. 28.5 de la carretera Federal México-Cuernavaca. Otra vía es por la autopista México-Cuernavaca a la altura del km 20.

Parres el Guarda

Parres, proviene del apellido de uno de os últimos hacendados del lugar, Don Jesús de la Fuente Parras. El pueblo de Parres se divide en dos regiones: la Cima y el Guarda. Actualmente el espacio de la vía que ocupaba el antiguo ferrocarril México-Cuernavaca forma parte de la ciclopista de la Ciudad de México.

Su plaza cuenta con un kiosco y una Plaza de la barbacoa. Se localiza en el km. 40 de la carretera federal México-Cuernavaca.

Barrios

El casco del centro histórico de Tlalpan y su contorno inmediato, comprenden varios barrios tradicionales. Los más conocidos son Niño Jesús, Calvario, San Marcos, La Conchita, La Fama, La Santísima, La Joya, San Pedrito y Peña Pobre.

Algunos de los barrios tienen su propio templo, mediante el cual subrayan su mayoría de edad con respecto al templo principal dedicado a San Agustín Obispo. Muy cerca del centro histórico se encuentra también la colonia Toriello Guerra, fraccionamiento fundado a inicios de la década de 1890, cuyas calles recuerdan con sus nombres diversos sitios de la región: Coapa, Coscomate, Puente de Piedra, Peña Pobre y Chimalcoyotl.

Descripción del entorno

Escudo de Tlalpan

El Glifo representativo de Tlalpan está formado por un pie desnudo y ocho puntos; el pie significa Pisar sobre tierra firme y los ocho puntos son los ocho pueblos originarios de la demarcación.

Ubicación



Se localiza en el sudoeste del Distrito Federal. Colinda con: las Delegaciones Magdalena Contreras, Álvaro Obregón, Coyoacán, Xochimilco y Milpa Alta y Con parte del Estado de Morelos.

Localización

Las coordenadas geográficas de Tlalpan son 19° 09' 57'' latitud Norte y 99° 09' 57'' de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

Tlalpan colinda al Norte con las delegaciones Magdalena Contreras, Álvaro Obregón y Coyoacán. Al Oriente con Xochimilco y Milpa Alta; al Sur con los municipios de Huitzilac (Morelos) y Santiago Tianguistenco (Estado de México) Al Poniente otra vez con Santiago Tianguistenco y con Xalatlaco, del mismo estado, así como con la Delegación Magdalena Contreras.

Extensión

Orografía

La mayoría del suelo es rocoso y destacan numerosas estructuras volcánicas. La máxima altitud es de 3 mil 930 metros y corresponde al Cerro de la Cruz del Marqués. La mínima es de 2 mil 260 metros y se fija en los alrededores del cruce de las avenidas Anillo Periférico y Viaducto Tlalpan.



Entre las elevaciones que rebasan los 3 mil metros se encuentran los cerros Pico de Águila, Los Picachos, Santo Tomás, Quepil, Mezontepec, El Judío, Caldera y El Guarda.



De los volcanes más altos se encuentran el Pelado, Malacatepetl, Olalice, Oyameyo, Acopiaco, Tesoyo y Xitle

Hidrografía

La red hidrográfica está formada por arroyos de carácter intermitente que por lo general recorren cortos trayectos para perderse en las áreas con mayor grado de permeabilidad.

Actualmente sólo existen los cauces de los que fueron ríos de caudal importante: San Buenaventura y San Juan de Dios. La fuente nutriente del San Buenaventura fue el Pedregal del Xitle, al sur de este volcán.



Ambos ríos sólo vuelven a formar su caudal en la temporada de lluvias por las corrientes de agua que bajan de los cerros y fertilizan los llanos de Tlalpan.

El río San Buenaventura corre de Oeste a Este y el San Juan de Dios de Sur a Norte. El primero se junta con el lago de Xochimilco, por Tomatlán y enfila a la Ciudad de México con el nombre de Canal de la Viga. Al río San Juan de Dios se le une un río afluente que desciende del Pedregal del Xitle.

Cerca del pueblo de Parres pasa el río del mismo nombre, cuyo origen se encuentra en el cerro Caldera El Guarda. A este río se le unen también las corrientes de lluvia del cerro Oyameyo y desemboca finalmente en la presa de San Lucas, Xochimilco.

El río Eslava es intermitente, tiene cauce fijo y limita a las delegaciones Tlalpan y Magdalena Contreras.

Clima

Tlalpan tiene cinco tipos o subtipos de climas. El 32 por ciento de la superficie delegacional tiene clima templado subhúmedo con lluvias en verano y mayor humedad. El 6 por ciento de la superficie tiene clima templado subhúmedo con lluvias en verano y de media humedad. El 0.33 por ciento de la extensión territorial tiene una temperatura templada subhúmeda con lluvias en verano y de menor humedad. En el 17.7 por ciento predomina la atmósfera semifría húmeda con abundantes lluvias en verano. En el 44 por ciento de la demarcación hay clima semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad.

De este modo, el clima varía de templado subhúmedo en la parte Norte a semifrío subhúmedo conforme aumenta la altitud hasta tornarse semifrío húmedo en las partes más altas.

Las temperaturas medias anuales se registran en las partes más bajas y oscilan entre los 10 y 12 grados centígrados, mientras que en las regiones con mayor altitud son inferiores a los 8 grados centígrados.

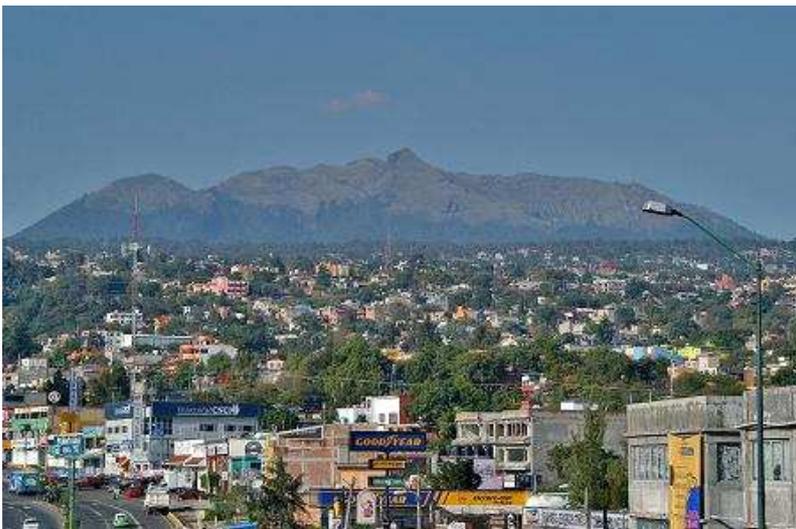
Principales Ecosistemas

Flora

Está constituida por el llamado “Palo Loco” en forma extensa y cubre todo el Pedregal. Esta especie es una variedad de matorral heterogéneo con diferencias de su composición floral.

También se produce pirul y encino de varias especies duras principalmente. Le sigue la variedad del pino, al sur y sureste del Xitle, y en las regiones altas del Ajusco. Por último se dan variedades de ocote, jacalote, oyamel y aile.

En las zonas montañosas se hallan los bosques de coníferas y diversas especies de cedros. La vegetación arbórea está integrada por el madroño, cuchara y huejote. Solamente en las cimas de los cerros crece una variedad de helechos y musgos.



También crece de manera abundante el zacate grueso, zacatón de cola de ratón, zacayumaque, zacate blanco, pasto de escoba y pasto amarillo. Dentro de los matorrales, crece jarilla verde, limoncillo, zarzal escoba o perilla, chia, hediondilla y mejorana.

Fauna

La fauna silvestre tiene su pleno desarrollo dentro del Pedregal porque en las fisuras de las rocas existe la vegetación del zacatón y palo loco, lo que propicia la proliferación de los roedores como el tlacuache, conejo, ardilla, armadillo y tuza, aunque en las regiones altas y apartadas existen mamíferos como el zorrillo y el coyote.

Recursos naturales

La agricultura es todavía una de las actividades productivas principales en la demarcación. El cultivo se extiende al Este y Sur y se abre hacia el Oeste y hasta las faldas del Ajusco.

En estas zonas se cultiva fundamentalmente maíz, avena y alberjón, además de la alfalfa, papa, chabacano, pera, perón durazno, higo, membrillo, ciruela y capulín.

También la floricultura es importante en la economía de la demarcación. El pueblo de San Andrés Totoltepec es el principal productor de rosa, clavel, lluvia, gladiola y nube.

La actividad pecuaria se caracteriza principalmente por la crianza de ganado ovino, vacuno y porcino. El ganado que más abunda es el ovino y su producción es la lana sucia. Sigue en orden de importancia el ganado vacuno y el porcino. Asimismo, en parajes como Malacatepec y el llano de la Cantimplora se dedican al cuidado de animales de trabajo, como bueyes y caballos.

Características y Uso de Suelo

La mayoría del territorio en Tlalpan es rocoso donde destacan numerosas estructuras volcánicas y los suelos predominantes son; el feozem, litosol, y andosol.

La máxima altitud es de 3 mil 930 metros y corresponde al Cerro de La Cruz del Marqués; la mínima es de 2 mil 260 y se fija en los alrededores del cruce de las avenidas Anillo Periférico y Viaducto Tlalpan.

Perfil socio demográfico

Grupos Étnicos

Alrededor del 16 por ciento de los habitantes de Tlalpan proviene de los estados del interior del país, principalmente del Estado de México, Oaxaca, Puebla, Veracruz y Guanajuato.

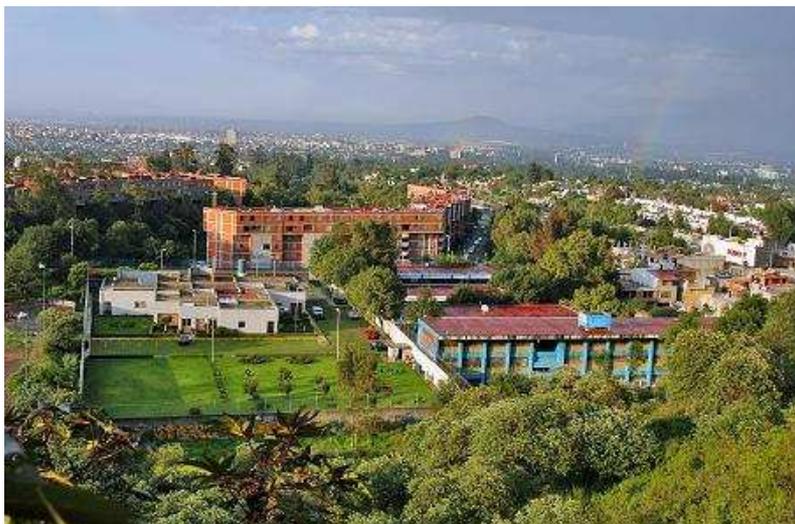
Casi el dos por ciento de la población local habla alguna lengua indígena, principalmente náhuatl, mixteco y otomí, dado que de los 538,770 habitantes de 5 años y más con que cuenta la delegación, 9,094 hablan alguna lengua indígena.

Evolución Demográfica

El comportamiento del crecimiento demográfico en esta demarcación ha disminuido ya que para el periodo de 1990 al año 2000 La tasa de crecimiento medio anual inter censal fue de 1.9 por ciento.

Y de acuerdo al II Censo de Población y Vivienda del INEGI en 2005, la Delegación Tlalpan tiene una población de 607 mil 545 habitantes, los cuales observan un

crecimiento promedio anual de 0.89 % en el periodo 2000-2005. De esta cifra, 292 mil 141 son hombres y 315 mil 404 son mujeres.



Religión

De acuerdo a los datos que presenta el II Censo de Población y Vivienda de INEGI del 2005 en ésta delegación el 90% de la población de 5 años y mas profesa la religión católica, el 4% practica la evangelica y el restante 6% pertenece a otras religiones.



Infraestructura social y de comunicaciones

Educación

El total de centros educativos oficiales en la demarcación es de 161 inmuebles, de los cuales 62 son jardines de niños, 72 primarias y 27 secundarias. Además es sede de 15 instituciones de educación media y superior. Asimismo destacan por su importancia los siguientes centros educativos:

- Centro Cultural Ollin Yolztli
- Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
- Colegio de México
- Escuela Nacional de Antropología e Historia

- Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
- Heroico Colegio Militar
- Instituto Gastronómico ASPIC
- Unidad Tepepan de la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN
- Instituto Nacional de Ciencias Penales
- Instituto Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México
- Universidad del Valle de México
- Universidad del Pedregal
- Universidad Intercontinental
- Facultad de Medicina de la Universidad La Salle
- Universidad Pedagógica Nacional
- Universidad Pontificia de México
- Preparatorias General Francisco J. Mújica y Otilio Montaña del sistema de bachillerato del Gobierno del DF

Salud

La delegación tiene seis institutos y siete hospitales con cobertura de atención regional y nacional, así como 25 centros de salud y 24 consultorios periféricos para atención directa de los habitantes.

En Tlalpan hay nosocomios del IMSS, del Gobierno del Distrito Federal y del Sistema de Desarrollo Integral para la Familia.

Algunos de los hospitales más importantes son:

- Instituto Nacional de la Nutrición Salvador Zubirán
- Instituto Nacional de Cancerología
- Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez
- Hospital General Dr. Manuel Gea González
- Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias
- Hospital Psiquiátrico Fray Bernardino Álvarez
- Hospital Psiquiátrico Infantil Dr. Juan N. Navarro
- Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía
- Hospital de Pemex
- Hospital Médica Sur
- Centro Nacional de Rehabilitación
- Instituto Nacional de Psiquiatría Dr. Ramón de la Fuente Muñiz
- Instituto Nacional de Pediatría

Abasto

Para el abasto de los diferentes insumos que los habitantes de ésta demarcación demandan, en la delegación existen centros comerciales, mercados, tianguis y una gran variedad de comercios y la facilidad que tiene la población para acudir a los diferentes centros comerciales del área metropolitana.

Deporte

Para la recreación y el deporte la demarcación cuenta con deportivos además de que en todos los planteles educativos, con excepción del nivel preescolar disponen de canchas de básquetbol, voleibol y algunos planteles con canchas de futbol.

Destacan por su importancia las siguientes instalaciones:

La ciclovía

De los 90 kilómetros de la ciclovía del Distrito Federal 35 corren por Tlalpan. 28.5 de los 35 están en suelo de conservación. La ciclovía colinda con siete núcleos agrarios: Ejido de San Andrés Totoltepec, Comunidad de San Miguel y Santo Tomás Ajusco, Ejido de San Miguel Xicalco, Ejido de Magdalena Petlacalco, Comunidad y Ejido de San Miguel Topilejo y Ejido de Parres.

El Centro de Formación Deportiva "Vivanco" un proyecto realizado para los tlalpenses.

Vivienda

De acuerdo a los datos que presenta el II Censo de Población y Vivienda de 2005, elaborado por el INEGI, la delegación cuenta con un total de 154,005 viviendas de las cuales el 71 son casa independiente, el 16% son departamento en edificio y el restante 13% pertenecen a otro tipo de vivienda.

Servicios Públicos

En ésta demarcación los servicios públicos son cubiertos casi en su totalidad, dado que el 98% de las viviendas disponen de drenaje y energía eléctrica y el 90% cuenta con agua entubada. Asimismo en la delegación se dispone de una gran variedad de todo tipo de servicios.

Medios de Comunicación

La delegación cuenta con una amplia cobertura de los medios de comunicación, dado que los habitantes tienen acceso; a todos los canales de televisión, radio difusoras, señales de cablevisión, telefonía celular y periódicos que existen en el área metropolitana.

Vías de Comunicación

En cuanto a las vías de comunicación, ésta demarcación cuenta con amplias avenidas para el acceso y salida a otras delegaciones además de que cuenta con una amplia infraestructura en transporte público y de servicio de carga.

Insurgentes Sur, Periférico, Autopista a Cuernavaca, Calzada de Tlalpan, Av. San Fernando.

Colonias importantes

Pedregal, Topilejo, San Fernando



Principales Sectores, Productos y Servicios

De acuerdo a la información más reciente del INEGI (2005), el personal ocupado dependiente de la razón social se distribuye de la siguiente manera:

- Comercio al por menor 20.4%
- Industrias manufactureras 13.9%
- Servicios Educativos 11.2%
- Servicio de Apoyo a los Negocios y Manejo de Desechos y Servicios de Remediación 9.3%
- **Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas 7.6%**
- Comercio al por Mayor 7.1%
- Construcción 6.0 %

*Resto de sectores 24.5% Comprende: Construcción, Servicios de Apoyo a los Negocios y Manejo de Desechos y Servicios de Remediación, Servicios Inmobiliarios y de Alquiler de Bienes Muebles e Intangibles, entre otros.

Población Económicamente Activa por Sector

De acuerdo a los datos del XII Censo General de Población y Vivienda, la delegación cuenta con un total de 448,012 habitantes de 12 años y más de los cuales el 55% son población económicamente activa y el 45% es inactiva.

Atractivos culturales y turísticos

Monumentos Históricos

Biblioteca Luis Cabrera . Inmueble que fuera sede de la antigua estación del tranvía que venía desde el Centro Histórico del DF.

Casa Chata . Inmueble construido en el siglo XVIII. Fue denominado con este nombre porque su entrada está ochavada. Es hasta 1941 cuando se restaura y pasa a manos del INAH.

Casa de la Prisión de Morelos . José María Morelos y Pavón fue prisionero en la Villa de San Agustín de las Cuevas el 21 de noviembre de 1815, camino a San Cristóbal Ecatepec, donde fue fusilado.

Casa de Moneda. Fue construida en el siglo XVIII y estuvo habitada por Lorenzo de Zavala, cuando éste fue gobernador del Estado de México. Además, fue sede del Palacio de Gobierno del mismo estado cuando Tlalpan era la capital.

Casa del Conde de Regla . El inmueble perteneció al Conde de Regla, Pedro Romero de Terreros, un rico minero que trabajo con éxito las minas de la Sierra de Hidalgo.

Casa Frissac (Instituto Javier Barros Sierra) Terminado a principios del siglo XX, el inmueble perteneció a la familia del ex presidente Adolfo López Mateos. Actualmente alberga al Instituto Javier Barros Sierra, en donde se realizan actividades culturales.



Edificio de Gobierno. Sede de la administración Delegacional en Tlalpan, el inmueble fue construido durante el mandato del Prefecto Don Ismael Zúñiga, a partir de 1871. En sus muros hay un mural de Roberto Rodríguez Navarro.

Hacienda de Catipoato. Fue reedificada para alojar a una rama de la Orden Mexicana de los Misioneros del Espíritu Santo. Su patio colonial de una sola planta se conserva aún con sus corredores perimetrales soportados por pilares moldurados.

Zona Arqueológica de Cuicuilco. Ubicada en Pedregal de San Ángel, es considerado uno de los más importantes centros ceremoniales de México.

Ex haciendas. Las ex haciendas de Tlalpan, Xoco y de Peña Pobre son construcciones dignas de visitarse pues caracterizan al Tlalpan del siglo XVIII.

MARCO EPISTEMOLÓGICO (Modelo PIENSO)

Prospectiva

Visión.

Convertirse en un Hotel boutique líder en el servicio y atención personalizada en la zona sur de la ciudad de México.

Misión.

Conseguir que los clientes disfruten durante su estancia una amplia experiencia virreinal que los hará disfrutar de una temática cultural inolvidable.

Valores.

Los valores que rigen dentro del hostel son:

- ✓ **Honestidad** al fijar precios a los servicios que acordamos con nuestros clientes para sus vacaciones.
- ✓ **Responsabilidad** para llevar a cabo oportuna y eficientemente lo acordado con nuestros clientes respetando los precios y condiciones.
- ✓ **Compromiso** con nuestros empleados, propiciando su calidad de vida con sueldos justos.
- ✓ **Trabajo en equipo** con nuestro personal, proveedores y todo tipo de colaboradores, para asegurar un servicio de calidad.
- ✓ **Adaptabilidad** a los cambios que presente el mercado y a las nuevas exigencias del mismo.

Objetivos

- ✓ **Satisfacer** las necesidades de nuestros clientes oportunamente y respetando todo los acuerdos contenidos en los servicios ofrecidos.
- ✓ **Reclutar** el personal adecuado para cada una de las áreas del hostel, enfatizando la calidad en el servicio.
- ✓ **Seleccionar** a los proveedores que cumplan a tiempo los servicios ofrecidos y que ofrezcan precios competentes.
- ✓ **Optimizar** costos y gastos directos e indirectos de operación.
- ✓ **Ofrecer** precios competitivos en el mercado.
- ✓ **Adquirir** una cartera de clientes y mantener su lealtad.
- ✓ **Asegurar** la recomendación de nuestros servicios de cliente a cliente.

Escenarios

Escenario Proyectivo: Poner en marcha el hotel boutique **GALIZ** en el centro de la Delegación Tlalpan.

Escenario Futurible: Crecimiento y apertura de más hoteles en las Delegaciones del Distrito Federal.

Escenario Futuro utópico: Apertura de hostales mediante una cadena GALIZ a nivel República Mexicana en los sitios declarados como Pueblos Mágicos y en las Ciudades Patrimonio Mundial.

Escenario catastrófico: Que el hostel GALIZ no sea atractivo para el turismo Nacional e Internacional.

Escenario Lógico: Crecimiento limitado dentro de la Delegación Tlalpan.

Interactividad

Cooperación

Cooperación a través de las siguientes redes tanto del Gobierno como asociaciones, cámaras y confederaciones:

Nombre	Página web
Asociación Mexicana de Hoteles de la Cd. De México (AMHMCDM)	http://www.asociaciondehoteles.com.mx
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)	http://www.hotelesmexicanos.org
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR)	http://www.amdetur.org.mx
Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)	http://www.cnet.org.mx
Asociación Mexicana de Agencias de Viaje (AMAV)	http://www.amavnacional.com/
Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur)	http://www.concanacored.com/
Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO CD. DE MÉXICO)	http://www.ccmexico.com.mx
Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones (AMPROFEC)	http://www.amprofec.org.mx
Confederación Nacional Turística (CNT)	http://www.confedereacion.org.mx
Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	http://www.caniracnacional.com.mx
Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR)	http://www.amr.org.mx
Asociación Nacional de Guías e Interpretes (ANGI)	http://www.guiasparaturistas.com
Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAVE)	http://www.amtave.org
Federación Mexicana de Golf (FGM)	http://www.mexgolf.org
Asociación Latinoamericana de Spa (SPA)	http://www.exospa.com

Por otra parte se buscará formar alianzas con empresas que venden artículos reciclados y con redes de productos orgánicos que suministrarán los alimentos para el restaurante.

Competitividad

La competitividad es el resultado de una combinación de factores que propicien la capacidad de innovación y la integración de los agentes del destino. Tener recursos turísticos abundantes es una condición necesaria pero no suficiente para ser competitivos. En el modelo de Porter juegan un papel importante otros factores presentes en el destino, tales como su liderazgo que ejerza el Sector Público, la competitividad de los propios factores productivos y empresas del sector, la calidad de la demanda turística y la sinergia que se produzca entre todos los agentes para lograr un nivel de calidad superior en el desempeño colectivo.

El modelo es especialmente útil para elaborar una estrategia de integración en clusters turísticos. Según la OMT un cluster turístico es el espacio geográfico en el que tiene lugar la totalidad de la experiencia turística, condición que justifica que sólo con la acción coordinada de todos los agentes del sector se logra satisfacer la experiencia turística más plena a los visitantes.

Cadena de valor

La Cadena de Valor en Turismo involucra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista.

- Es todo lo que le pasa al turista desde que empieza a planificar su viaje hasta que regresa a casa

Consideraciones para incorporar nuevos destinos/productos

- Atractivo del sitio a clientes potenciales mediante la calidad de paisajes, sitios históricos, hábitats, vida silvestre que se encuentran en la zona del Ajusco y del Chichinautzin.
- Introducir los tours del hotel como una ventaja competitiva y ampliarlos con los productos turísticos existentes ofrecidos por las compañías en el ramo.
- Facilidades turísticas, se cuenta con el apoyo e infraestructura de la zona (servicios públicos, taxis, etc)

Debilidades en la cadena de valor

- Aquellos componentes de la cadena de valor que no satisfagan a otros integrantes de la cadena o a los consumidores finales, en este caso quedar mal con transportadoras turísticas, las agencias de viajes, convenios con restaurantes.
- Segmentos que prestan mal servicio, como deficiencia en el transporte y en los alimentos así como la atención en el servicio prestado al visitante
- Proveedores que no cumplen, en este caso los suministros de alimentos y de transporte

- Infraestructura deficiente, poca capacidad para satisfacer la demanda

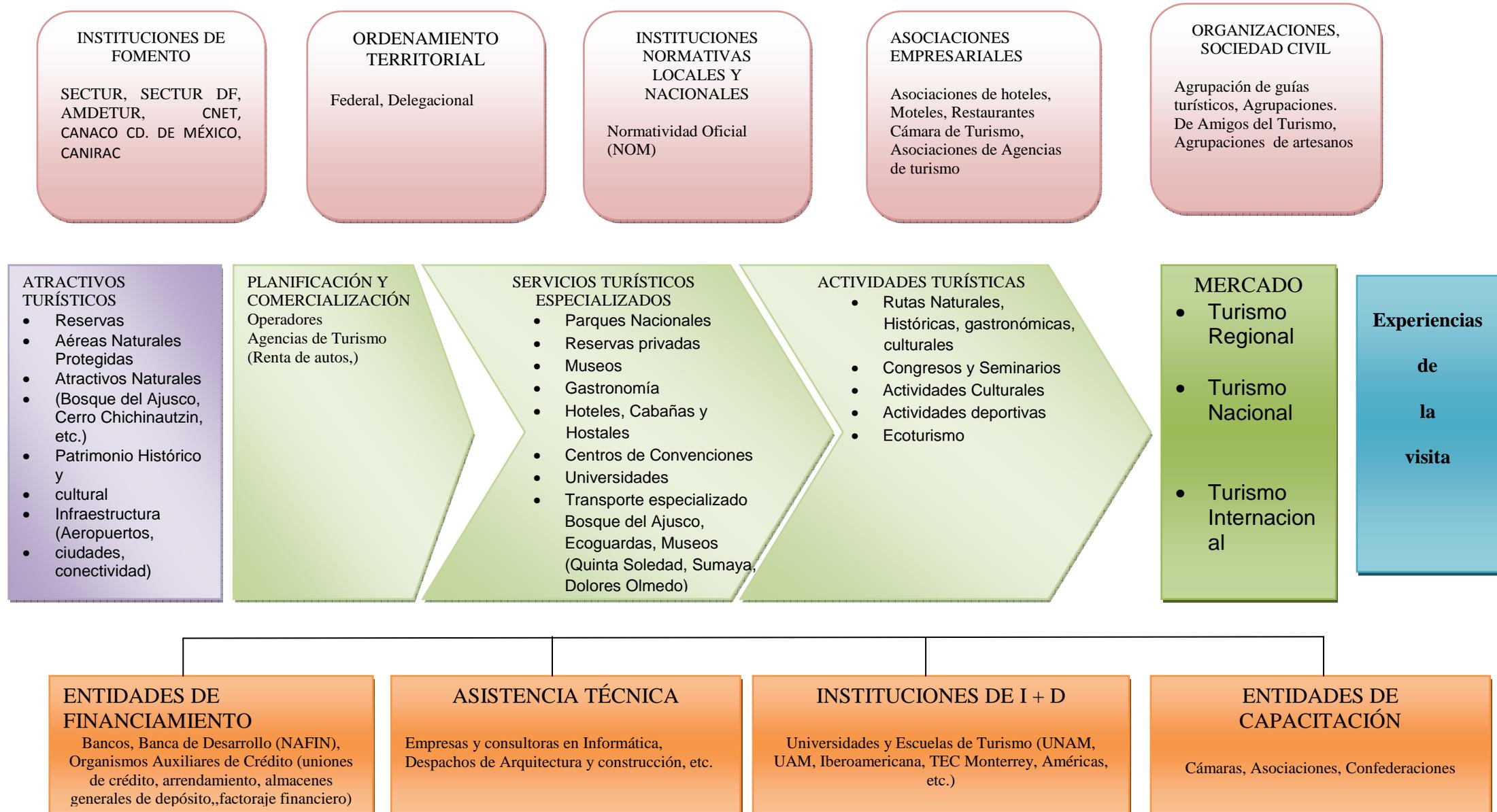
Establecimiento de nuevas empresas y/o empleos en actividades o espacios no ocupados.

- Establecimiento de nuevos hoteles y/o empleos en actividades o espacios no ocupados que puedan afectar el desarrollo del hotel
- Enlace con proveedores de productos y servicios complementarios.
- Incorporación de nuevos proveedores.
- Mejoramiento de oportunidades para el personal

Incorporar productos y servicios locales a la cadena de valor

- Floristerías, lavanderías, artículos decorativos, artesanías, entretenimiento
- Recomendar productos y servicios locales que son afines o que cumplen con características valoradas por el negocio
- Proporcionar información sobre lo que está disponible en las zonas aledañas

Cadena de valor Hotel GALIZ



Diamante de Porter

I. Condiciones de los factores

Porter diferencia entre factores básicos y avanzados. En este vértice del diamante figura la masa crítica indispensable para desarrollar competitivamente el destino. Los Recursos Humanos, incluida la hospitalidad y participación en la actividad turística de la población local, los recursos naturales, la climatología, la localización, los recursos culturales e históricos, los recursos técnicos como accesibilidad, infraestructuras, sistemas sanitarios, sistemas de transportes, etc. deben ser evaluados.

Aquí cabe destacar que para alcanzar la fase de desarrollo como factores avanzados es necesaria la innovación permanente para que los recursos heredados, especialmente los naturales, sean el punto de partida para elaborar una adecuada estrategia de diferenciación y no que se exploten como simples ventajas comparativas.

En muchas ocasiones, la existencia en los destinos turísticos de una gran cantidad y calidad de factores básicos, tales como recursos culturales, históricos, la mejor accesibilidad, el clima, etc. hace que los agentes del sector no se preocupen por la creación de factores avanzados, pues pueden no inducir a la innovación hasta que no se produzca el inevitable envejecimiento del destino turístico

II. Condiciones de la demanda

Una demanda nacional e internacional exigente y cualificada promueve el perfeccionamiento de los productos y servicios de las empresas que se localizan de los destinos turísticos. Para que el destino turístico sea competitivo es necesario alcanzar una masa crítica de turistas que generen el interés que mueva los negocios. Pero la cantidad no es tampoco condición suficiente. Es imprescindible atraer a los turistas más exigentes que obliguen a que todos los agentes sientan la necesidad de innovar para satisfacerles. Aquí es la calidad nuevamente la que genera competitividad.

III. Condiciones de las industrias conexas y de apoyo

En la medida que la actividad del destino turístico sea un elemento multiplicador de todos los sectores económicos del territorio se alcanzará mayor valor añadido en la cadena de valor. Es necesario promover relaciones entre todos los sectores y las empresas turísticas para favorecer la integración de los proveedores, la agricultura, la industria, los servicios, las organizaciones públicas, los centros de investigación y formación, etc. y los distribuidores, tour operadores, agencias de viajes, etc. con las empresas turísticas en si mismas para trabajar de conjunto en la creación de valor para turistas y la propia población local.

IV. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas

Porter hace referencia a dos aspectos que inciden en la competitividad de los destinos turísticos: el "efecto empresa" y el "efecto industria". El efecto empresa busca evaluar hasta qué punto la gestión de las empresas turísticas localizadas en el destino individualmente son competitivas. Por otro lado el efecto industria evalúa la intensidad de la competencia. Una fuerte rivalidad entre las empresas turísticas del sector estimula la competitividad del destino. Aquí se entiende la rivalidad por ser quien mejor satisfaga a

sus clientes para lo que hay que innovar constantemente y no el pirateo de clientes y la guerra de precios. Esta rivalidad entre empresas no está en contradicción con la necesaria cooperación e intercambio de información que se genera en los clusters turísticos.

V. El papel del Gobierno

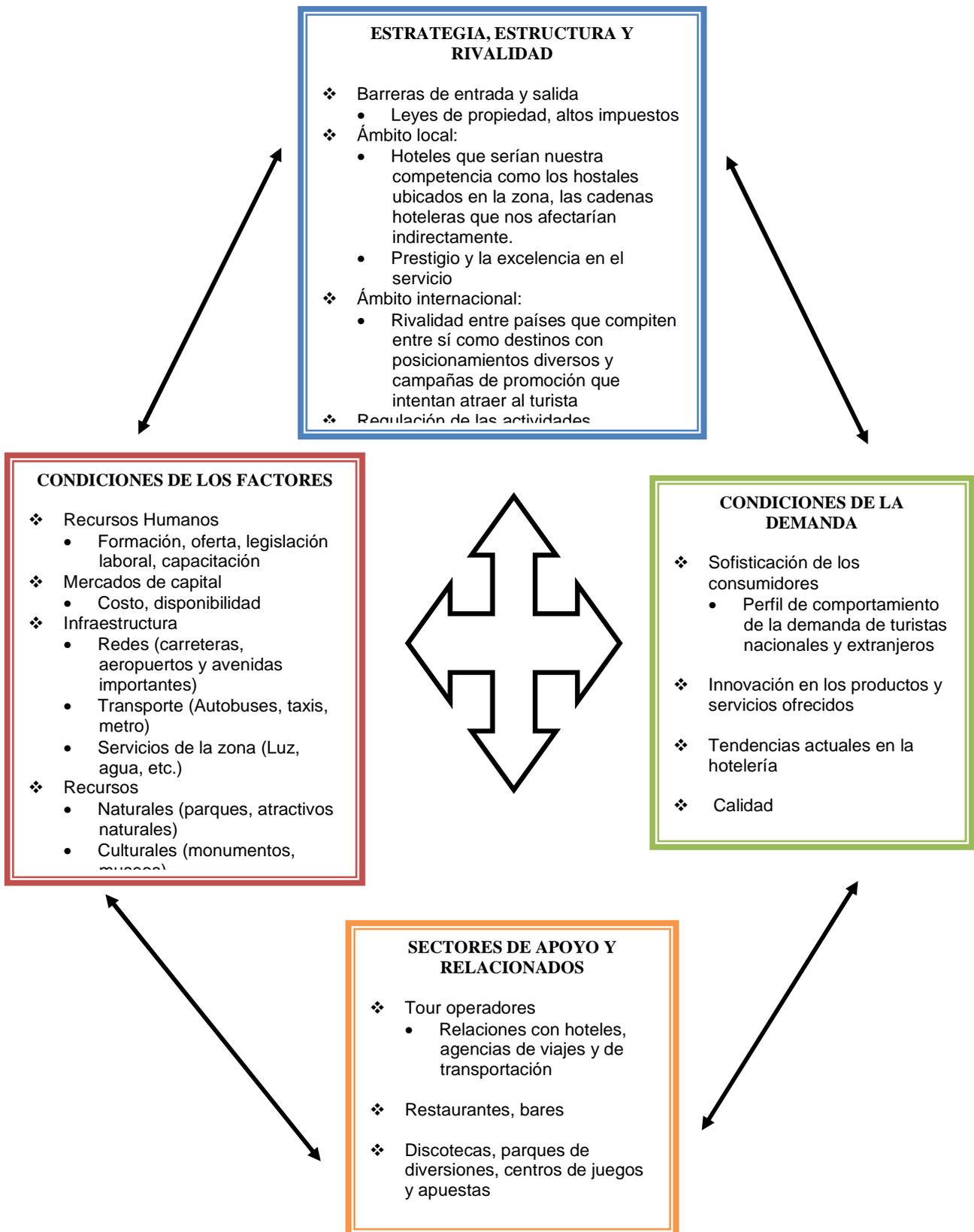
En el destino turístico se explotan recursos públicos. Hay también una población local con sus propias necesidades y hábitos de vida. La política turística que trace la Administración Pública será decisiva en generar ventajas competitivas de carácter sostenible en los destinos turísticos. Es más, a nivel local, los ayuntamientos y otras instituciones públicas deben ejercer su liderazgo para que cristalice la necesaria estructuración del destino y en el desarrollo del cluster.

VI. La casualidad

La actividad turística está fuertemente influenciada por acontecimientos que escapan al control humano y que inciden directamente en la demanda. Desde catástrofes naturales hasta un acontecimiento que haga notorio el destino, sin relación directa con el turismo, pueden decidir la caída de la demanda o que se convierta en un lugar de moda. No obstante con los actuales modelos de planificación estratégica utilizando análisis de prospectiva es posible construir escenarios de futuro que nos preparen ante las contingencias adversas o que propicien hacer famoso el destino como parte de su estrategia de marketing.

La competitividad vista según el modelo del diamante es el resultado de una interacción intensiva entre sus determinantes. Al aplicar el modelo para diagnosticar el destino se deberá evaluar hasta que punto cada elemento del sistema interactúa con el resto generando sinergias e integrando sus estrategias.

Diamante de Porter aplicado al hotel GALIZ



Análisis FODA aplicado al hotel GALIZ

Se realiza el siguiente análisis para conocer las fortalezas y debilidades internas del hostel, así como las oportunidades y amenazas externas (competidores) que afectaran en su operatividad.

Fortalezas

1. Personal especializado en hotelería.
2. Amplitud de habitaciones y comodidad para el huésped.
3. Instalaciones modernas y atractivas.
4. Precios competentes.
5. Buena ubicación.
6. Diversidad de tours y la capacidad de adaptarnos a los presupuestos de nuestros clientes.
7. Relaciones positivas con los Proveedores de insumos y servicios para la realización de los tours.

Oportunidades

1. La zona de restaurantes y servicios que existe en el centro histórico y sus alrededores
2. Zonas turísticas muy cerca del hostel
3. Las casas históricas que existen dentro de la zona que se puedan adecuar para nuevos hoteles boutique.
4. Las rutas de acceso del lugar (Avenida Insurgentes, Tlapan, San Fernando, Periférico Sur)

Debilidades

1. Insuficiencia en el estacionamiento para los huéspedes.
2. Barrera de entrada ya que somos nuevos en el negocio.
3. Los costos de la remuneración del personal pueden representar gastos muy elevados, sobre todo en época donde hay poca demanda.
4. Falta de experiencia en este tipo de servicio.

Amenazas (Externo)

1. Crisis económica que genera que el hotel no se llene al 100% en temporadas bajas.
2. Los hoteles y restaurantes de la zona que ya están reconocidos.
3. Que los precios de la competencia sean más bajos que nosotros.
4. Las variabilidades de los precios de los productos que ofrecen nuestros proveedores.
5. La obtención de los permisos de construcción, apertura y operación.

Competencia

Competencia directa

CASA VIOLETA

Moneda No. 2-A
Col. Centro de Tlalpan, CP. 14000
Tel. 5485 8325

Casa de las Hermanas Catequistas, ofrecen servicio de hospedaje a estudiantes, y a personas que tienen algún familiar internado en la zona de hospitales, también rentan el espacio para realizar bodas, bautizos, primeras comuniones y XV años. En su interior se encuentra un minarete, que es una construcción de influencia árabe, que hace del lugar un sitio singular para festejar.



LA QUINTA SOLEDAD

Moneda No. 15
Col. Centro de Tlalpan, CP. 14000
Tel. 5573 7822 / 5573 7320

Esta hermosa Quinta fue construida por Don Guillermo de Landa y Escandón, durante el porfiriato.

Actualmente es propiedad de los hermanos Maristas, ofrece servicio de hospedería para grupos y para personas de provincia que tienen familiares enfermos en la zona de hospitales, además rentan algunos de sus salones para la realización de cursos, talleres y conferencias.



Albergue Alpino

Carretera Picacho Ajusco Km. 21.5
Comunidad de San Miguel
y Santo Tomás Ajusco, CP. 15710
Cel. 044 55 5052 0078
Lunes a Domingo 24 hrs.
Establecido en el año 1976, administrado
por el Comisariado de Bienes Comunales
de San Miguel y Santo Tomás Ajusco,
proporciona servicios de campismo, en
donde se pueden hospedar hasta 64
personas; también posee varias rutas
para ascender al Ajusco y veredas para
caminata con diferentes grados de
dificultad.



Competencia indirecta

Hotel Paraíso Radisson

Av. Cúspide 53
Col. Parques del Pedregal, C. P. 14020
Tel. 5927 5959
Fax: 5606 4006
www.radisson.com.mx
Categoría:
Star Rating:



Royal Pedregal

Periférico Sur 4363
Col. Jardines en la Montaña, C. P. 14210
Tel. 5449 4000
Fax. 5645 7964
www.hotelesroyal.com.mx
Categoría: Gran Turismo
Star Rating: Grand Turism

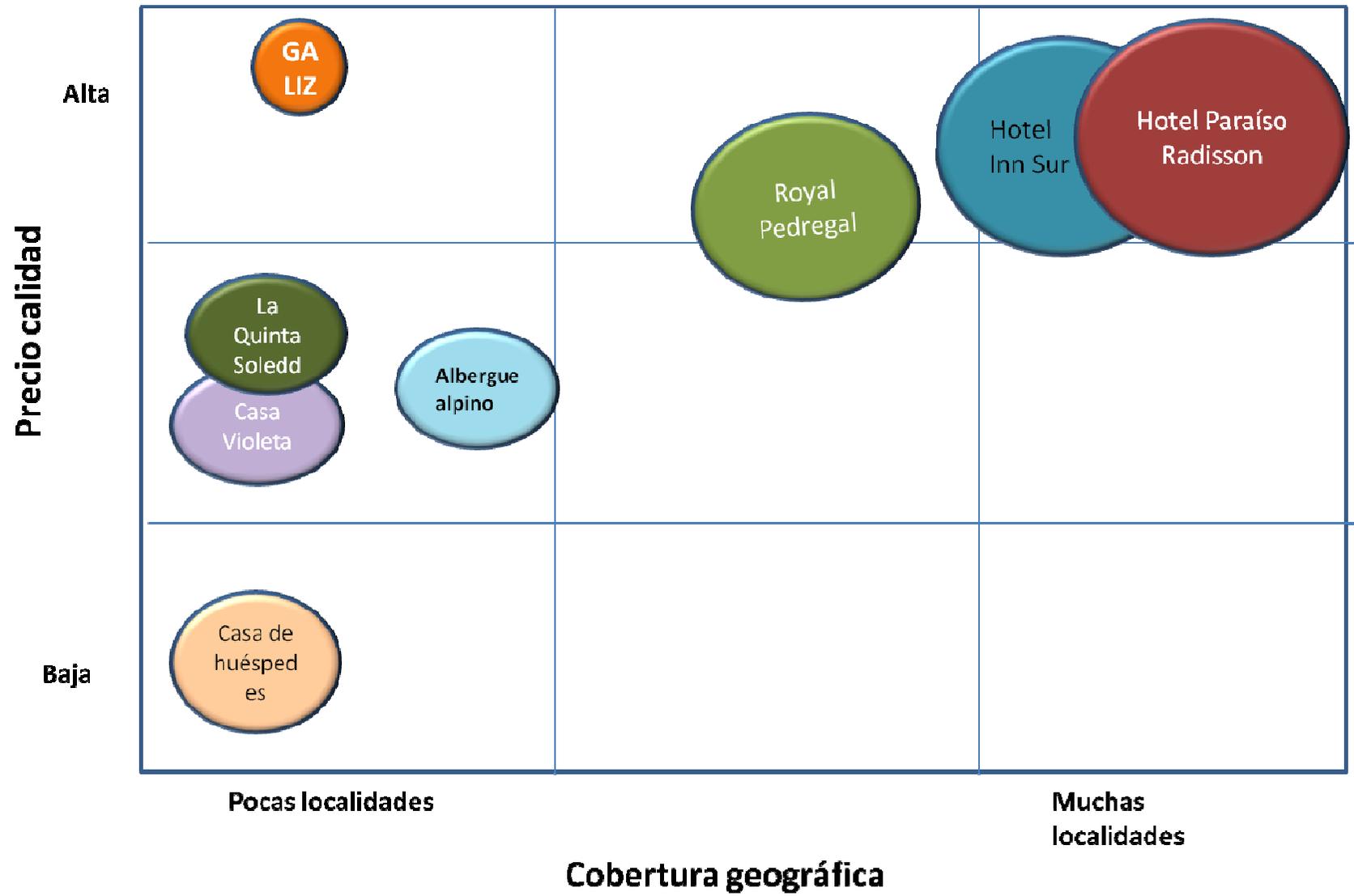


Hotel Inn Sur

Av. Insurgentes Sur 4265
Col. Santa Ursula Xitla, C.P. 14000
Tel. 5513 3738
Fax: 5513 3738
reservaciones@innsurhotel.com.mx



Mapa de posicionamiento del Hotel GALIZ



Estrategia

De las cinco estrategias genéricas tomaremos la siguiente:

Dirigida de diferenciación

Objetivo estratégico

El hotel boutique está dirigido a personas de clase media alta así como a estudiantes que estén interesados en la temática cultural de la Ciudad.

Base de la ventaja competitiva

El hotel es atractivo por la temática de la época virreinal así como por los servicios y la atención personalizada

Línea de productos

- Las 10 habitaciones están identificadas con el nombre de los personajes de la época virreinal.
- Todas ellas disponen de baños espaciosos y bañera de hidromasaje
- La capacidad de las habitaciones están diseñadas para 2 a 4 personas
- Personalización de las Rutas del hostel de acuerdo a sus necesidades con personal especializado.
- Alberca, gimnasio y Spa
- Restaurante orgánico abierto al público previa reservación
- Línea GALIZ centro de atención a clientes
- Servicio de lavandería

Enfoque en el marketing

- Promoción para la captación de clientes en centrales camioneras y aeropuertos
- Blog de comentarios y publicidad a través de redes sociales como en Facebook y Twitter.
- Pagina web donde se podrán hacer reservaciones y realizar un recorrido virtual por las instalaciones
- Reservaciones a través de agencias de viajes que cuentan con páginas de internet.
- Base de datos de los clientes, para crear lealtad y mandar información de descuentos, rutas, paquetes, lugares de interés a nuestros clientes

Claves para sustentar la estrategia

- Escuchar atentamente a los clientes para detectar sus necesidades y a su vez generar soluciones integrales en los servicios de hotelería.
- Efectuar una selección de personal detallada para asegurar que se contará con el mejor equipo de trabajo.

- Capacitar al personal para que alinee sus objetivos a los de la organización, enfatizando en la calidad en el servicio.
- Desarrollar un análisis de los mejores proveedores de insumos y servicios para establecer las relaciones comerciales pertinentes y trabajar con precios competitivos.
- Implementar un método eficiente para aprovechar al máximo los recursos.
- Establecer una campaña de publicidad para insertarse en el mercado.

Tomando las estrategias adecuadas a la situación de nuestro Hotel Boutique GALIZ utilizaremos las Estrategias para mercados emergentes

- Establecer acuerdos con restaurantes, bares, antros y líneas de ecoturismo.
- Buscar nuevos clientes a través de universidades con carreras y posgrados afines a la Historia, Arqueología, Biología, Turismo y Gastronomía
- Establecer promociones atractivas a los clientes potenciales del rubro anterior.
- Publicidad enfocada a la sustentabilidad y responsabilidad social a través del consumo de alimentos orgánicos.
- Programas de responsabilidad social para el beneficio de la comunidad de Tlalpan.

Indicadores para implementar un Balanced Score Card

Para implementar un BSC en el Hotel GALIZ debemos analizar los siguientes puntos y utilizar los indicadores que mejor se adecuen a nuestras necesidades.

Perspectiva Financiera (Accionistas)

¿Qué debo lograr financieramente para crecer, ser rentable, generar valor a los accionistas y alcanzar la visión y cumplir la misión del Hotel?

Perspectiva Procesos Internos (Negocio)

¿En cuáles procesos debe destacar la empresa y qué debe lograr para satisfacer a los clientes y terceros, lograr los objetivos financieros, de clientes y terceros, la visión y cumplir la misión del Hotel?

Perspectivas de Clientes y Terceros (Clientes)

¿Cuáles deben ser los atributos diferenciadores y básicos del Hotel con respecto a los competidores para que los clientes y terceros nos escojan como la mejor opción y lograr los objetivos financieros, la visión y cumplir la misión del Hotel?

Perspectiva Aprendizaje Organizacional (Empleados)

¿Qué debo lograr con la gente, la tecnología y el clima para destacar en los procesos, satisfacer a los clientes y terceros, lograr los objetivos financieros, de clientes y terceros, la visión y cumplir la misión del Hotel?

INDICADORES

Financiera	<ul style="list-style-type: none"> Retorno del Capital Empleado Flujo de Caja Rentabilidad Los costos más bajos Crecimiento de las utilidades Manejo de Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Razones financieras Flujo de caja Margen Neto de Utilidad Costo unitario total Tasa de crecimiento vs. Tasa de la industria Índice de Riesgo
Cliente	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacer continuamente al cliente meta Mejorar el margen de utilidad en los distribuidores 	<ul style="list-style-type: none"> Segmento de mercado Margen de utilidad a distribuidores
Proceso Interno	<ul style="list-style-type: none"> Mercadotecnia <ul style="list-style-type: none"> Productos y servicios innovadores Calidad de los distribuidores Fabricación <ul style="list-style-type: none"> Bajos costos de fabricación Mejorar la maquinaria y el desempeño Proveedores, Negociación y Logística <ul style="list-style-type: none"> Reducir costos de entrega Administración del inventario Mejorar la salud, seguridad y el ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Mercadotecnia <ul style="list-style-type: none"> Margen de utilidad por producto Calidad de los distribuidores Fabricación <ul style="list-style-type: none"> Gastos totales Índice de rentabilidad del activo Proveedores, Negociación y Logística <ul style="list-style-type: none"> Margen de negociación Nivel de inventarios vs. planes Número de accidentes de trabajo, índice de ausentismo
Aprendizaje y crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> Integración organizacional Principales competencias y habilidades Accesos a la información estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta al personal Destrezas competitivas estratégicas Disponibilidad de la información estratégica

Nuclear

Marketing

Demanda

Satisfacer los servicios o instalaciones preferidos, utilizados o requeridos, para la gente que busca conocer lugares de interés de la zona así como un lugar cómodo y acogedor donde alojarse y descansar ya que al día siguiente quiere seguir conociendo los atractivos de la zona. El hotel está dirigido a la clase media alta que puede pagar por estos servicios y la demanda está en función con la necesidad, temporalidad y el destino del turista. Para poder llevarlo a cabo se recurrirá a fuentes de información como (libros, revistas, estadísticas, Asociaciones y Cámaras de hoteles) en donde se pueda recopilar información para conocer el perfil del turista, sexo, edad, residencia (origen y procedencia), ocupación actual, escolaridad, sus hábitos, requerimientos, gasto y la competencia. Asimismo se utilizarán métodos de proyección como tendencias y fluctuaciones así como métodos estadísticos para conocer los cambios futuros no sólo de la demanda, sino también de la oferta y de los precios.

Oferta

Nuestros componentes de la oferta se clasifican en:

Infraestructura: Nuestras instalaciones son adecuadas para la satisfacción de los clientes ya que constan de amplios espacios en habitaciones y en áreas comunes. Nuestro diseño está centrado en la época virreinal y el diseño es elegante, atractivo y cómodo. Lo más importante es la satisfacción del huésped.

Recursos Naturales: promoviendo el ecoturismo mediante recorridos a la Zona del Ajusco-Chichinautzin.

Transportación: La ciudad de México cuenta con aeropuertos, centrales de autobuses, servicios de transporte público que permiten el progreso del turismo en la zona. Además se cuenta con la renta de autos y bicicletas para que el huésped pueda trasladarse con comodidad a los lugares que desee.

Hospitalidad y recursos culturales: Es nuestro factor más importante. Buscamos que el huésped se sienta único mediante una recepción especial, asimismo se le proporcionará información pública y propaganda. Asimismo nuestras relaciones públicas y la publicidad pagada estarán diseñadas para convencer a los ciudadanos locales de la importancia del turismo. Por otra parte buscaremos satisfacer al huésped dándole a conocer las rutas con las que cuenta nuestro hotel a través de un servicio amigable que hará que su visita sea memorable.

Precio

Nuestro precio estará determinado mediante el costo de producción, administración y ventas, más una ganancia. Este porcentaje de ganancia adicional es el que conlleva una serie de consideraciones estratégicas para poder mantener nuestro precio. Además es importante señalar que es el único hotel temático en la zona. También es indispensable conocer el precio del producto en el mercado, no por el simple hecho de saberlo, sino porque será la base para calcular los ingresos probables en varios años. Este será el precio real que se considerará en el cálculo de los ingresos.

Comercialización

Para brindar un buen servicio llevaremos a cabo:

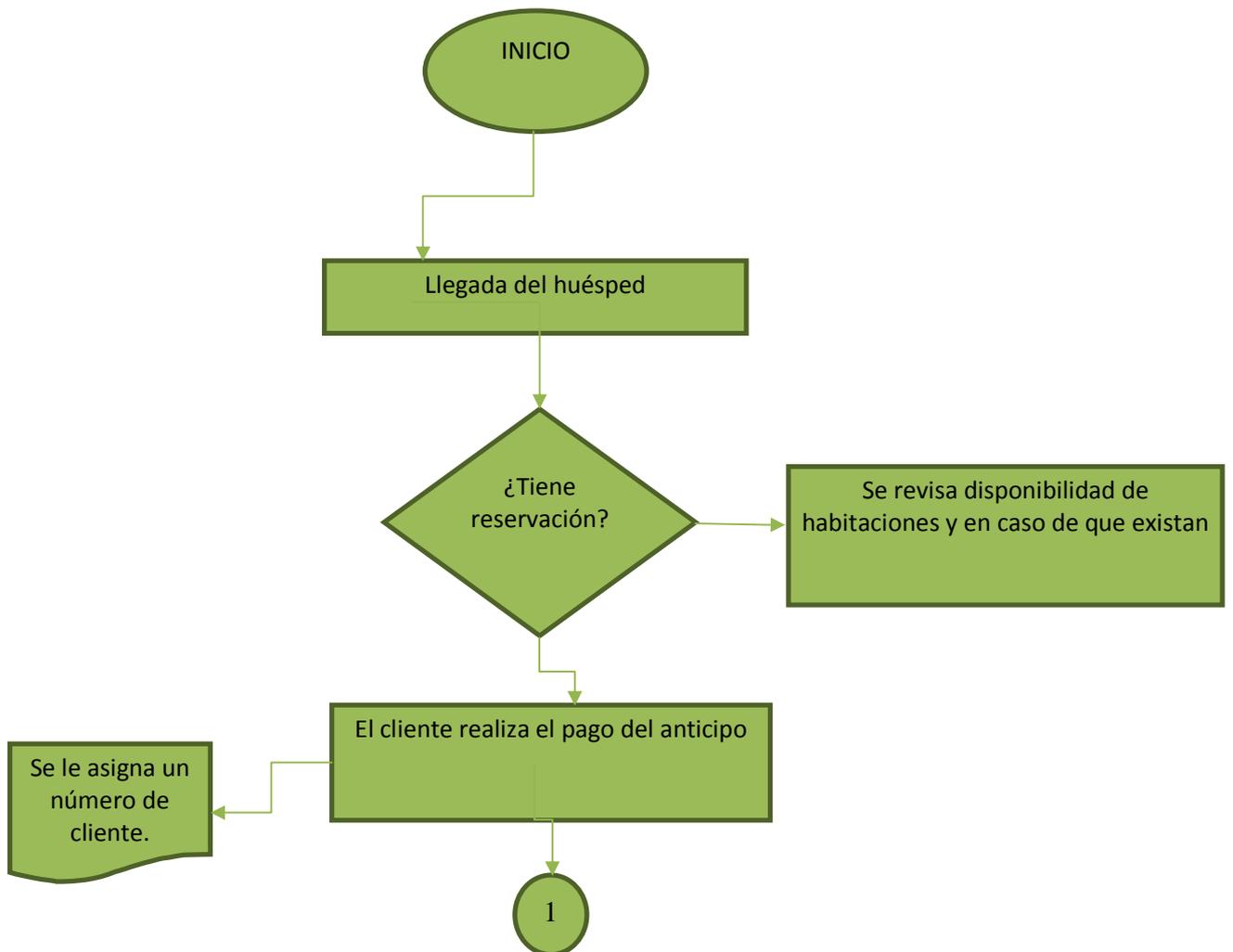
- Campañas de publicidad mediante medios impresos como revistas especializadas en turismo y en revistas de circulación nacional.
- Creación de un portal de internet que nos posicionará en el mercado.
- También haremos alianzas con agencias de viajes para captar más clientes, respetando sus comisiones otorgadas.
- Fijar precios y otorgar descuentos y tarifas Premium.

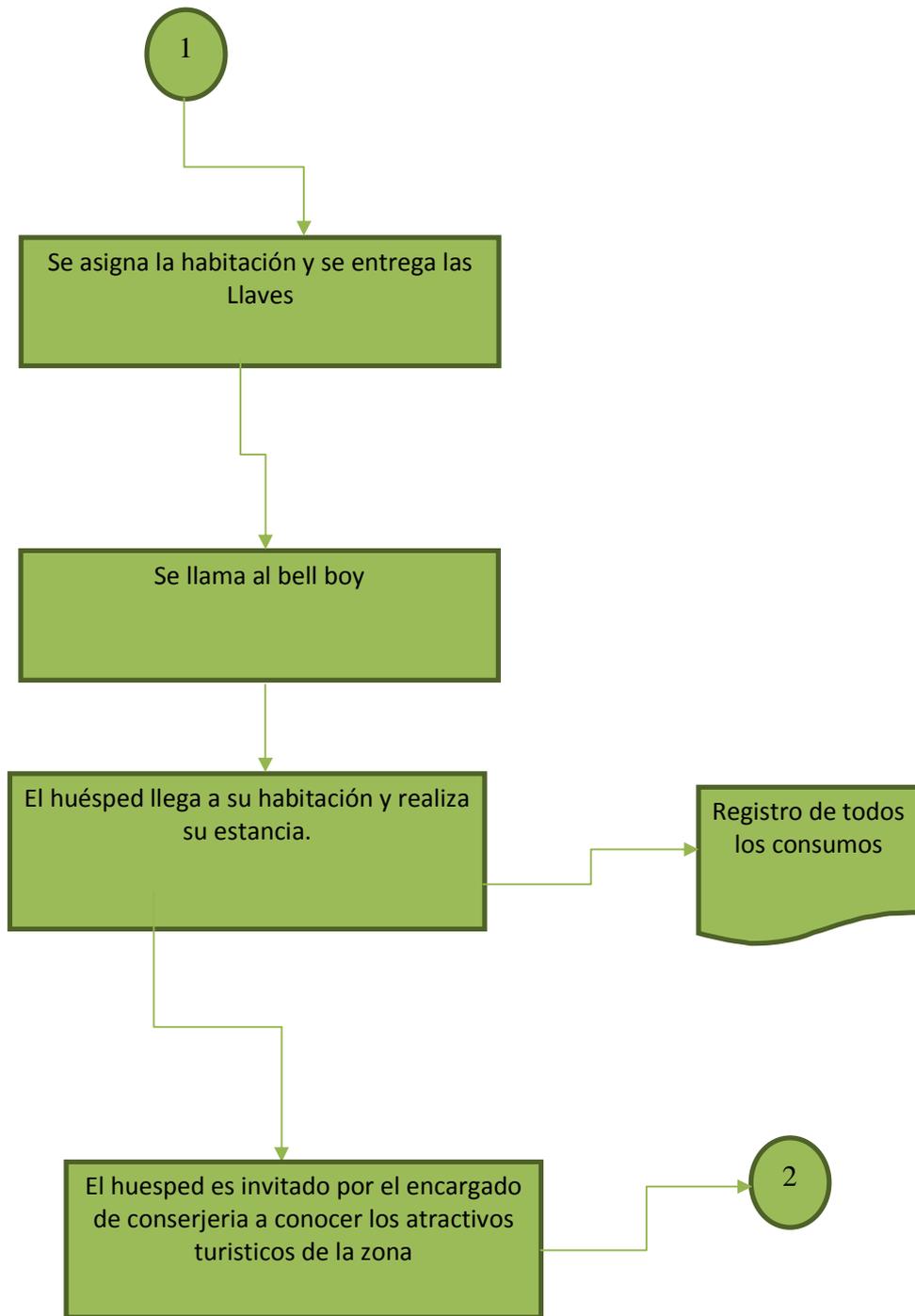
Producción y operación

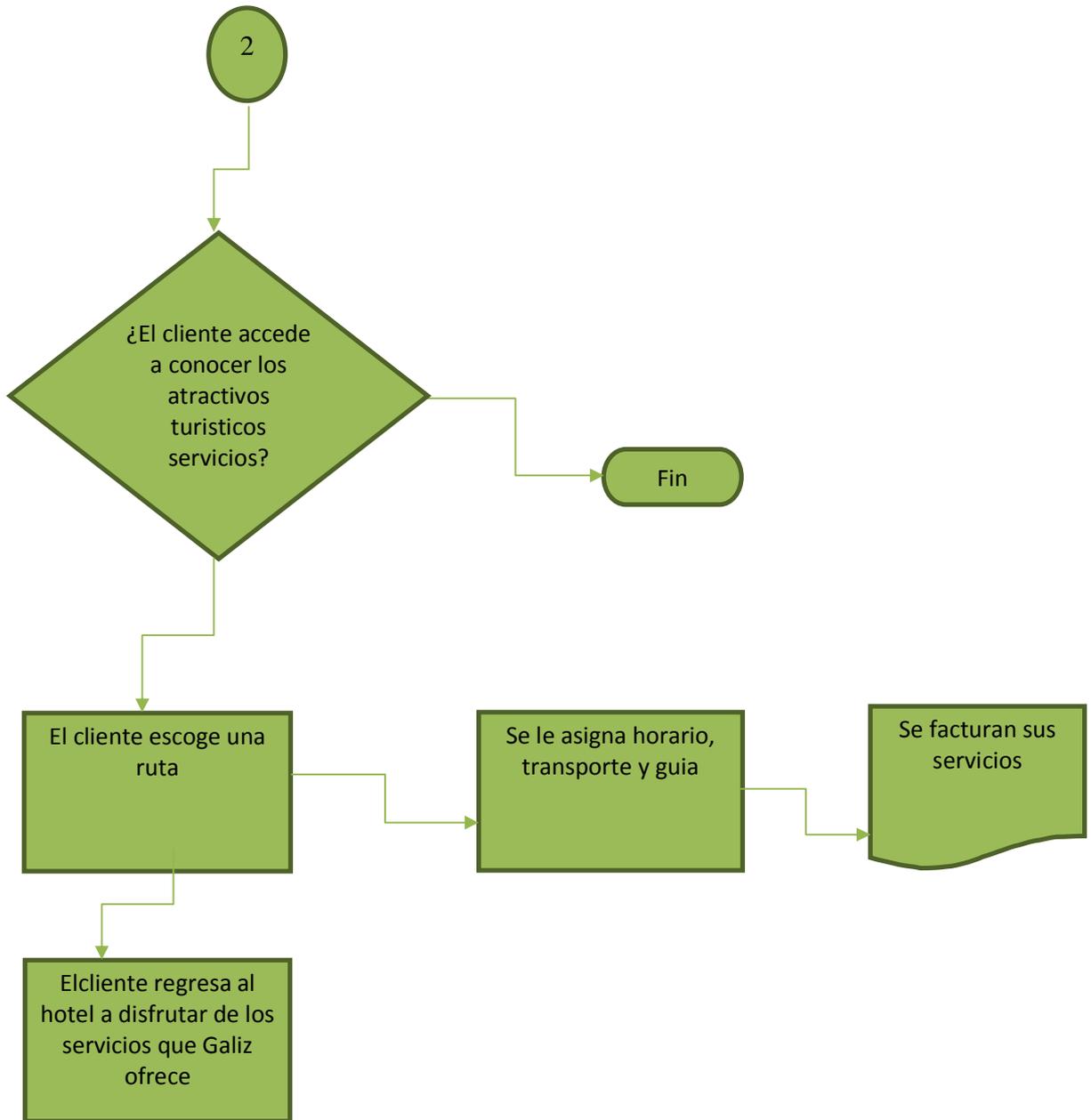
Es necesario llevar a cabo el diseño del tamaño de las habitaciones y las áreas del gimnasio, spa, alberca, restaurant y áreas comunes de acuerdo a las dimensiones del terreno, resolviendo todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento del Hotel. Realizar la descripción del proceso, adquisición del mobiliario y equipo para determinar la distribución óptima tomando en cuenta los precios, dimensiones, proveedores, la mano de obra necesaria, el costo de mantenimiento entre otros factores.

Se cuenta con una capacidad operativa de hasta 40 personas con las habitaciones ocupadas al 100% de las cuales se tiene una infraestructura operativa de un director general, 2 botones, 2 camareras, servicio de conserjería, un asistente, un gerente de mercadotecnia, los servicio de contabilidad y limpieza son por outsourcing.

Diagrama de proceso del Hotel GALIZ







Tecnología e innovación

El hotel cuenta con techos verdes el cual es un sistema que permite cultivar sobre una losa cualquier tipo de vegetación; desde pasto hasta un árbol este tipo de tecnología da medio ambiental, de salud y económico, este techo tiene beneficios en el medio ambiente.

Las habitaciones cuentan con sensores basados en inteligencia artificial que predicen la cantidad de luz, humedad, temperatura que el huésped calibró en su estancia, tiene sensores de agua caliente y todos los servicios son activados por voz.

Recursos humanos

Se buscará inscribir a los empleados del Hotel GALIZ en el Programa de Certificación de Competencia Laboral para el Sector Turístico, este programa ofrece cursos en las siguientes áreas:

- Limpieza de cocinas industriales
- Atención a cocinas industriales
- Preparación de alimentos
- Preparación y servicio de bebidas
- Coordinación de los servicios de alimentos y bebidas
- Preparación de habitaciones para alojamiento temporal
- Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento temporal
- Preparación de bebidas con base de café
- Prestación del servicio de recepción y atención al huésped para su alojamiento temporal
- Prestación de servicios cosmetológicos faciales
- Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped

La competencia laboral es el conjunto de habilidades, aptitudes y actitudes, que las personas han adquirido a través de su vida y que aplican en la realización de un trabajo. Este programa surge como un modelo para evaluar y certificar la capacidad laboral de las personas, para realizar un trabajo eficazmente y producir los resultados deseados por una organización, este proceso se realiza con base en lo que señalan las **Normas Técnicas de Competencia Laboral (NTCL)**.

En una dinámica social que demanda hombres y mujeres con preparación, vocación, actitud positiva y emprendedora, la **Secretaría de Educación Pública (SEP)** a través del **Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (CONOCER)** ofrecen la posibilidad de reconocer de manera oficial el desempeño de las personas que demuestran su competencia en un proceso de evaluación y con base en lo que dicta una Norma Técnica de Competencia Laboral (NTCL), otorgándoles un certificado con validez oficial y reconocido a nivel nacional.

Los Centros de Evaluación son entidades acreditadas por Organismos Certificadores, que se dedican a impartir capacitación basada en competencias y evaluar a los candidatos.

Formación y Capacitación por Competencias

Para el Hotel GALIZ es importante que los prestadores de servicios turísticos cuenten con las herramientas necesarias para desempeñarse de manera competitiva en el mercado laboral, por ello promueve programas de formación y actualización a través de la impartición de cursos de capacitación basados en Normas Técnicas de Competencia Laboral.

La formación por competencias contribuye a que las habilidades del trabajador se puedan aprovechar en una mayor gama de opciones de empleo, en este sentido, la formación y certificación de competencias apoyan la empleabilidad.

Adicionalmente, la formación orientada por competencias privilegia el desarrollo de capacidades asociadas a la comprensión, la conceptualización de lo que se hace y por ende, facilita el aprendizaje y la adaptación y aclara notablemente el panorama para la selección de personal, el cual puede fundamentarse, ya no sobre diplomas, sino sobre capacidades demostradas.

Beneficios de la Certificación de Competencia Laboral

Hotel:

Contará con personal que tenga los conocimientos y la experiencia necesaria para un adecuado desempeño de sus funciones, ello facilitará sus procesos de reclutamiento selección y capacitación, y a su vez, impulsarán una nueva cultura laboral para mejorar el aprovechamiento de sus recursos.

Trabajadores:

Conocerán con precisión su situación en el mercado de trabajo y definirán sus necesidades y opciones de formación y desarrollo profesional, asimismo contarán con un documento reconocido que pueda ampliar sus oportunidades de superación en la empresa o sector en el que labora y se le facilitará el conseguir empleo.

Instituciones educativas:

Al generar planes y programas de estudio bajo el esquema de Normas Técnicas de Competencia Laboral, facilitarán la incorporación de sus egresados al mercado de trabajo, al formar recursos humanos que respondan a los avances de la tecnología y la transformación productiva. Así podrán realizar sus prácticas profesionales o su servicio social.

Finanzas

Se debe llevar a cabo un estudio económico el cual consta de los siguientes elementos ya que la inversión será a través de aportaciones de inversionistas así como de una institución de crédito.

- Determinación de los costos
- Inversión inicial total
- Cronograma de inversiones
- Depreciaciones y amortizaciones

- Capital de trabajo
- Punto de equilibrio
- Estado de resultados pro-forma
- Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento
- Balance general

Asimismo se debe realizar una evaluación económica utilizando las siguientes técnicas:

- Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
- Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo.
- Análisis de sensibilidad.

Sustentabilidad

Dado que la cultura de sustentabilidad en México está en desarrollo, los techos verdes se promocionan como un sistema de impermeabilizante de larga duración. Si, lo que desgasta el impermeabilizante de cualquier construcción son los rayos UV, cuando se instala un techo verde se protege el impermeabilizante, aumentando su vida útil de 5-10 años a más de 30 años; lo cual se traduce en un ahorro considerable.

Los techos verdes también son un aislante natural del ruido y el calor, además de hacer más frescos los espacios debido a la transpiración de las plantas, reduciendo así el uso de aires acondicionados.

Beneficios al medio ambiente

- Reducen el efecto de isla de calor de las grandes ciudades.
- Reducen inundaciones ya que retienen buena parte del agua de lluvia en tormentas.
- Habilitan espacios no usados de su hogar en donde usted podrá relajarse, leer el periódico, tomar un café. o las tres al mismo tiempo.

Beneficios a la Salud

- 1m² de pasto genera el oxígeno requerido por una persona en todo el año
- 1m² de pasto atrapa 130 gramos de polvo por año.
- Mejora el despeño y reduce malestares de las personas que tienen vegetación en su lugar de trabajo.

Los techos verdes típicamente tienen los siguientes componentes:

- Impermeabilizante Antiraíz: Es una capa de impermeabilizante especial que impide que las raíces de la vegetación puedan dañarlo.
- Aislante: Protege la losa del calor o frío en exceso.
- Capa de drenaje: Permite que el agua que no alcanza a retener el sustrato se pueda drenar.
- Filtro: Evita que el sustrato se erosione con el agua.
- Sustrato: Es el medio en el cual crece la planta (tierra especial)
- Vegetación: Puede ser casi cualquier planta

En el Hotel GALIZ hay Responsabilidad Social Empresarial porque cumple integralmente, en su contexto comunitario interno y externo, con su finalidad social: construye y da sentido al logro de las expectativas de mejoramiento económico, educativo, cultural y ambiental desde todos los ámbitos de su acción. Cuando opta por una actitud ética y emprende acciones que tienden a crear condiciones para:

- El desarrollo de sus empleados.
- El desarrollo de su comunidad.
- El cuidado y preservación del medio ambiente.
- La generación de utilidades.
- La estabilidad en las condiciones del mercado.

La Responsabilidad Social Empresarial es una práctica voluntaria que no se limita a la filantropía, sino que va más allá del estricto cumplimiento de la normatividad vigente y trasciende las prácticas de libre mercado. Lo cual implica que el reconocimiento a la RSE no es para quienes cumplen con la normativa, sino para aquellos que en virtud de sus prácticas socialmente responsables, impactan con efectos positivos para la sociedad.

El trabajar en una visión de sustentabilidad empresarial nos hará establecer los pasos acertados para que nuestra empresa perdure económica, social y ambientalmente sana. Que son los principios de la Responsabilidad Social aplicados al hotel GALIZ:

1. Respeto a la dignidad de la persona
2. Empleo digno
3. Contribución al bien común
4. Confianza
5. Ética
6. Vinculación con la comunidad
7. Transparencia
8. Honestidad y legalidad
9. Justicia y equidad
10. Desarrollo social

Para el desarrollo y ejecución de la sustentabilidad debemos pasar por diferentes etapas mismas que a continuación mencionamos:

Social

Interna

- Desarrollar talleres y cursos de capacitación con nuestros grupos de trabajo
- Establecer empleo digno donde se respete la diversidad sexual
- Establecer un fondo para el retiro
- Establecer el fomento de la calidad de vida en el trabajo y desarrollo integral

Externa

- Creación de nuevos empleos para la gente de la Delegación
- Difusión de los atractivos de la Delegación Tlalpan para atraer más turismo nacional e internacional

Económica

Económica interna

- Generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas a través de la equidad y la justicia

Económica externa

- La creación del hotel implica la generación de un servicio útil y rentable para la comunidad

Ecológica

Interna

- Uso de materiales y utensilios reciclados
- Ahorro de agua
- Ahorro de energía eléctrica a través de sensores de movimiento

Ecológica externa

- Ayuda a la comunidad a través de programas de reforestación en el Ajusco
- Campañas de recolección de basura en los pueblos de Tlalpan

Organización

Cultura

Identificación de las principales características de la cultura de GALIZ

- En GALIZ se promueve la administración en marcha.
- El espíritu y carácter positivo impregnan el ambiente de trabajo.
- La relación entre los empleados de GALIZ y los gerentes es de retroalimentación.
- Las tradiciones reverenciadas y las anécdotas se repiten en la empresa. La misión, visión son transmitidas.
- La manera en que la empresa trata con terceros, es siguiendo valores éticos y firmemente ligados a la estrategia.

La perpetuación de la cultura en GALIZ, se realizará de la siguiente manera:

- Examinar y seleccionar nuevos empleados que se amolden bien con la cultura.
- Mediante el adoctrinamiento sistemático de los nuevos miembros en los fundamentos de la cultura.
- Con el esfuerzo de miembros de la dirección por reiterar los valores diariamente.
- Contar y volver a contar las leyendas de la GALIZ.
- Mediante ceremonias periódicas en que se honre a los miembros que manifiesten valores en su comportamiento.
- Recompensando visiblemente y castigando en su momento.

La cultura de GALIZ será una Cultura de Alto Desempeño con las siguientes características:

- Contamos con espíritu de realización.
- Orgullo por hacer las cosas correctas.
- Responsabilidad sin excusas.
- Clima de trabajo orientado a los resultados.
- Sentido intenso de participación de los empleados de la empresa.
- Creatividad de los individuos.

Se consolidará la cultura de GALIZ en valores fundamentales y ética:

- a) La cultura corporativa de GALIZ reside en su dedicación a algunos valores esenciales y a la conducta ética, para que se desempeñe bien y mejore su imagen, de esta manera aumentaremos el número de consumidores y proveedores que prefieren hacer negocios con nosotros.
- b) Los valores fundamentales enunciados y los principios éticos son los pilares de la cultura corporativa de GALIZ.
- c) Una vez que los valores y criterios éticos se han adoptado formalmente, se institucionalizarán en políticas y prácticas que GALIZ arraigará en la conducta del personal, esto se logrará de la siguiente manera:
 - Al reclutar y contratar personal, debemos prestar atención a los valores y la ética para descartar a los solicitantes que no tengan las características de personalidad deseada.
 - Incorporar la declaración de valores y el código de ética en los programas de orientación para nuevos empleados y en los cursos de capacitación para gerentes y empleados.
 - Hacer que los ejecutivos reiteren con frecuencia la importancia y el papel de los valores de la compañía y sus principios éticos en las reuniones internas de los empleados.

Incentivos

GALIZ entrega a sus empleados incentivos y/o estímulos además del sueldo. De esta manera los empleados se sienten motivados para concretar las metas impuestas por los jefes y es una herramienta eficiente para mantener a los trabajadores productivos y rentables.

Sabemos que los incentivos no son obligatorios sin embargo, estos aumentan la productividad de los empleados.

Entre los incentivos que maneja GALIZ, están los premios, aumento de sueldo, prolongación de vacaciones e incentivos de carácter social como seguros de vida, salud privada, servicios de guardería, etc.

Es importante aclarar que los incentivos que maneja GALIZ, no solo son materiales, sino también se podrán otorgar algunos días de vacaciones, reducción de horas en la jornada

laboral, o una simple felicitación o palabras de aliento cuando se cumple de manera correcta con las tareas.

Sistema de Información interna y externa CRM

Galiz utiliza un CRM como sistema de información interno y externo.

Un CRM hace que todo el personal de la empresa tenga contacto con los clientes, posee información de ellos, esto se traduce en un excelente servicio y satisfacción de necesidades de los clientes.

El CRM nos permitirá adquirir nuevos clientes y elegir a los clientes que mayor ganancia pueden llegar a dejar al negocio.

El CRM le permite:

- Acortar el ciclo de venta, ya que se tiene comunicación con los proveedores y clientes, esta manera el ciclo de venta se convierte en un proceso automatizado, se reducen costos y tiempos.
- Manejar con eficiencia el presupuesto de publicidad y mercadotecnia. Al tener conectados y comunicados a las diferentes áreas del negocio, como finanzas, ventas, compras, mercadotecnia, se pueden tomar decisiones con mayor rapidez y con más información.
- Coordinar Servicio a Clientes. Teniendo la información de los clientes de los diferentes departamentos integrada e interconectada, se ofrece mejor servicio a los clientes así como darle seguimiento integra a ventas, reparación, finanzas, etc.
- Retener Clientes. Con la información de los clientes nos podemos dar cuenta de cuál es la tasa de compra, los problemas que han podido experimentar los clientes, para darle solución y que los clientes sigan dentro de nuestra compañía.
- Además permite abrir nuevos mercados, abrir nuevos canales de ventas, soportar la demanda de productos, maximizar el uso de recursos humanos, compartir información de los diferentes departamentos de la organización y manejar conflictos en los canales de ventas.

Galiz cuenta con un CRM para:

- Para valorar el mayor activo de cualquier empresa: La información.
- Para aumentar el potencial de servicio a clientes logrando un gran retorno sobre la inversión y así poder crecer.
- Impulsar la rentabilidad de la empresa.
- Disminuir los costos de ventas y marketing, al automatizar y acortar las cadenas de suministro dentro de la compañía, disminuyen costos de personal, tiempo, servicios, papelería, etc.

· Servir a un mercado variable y cada vez más competitivo, ya que el CRM puede hacer pronósticos sobre el mercado y hacia donde se dirige éste.

Desarrollo Organizacional

En GALIZ se colocarían las siguientes condiciones para tener un mejor desarrollo organizacional:

1. Brindar oportunidades al personal para que funcionen en un ambiente de respeto y cordialidad y no en calidad de elementos del proceso de producción.
2. Brindar oportunidades para que cada miembro de la organización, desarrolle una potencialidad en equipo.
3. Procurar aumentar la eficiencia de GALIZ en función del cumplimiento de las metas.
4. Procurar crear un medio ambiente en el que sea posible encontrar trabajo estimulante, que ofrezca el interés de una prueba por vencer.
5. Proporcionar oportunidades a miembros de la organización, que influyan en la forma de desempeñar el trabajo en la misma y en el medio ambiente.
6. Tratar a cada miembro de GALIZ como un conjunto completo de necesidades, todas las cuales son importantes para su trabajo y para su vida.

Lineamientos y políticas

Las principales políticas de GALIZ están orientadas a la calidad y al respeto del medio ambiente.

La política de calidad es prioritaria en las actividades que se llevaran en GALIZ, puesto que con la calidad se crea valor.

Las directrices de nuestra política de calidad son:

- Satisfacer todos los requisitos de calidad, servicio y precio a nuestros clientes.
- Conocer las expectativas de nuestros clientes y de nuestros grupos de interés, para que el servicio sea de su completa satisfacción.
- Impulsar las actividades de innovación y desarrollo para satisfacer o, incluso, superar las expectativas de nuestros clientes, trabajadores y otros grupos de interés.
- Promover la implicación de los trabajadores de GALIZ por la vía de la fluidez informativa, la comunicación interna, la formación, el reconocimiento de los frutos y la promoción permanente.
- Fomentar el trabajo en equipo como patrón de comportamiento en todos los niveles organizativos.

Política medio ambiental

En GALIZ tenemos un compromiso con el medio ambiente y procuramos que todas nuestras actividades y procesos no lo afecten, para mantener y consolidar la ecología del planeta.

Queremos contribuir a una mejora del entorno social. El objetivo es minimizar los impactos negativos contra el medio ambiente y nuestro entorno.

Hacemos uso de productos orgánicos, tecnologías y servicios respetuosos y compatibles con el entorno.

Nos comprometemos con el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente y la reducción de cualquier impacto negativo de nuestras operaciones sobre el entorno.

Orientación y Estrategia

La cultura organizacional de GALIZ esta fuertemente alineado con nuestra estrategia.

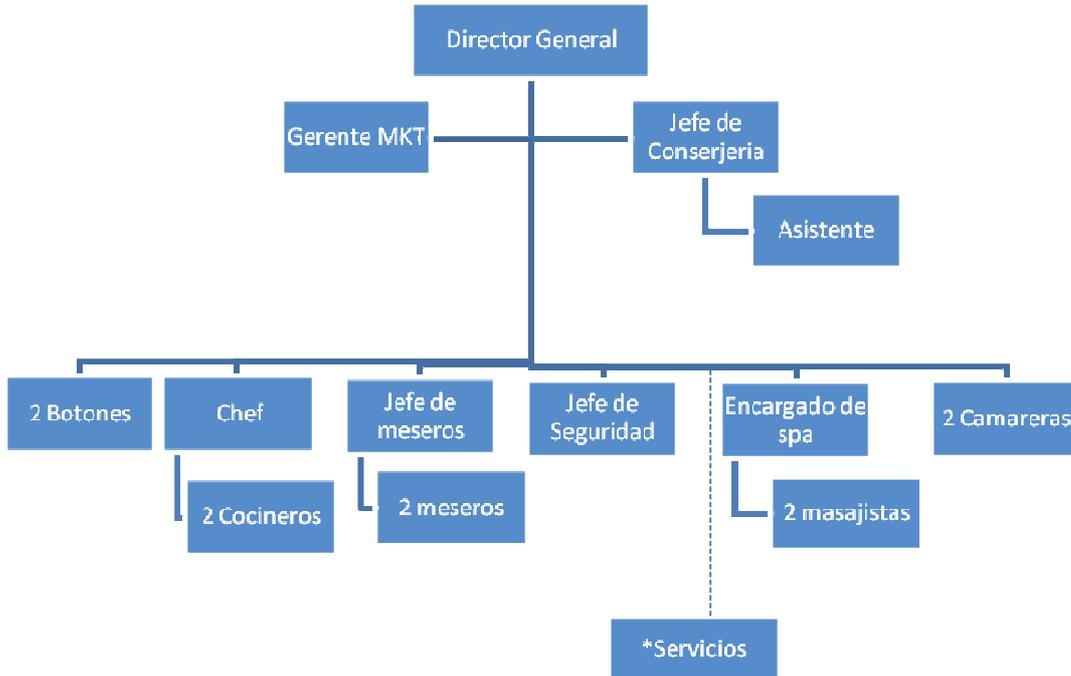
Integración con RH, RM, RF.

EL Customer Relationship Management, nos permitirá integrarnos y comunicarnos con los RH, RM, RF.

Estructura

GALIZ cuenta con una capacidad operativa de hasta 40 persona con las habitaciones ocupadas al 100% de las cuales se tiene la siguiente infraestructura operativa, los servicios de contabilidad y limpieza son por outsourcing..

Organigrama GALIZ



- Los servicios de Contabilidad y mantenimiento son contratados por outsourcing

BIBLIOGRAFÍA

MCINTOSH Robert, Goeldner, Ritchie. Turismo Planeación, Administración y perspectivas. Editorial Limusa, México 1990. Segunda Edición Pág. 43 a 58

Promoción y comercialización de turismo receptivo y turismo nacional, Manual para agencias de viajes, Secretaría de Turismo. Editorial Limusa. México 1992

THOMPSON Jr, Strickland III A.J, Gamble John E. Administración Estratégica teoría y casos. Editorial Mc Graw Hill. Decima Quinta edición.

CASTRO Casimiro, México y sus Alrededores. México 1961

FICHAS HISTÓRICAS. Subdirección de Investigación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos INAH. Programa échale un Ojo a tus Monumentos a cargo de la H. A. Claudia Morales Vásquez.

Páginas electrónicas consultadas

<http://tlalpan.gob.mx/web/node/91>

<http://www.tlalpan.gob.mx/web/node/8>

<http://www.tlalpan.gob.mx/>

<http://es.scribd.com/doc/7373548/La-Cadena-de-Valor-en-Turismo>

<http://www.panoramio.com/photo/6726855>

http://www.cib.uaem.mx/chichinautzin/prin_desc.htm

<http://www.visitasguiadas.df.gob.mx/visitas/ecoguardas.html>

http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=4396

http://www.aprendoyeduco.com/2008/06/techos_verdes.html

<http://www.sectur.gob.mx>

<http://sercompetitivos.com/diamante-de-porter-diagnosticando-destinos-turisticos/>

<http://www.conocer.gob.mx/index.php/conocer-renovacion/69-conocerrenovacion.html>

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_9244_competencia_laboral

<http://www.web-mix.ws/pyme/2010/04/desarrollo-organizacional/>

<http://evolucionprofesional.com/incentivos-laborales/>

<http://crm.dynamics.com/es-mx/>

Videos

<http://www.youtube.com/watch?v=BTMmbx7NRW0>

ANEXOS

Anexo 1. Cifras del INEGI sobre la Delegación Tlalpan Censo 2010

Anexo 2. Ruta 2. Descripción de la Zona Arqueológica de Cuicuilco

Anexo 3. Descripción de la Ruta de Ecoturismo Ajusco-Chichinautzin

Anexo 4. Listado de restaurantes, agencias de viajes, bancos, centros comerciales, librerías, hoteles cercanos a la zona y festividades de la Delegación.

ANEXO 1. Cifras INEGI Delegación Tlapan Censo 2010

Población total, 2010	650,567
Población total hombres, 2010	312,139
Población total mujeres, 2010	338,428
Relación hombres-mujeres, 2010	92.2
Porcentaje de población de 15 a 29 años, 2005	27.6
Porcentaje de población de 15 a 29 años hombres, 2005	28.0
Porcentaje de población de 15 a 29 años mujeres, 2005	27.2
Porcentaje de población de 60 y más años, 2005	8.7
Porcentaje de población de 60 y más años hombres, 2005	7.9
Porcentaje de población de 60 y más años mujeres, 2005	9.5
Hogares, 2010	170,428
Hogares con jefe hombre, 2010	121,201
Hogares con jefe mujer, 2010	49,227
Tamaño promedio de los hogares, 2010	3.7

Mercados públicos, 2009	17
Tianguis, 2009	123

Viviendas particulares, 2010	175,983
Viviendas particulares que disponen de agua de la red pública en el ámbito de la vivienda, 2010	147,575
Viviendas particulares que disponen de energía eléctrica, 2010	169,436
Viviendas particulares que disponen de drenaje, 2010	167,843
Promedio de ocupantes por vivienda particular, 2010	3.7
Parques de juegos infantiles, 2009	26

ANEXO 2. RUTA 2. DESCRIPCIÓN DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE CUICUILCO

En esta zona arqueológica se puede apreciar el Gran Basamento Circular construido entre 800 y 150 a.C., ocho de los múltiples edificios religiosos y habitacionales que existieron e incluso los restos del sistema hidráulico que abastecía la ciudad. Anexo a esta zona se encuentra el Museo Arqueológico de Cuicuilco, el cual alberga una colección de materiales arqueológicos sobre los aspectos culturales de los habitantes de esta zona.

Historia

Lugar donde se hacen cantos y danzas, Cuicuilco se considera el más representativo de las sociedades del Horizonte Preclásico del Altiplano. Alrededor del 200 a.C. la erupción del cercano volcán Xitle la destruyó y sepultó. Desarrollado entre los siglos XIII y XVI, este sitio arqueológico enclavado en el sur de la ciudad de México, fue un centro ceremonial tlahuica, tributario de los aztecas. Fue abierto al público en el año de 1985.

Inmersa en la selva urbana, al sur del Distrito Federal, casi anexa a la Universidad nacional Autónoma de México y ubicada entre importantes vialidades como Periférico Sur e Insurgentes, se encuentra, flanqueada por modernos conjuntos urbanos como la Villa Olímpica y el Centro Inbursa, la zona arqueológica de Cuicuilco, donde los antiguos hombres elevaban cantos y ruegos con la intención de convertirse en dioses.

Hace más de 6 mil años, los lagos de la cuenca de México eran de menor tamaño y mayor riqueza natural, lo que motivó que pequeñas aldeas se asentaran alrededor de ellos. Dos mil años después, entre 3 mil 500 y 4 mil a. de C., un cambio climático provocó que el nivel de estos mantos acuíferos se elevara considerablemente, debido a las constantes lluvias.

Esto desencadenó enormes éxodos, en busca de lugares más altos para que las personas pudieran protegerse. Una de estas aldeas migrantes era el antecedente inmediato de lo que hoy se conoce como la cultura cuicuilca, llamada también como cultura de los cerros.



En su andar, decidieron ubicarse en el delta de dos ríos: el Zacatépétl, hoy avenida Periférico, y el Cuicuilco, hoy avenida San Fernando. A esta ocupación territorial la acompañaría un elemento que, tiempo después, se convertiría en motivo de devoción: el volcán Xitle. Su origen data del año mil 200 a. de C.

Los cuicuilcas tuvieron su gran acierto en la rigurosa observación que hicieron del medio, y aprovecharon las tierras cercanas a los volcanes por su riqueza mineral, gracias a lo cual comenzaron a desarrollar la agricultura.

Sus principales siembras fueron de calabaza, chile, chícharo y maíz, factor, entre muchos otros, que les permitió el control económico del sur de la cuenca de México. Además, la cuicuilca fue una cultura dedicada a la caza, pesca y recolección, alejada de las guerras e identificada con la paz.

Son pocas las piezas arqueológicas que se han encontrado relacionadas con la guerra como el Atlatl, una especie de lanza proyectada por una base que, en combinación con el brazo humano, lograba recorrer grandes distancias y ocasionar graves daños. Los cuicuilcas la utilizaban exclusivamente para cazar animales.



A esta civilización se le reconoce por sus altos conocimientos en la astronomía y la arquitectura, debido a que fue la primera gran ciudad ubicada en el altiplano central mesoamericano y sus construcciones se caracterizan por ser monumentales, además de pertenecer al tipo cívico-religioso.

En la actualidad, se tienen identificados ocho edificios en la zona arqueológica, de los cuales el Gran Basamento es el principal, y se cree que, en su origen, podía albergar hasta mil personas en un acto ceremonial. Esta construcción es parte de un marcador solar según las investigaciones que se han realizado a partir de fotografías satelitales que permiten tener una perspectiva total de la parte superior.

A la estructura se le relaciona directamente con el volcán Xitle, por su forma redonda, y está dedicada al dios Huehetéotl, del cual se han encontrado representaciones en forma de incensarios con figura humana arrodillada, que carga a sus espaldas una vasija.

Además del basamento, está el edificio llamado Heizer, debido al nombre del investigador que realizó las primeras excavaciones en él, por el año de 1996; a estos los acompañan construcciones de uso habitacional y troncocónicas, utilizadas para el resguardo de semillas y otros menesteres.



La zona alberga también una gran variedad de plantas medicinales y flores características del lugar como los "mayitos" que, al florecer, indican el inicio de la temporada de lluvias, así como especies de fauna características como el tlacuache, la sincuate, la víbora de cascabel, águilas, camaleones y el cacomixtle.

Su museo de sitio, compuesto por cinco salas, expresa tanto la historia del lugar como su riqueza arqueológica, con piezas de obsidiana y cuentas, así como entierros y ofrendas. En el mismo, se pueden identificar distintos momentos en los que se llevaron a cabo intervenciones en el lugar.



En la periferia del gran basamento, se localiza el antiguo museo subterráneo, que consiste en una especie de túnel donde se han llevado a cabo exposiciones fotográficas y de piezas arqueológicas, proyecto que se pretende retomar en un futuro.

Actualmente, se llevan a cabo distintos programas en la zona como el de Flora y fauna endémica, el rescate del Atlatl y un plan permanente de prevención de incendios forestales, ya que la zona es considerada uno de los pulmones naturales de la ciudad

ANEXO 3. RUTA 3 DESCRIPCIÓN DE ECOTURISMO AJUSCO-CHICHINAUTZIN

Ubicado en la zona norte del estado, Huitzilac, Tepoztlán, Cuernavaca, Tlalnepantla, Totolapan, Jiutepec, Tlayacapan, Atlatlahucan y Yautepec. Cuenta con una extensión de 37,302 hectáreas, une a los parques Lagunas de Zempoala y del Tepozteco. Fue decretado el 19 de mayo de 1936 y reformado en 1947 con el objeto de proteger totalmente la flora y fauna, ya que los bosques de abetos, pinos y encinos que lo caracterizan permiten la captación de agua que benefician a Cuernavaca y la Ciudad de México. Se estima que cuenta con 785 especies de plantas terrestres y 68 acuáticas. Lo hace distintivo el que aquí se realiza una transición biológica entre la flora de Norteamérica conocida como Neártica y la de Centro - Sudamérica llamada Neotropical, produciendo una biodiversidad muy especial.

El Corredor Biológico Chichinautzin es un área de protección de flora y fauna que fue decretada así por tres razones fundamentales: 1) su elevada permeabilidad, lo que la convierte en una zona de recarga de acuíferos que se explotan en las principales

ciudades del estado de Morelos 2) su vulnerabilidad, ya que representa el límite sur del Distrito Federal, por lo que es una zona de amortiguamiento para el Valle de Cuernavaca y 3) sus elementos naturales, tanto florísticos como faunísticos.

Se encuentra ubicado en la zona noroeste del Estado de Morelos, sus coordenadas extremas 18° 50'30" y 19° 05'40"N; 98° 51'50" y 99° 20'00"W. Se trata de un área Natural Protegida singular, que incluye a dos Parques Nacionales (Lagunas de Zempoala y El Tepozteco)unidos por un área de Protección de Flora y Fauna (El Corredor Biológico Chichinautzin), de tal forma que su superficie de 65,722 hectáreas, resulta de la suma de las 37,873.81 ha decretadas como Área de protección de flora y fauna silvestre el 5 de diciembre de 1988 y modificada en septiembre del 2000, que sumadas a las 4,561.75 ha de "Lagunas de Zempoala" decretado como tal en 1936, pero con una modificación en 1947 y las 23,286.51 ha de "El Tepozteco", decretado en 1937.

El establecer al Corredor Biológico Chichinautzin como una sola área natural protegida de interés de la federación, ya da seguridad jurídica a los propietarios y poseedores de inmuebles ubicados en el área, para garantizar su conservación y fomentar su desarrollo sin transformar el área natural en áreas urbana o industrial. Además, restringe la construcción y establecimiento de industrias y núcleos poblacionales y, por otro lado, promueve la conservación de la flora y fauna del lugar, haciendo énfasis en el hábitat de especies nativas y en peligro de extinción. Mientras que las características montañosas del área han estimulado el aislamiento de poblaciones de especies animales y vegetales, endémicas y 64 en alguna categoría de riesgo. Se han registrado 315 especies de hongos, mientras que la flora del Corredor incluye 785 especies y 8 tipos de asociación vegetal destacando la de pino - encino, las masas puras de bosque de encino, oyamel y pino, el pedregal y su vegetación de "malpaís", así como la selva baja caducifolia. En cuanto a la fauna, existen 1,348 especies de artrópodos, 5 de peces, 10 de anfibios, 45 de reptiles, 237 de aves y 60 de mamíferos.

Al igual que lo que ocurre con el componente ambiental, en lo referente al histórico-cultural existe un conjunto de factores que hacen del Corredor Biológico Chichinautzin una zona muy rica y diversa en lo que se refiere a las manifestaciones de los diferentes grupos humanos que existieron y que aún subsisten en la zona, situación que dificulta el hacer una caracterización general.

Sin embargo con base en relaciones y afinidades ceremoniales, identitarias, cosmológicas, simbólicas, históricas y afectivas caracteriza una "Gran Región" que va desde el Ajusco y Contreras hasta Chalma, internándose hacia la parte norte del Estado de Morelos, misma que pasa por puntos clave como Contreras, Milpa Alta, Xochimilco, Iztapalapan y Topilejo en el Distrito Federal; Ocuilan y Chalma en el Estado de México y los Municipios de Cuernavaca, Tepoztlán, Tlayacapan y Totolapan y un tanto dentro de la zona central de tierra caliente de Morelos llegando inclusive hasta Tepalcingo y Mazatepec.

ECOGUARDAS

La vida es eso que te sucede mientras estás ocupado haciendo planes,dice John Lennon. Todos somos producto de nuestro medio ambiente, y por ello es necesario rodearnos de cosas y lugares bellos que fomenten en nosotros cambios de conducta y propicien el desarrollo de aptitudes, actitudes y habilidades que poseemos en nuestra vida diaria, pero que no siempre sabemos aprovechar.



El Centro de Educación Ambiental "Ecoguardas" es uno de éstos lugares. Creado en 1986, invita a sus visitantes a recorrer áreas donde se resalta la importancia de valorar, respetar y proteger nuestros recursos naturales y el mejoramiento del medio ambiente.

"Ecoguardas" cuenta aproximadamente con 180 ha. Las visitas interactivas guiadas por educadores ambientales, nos dan un panorama didáctico sobre temas ambientales, complementados con actividades que van desde el reconocimiento del entorno, hasta dinámicas grupales, talleres de reúso y reciclamiento de desechos sólidos, video debates y actividades lúdicas.

El lugar, que constituye una unidad biológica, permite que el público que los visita, interactúen con la naturaleza y aprendamos a mirar con otras perspectivas nuestra realidad circundante.

Ubicado en la carretera Picacho-Ajusco, el Centro de Educación cuenta con las siguientes áreas: plaza cívica (explanada), miradores, senderos ecológicos, comando central de control de incendios forestales, área de apicultura, áreas de celdas solares, área de captación de agua de lluvia, área de composta, área de cultivo de masa vegetativa, aula audiovisual "El Universo" , la ludoteca y finalmente, los campamentos.

En los miradores, se puede contemplar una gran panorámica de una parte de la ciudad. El educador ambiental explica el deterioro ambiental que sufre nuestra ciudad, los tipos de impacto ambiental y lo qué provocan en el ambiente; la contaminación ambiental y sus efectos, los ecosistemas que existen en el planeta y el tipo de ecosistema que tenemos en el Ajusco Medio.



¿Por qué es importante reforestar las zonas verdes? ¿Cuál es la biodiversidad que se encuentra en esta zona? ¿Cómo funciona el Comando Central de Incendios Forestales que se encuentra en el lugar? Estas preguntas y las que van surgiendo de nuestra observación son respondidas por el personal capacitado de este lugar, de manera sencilla y amena.

Respecto al área de apicultura, en ésta se encuentra una colmena demostrativa (ubicada en este lugar para estudios e investigaciones) con la que se muestra la organización de las abejas, cómo se diferencian, el proceso de acopio de polen y néctar de las flores naturales y cultivadas, así como la dispersión de especies vegetales en peligro de extinción.

En cuanto a los campamentos, existen dos dormitorios: uno para mujeres y otro para hombres, con capacidad de 60 personas; existiendo la opción de poder acampar llevando las tiendas que se requieran (máximo 60) para tal fin. Hay una cuota de recuperación, y durante los campamentos se realizan actividades y prácticas de campo dirigidas a crear una "conciencia ecológica", que puedan aplicar posteriormente en el lugar donde viven.

Actividades de la visita	Perfil del visitante	Horarios
*Recorrido por las instalaciones.	Población en general	De Lunes a viernes de 10:00 hrs a 14:00 hrs
*Explicación y realización de actividades.		

ANEXO 4. LISTADO DE RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJES, BANCOS, CENTROS COMERCIALES, LIBRERÍAS, HOTELES CERCA DE LA ZONA Y FESTIVIDADES DE LA DELEGACIÓN.

RESTAURANTES

Insurgentes

Central Café, **Cafetería**. AV. INSURGENTES SUR 3776, COL. CENTRO DE TLALPAN. TEL. 044 55 34 87 22 71
 Encino, **Internacional**. AV. INSURGENTES SUR 3846, COL. CENTRO DE TLALPAN. TEL. 56 65 50 00
 El asado argentino, **Argentina**. AV. INSURGENTES SUR 3874, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 06 19 16
 Arroyo, **Mexicana**. AV. INSURGENTES SUR 4003, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 43 44 / 55 73 10 97
 El rincón jarocho, **Veracruzana**. AV. INSURGENTES SUR 4006, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 55 30 40
 El buen sabor argentino, **Argentina**. AV. INSURGENTES SUR 4012, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 54 85 60 70
 Don Andrés, **Asado uruguayo**. AV. INSURGENTES SUR 4052, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 27 50
 La isla bonita, **Mariscos**. AV. INSURGENTES SUR 4052, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 27 50

Enrique, **Mexicana**. AV. INSURGENTES SUR 4061, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 99 88 / 56 55 12 50
Il gusto d'Italia, **Italiana**. AV. INSURGENTES SUR 4074, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 54 85 64 65
Parrilla Don Luis, **Taquería**. AV. INSURGENTES SUR 4074, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 13 39 32
Los bigotes de Carranza, **Taquería**. AV. INSURGENTES SUR 4074, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 46 23 81 83
Saks Tlalpan, **Vegetariana**. AV. INSURGENTES SUR 4342, COL. LA JOYA, C.P. 14090. TEL. 54 85 35 00

Centro histórico

Café Tamayo, **Californiana**. MADERO 16-2, COL. CENTRO DE TLALPAN. TEL. 56 13 48 72
Los bigotes de Carranza, **Mexicana**. MADERO 16-C, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 13 42 41
La Rayuela, **Franco-Italiana**. MADERO 107 LOCAL I, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 55 84 56
Pizzas la Voragine, **Italiana**. MADERO 107, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 54 85 42 96
La Moviola, **Cafetería**. MADERO 107, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 57 95
La casa de Juan, **Cafetería**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 5, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 55 94 44
Chian Wah, **China**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 9-B, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 55 39 19
Dolce amore, **Italiana**. CONGRESO 2-A, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000.
Saltimbocca, **Mexicana**. CONGRESO 2 LOCAL 1A, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 55 24 91
El Jardín de San Agustín, **Yucateca**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 54 85 34 09
La Típica, **Pozolería y antojería**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 9, 1ER. PISO, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 13 44 45
Raviolo, **Italiana**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 11-B, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 55 02 60
La Sazón de Tlalpan, **Mexicana contemporánea**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 17-D, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000.
Café La Selva, **Café Gourmet**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 17-F, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 10 02
Patio Argentino, **Argentina**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 19-C, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 13 77 00
1900, **Argentina**. PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN 107-J, COL. CENTRO DE TLALPAN C.P. 14000. TEL. 55 73 36 93
Casa de Las Campanas, **Italiana**. GUADALUPE VICTORIA 75, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 40 11
La Legenda, **Mediterránea**. HIDALGO 2 LOCAL 1, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 13 94 39

San Fernando

Quinta Ramón, **Mexicana**. AV. SAN FERNANDO 12, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 23 38

La Costa de San Fernando, **Mariscos**. AV. SAN FERNANDO 410,
COL. CENTRO DE TLALPAN. C.P. 14000. TEL. 50 33 64 81
Las Gaoneras, **Restaurante**. AV. SAN FERNANDO S/N,
COL. CENTRO DE TLALPAN. C.P. 14000.
Piantao, **Argentina**. AV. SAN FERNANDO 649 LOCAL I, PLAZA
CUICUILCO, COL. PEÑA POBRE, C.P. 14060. TEL. 54 24 00 12
Terraza verde, **Mexicana**. AV. SAN FERNANDO 765-3,
COL. PEÑA POBRE, C.P. 14060. TEL. 56 65 84 11

Calzada de Tlapan

La Adelita, **Cortes americanos**. VIADUCTO TLALPAN 1111,
COL. LA JOYA. TEL. 55 13 11 11
El Kar, **Restaurante Bar**. CALZADA DE TLALPAN 4303, COL. SAN
LORENZO HUIPULCO. TEL. 56 06 52 86
Las Espadas, **Restaurante Bar**. CALZADA DE TLALPAN 4385,
COL. TORIELLO GUERRA. TEL. 56 55 09 21
Antigua Hacienda de Tlapan, **Internacional**. CALZADA DE
TLALPAN 4619, COL. CENTRO DE TLALPAN. TEL. 56 55 78 88
Cantina La Caminera, **Restaurante**. CALZADA DE TLALPAN 4477,
COL. TORIELLO GUERRA. TEL. 56 65 57 08
Los Colorines, **Restaurante**. CALZADA DE TLALPAN 4477,
COL. TORIELLO GUERRA
Fonda María Morales, **Mexicana**. CALZADA DE TLALPAN 4477,
COL. TORIELLO GUERRA. TEL. 56 65 37 09
La Grand Ocasión, **Mariscos**. CALZADA DE TLALPAN 4496,
COL. BELISARIO DOMÍNGUEZ, C.P. 14080. TEL. 55 73 08 68
Mi'Smi, **Restaurante**. CALZADA DE TLALPAN 4626, COL. BARRIO
DEL NIÑO JESÚS. TEL. 54 85 23 27
El Rincón del Buen Sazón, **Mexicana**. CALZADA DE TLALPAN
4870, COL. BARRIO DEL NIÑO JESÚS. TEL. 50 33 66 39
Karnes en su jugo, **Carnes**. CALZADA DE TLALPAN 4870-6,
COL. BARRIO DEL NIÑO JESUS. TEL. 50 33 66 29
La Piedra, **Restaurante**. CALZADA DE TLALPAN 4870-11,
COL. BARRIO DEL NIÑO JESÚS
Puerto México, **Restaurante**. CALZADA DE TLALPAN 4924,
COL. CENTRO DE TLALPAN. TEL. 55 73 30 72
El Chel, **Yucateca**. CALZADA DE TLALPAN S/N, COL. CENTRO DE
TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 56 55 22 00

Carretera Federal a Cuernavaca

El Gallo de Oro, **Restaurante Bar**. CARRETERA FEDERAL A
CUERNAVACA 1-A, COL. SAN PEDRO MÁRTIR, C.P. 14650. TEL. 55 73 10 42
Mariscos Sinaloa, **Mariscos**. CARRETERA FEDERAL A CUERNAVACA
5449, COL. SAN PEDRO MÁRTIR, C.P. 14650. TEL. 50 33 66 66 / 54 84 04 27
Che-Lango, **Carnes**. CARRETERA FEDERAL A CUERNAVACA 6316,
COL. SAN ANDRÉS TOTOLTEPEC, C.P. 14400. TEL. 15 39 09 41
Los famosos de la fama, **Mexicana**. CARRETERA FEDERAL A
CUERNAVACA S/N, COL. SAN ANDRÉS TOTOLTEPEC. TEL. 43 22 74 68
Vakero's, **Carnes**. CARRETERA FEDERAL A CUERNAVACA KM 21,
COL. SAN PEDRO MÁRTIR, C.P. 14650. TEL. 56 55 92 61

Carretera Picacho Ajusco

Spirotacos, **Taquería**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO S/N,
COL. JARDINES DEL AJUSCO
Escondite, **Restaurante**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO 508,
COL. JARDINES DEL AJUSCO. TEL. 26 15 03 82
Sushi Express, **Japonesa**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO 508,
COL. JARDINES DEL AJUSCO
El Fideo, **Restaurante**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO 513-B,
COL. FUENTES DEL PEDREGAL
La Única de Coyoacán Ajusco, **Mexicana**. CARRETERA-PICACHOAJUSCO
583, COL. LOMAS DE PADIERNA. TEL. 56 30 67 86
Steak and Beans, **Restaurante**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO 611-
3, COL. HÉROES DE PADIERNA. TEL. 54 46 56 99
La Alteña, **Restaurante Bar**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO 651,
COL. HÉROES DE PADIERNA.
Velle Viu, **Restaurante Bar**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO 886,
COL. HÉROES DE PADIERNA. TEL. 56 45 52 66 / 56 45 12 66
El Herradero, **Carnes**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 3.5,
La Parroquia, **Restaurante Bar**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO
KM 4.5 MZ. 9 LT. 1, COL. MIGUEL HIDALGO, 4TA. SECCIÓN. TEL. 56 44 04 15
Los Palomares, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 12.5,
COL. SANTO TOMÁS AJUSCO. TEL. 30 64 16 94
El Cofrecito, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 12.5,
COL. SANTO TOMÁS AJUSCO. TEL. 58 46 43 61
El Borrego Feliz, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 13,
COL. LOMAS DE TEPEMECATL. TEL. 044 55 32 43 37 55
Pico del Águila, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 13.5,
COL. LOMAS DE TEPEMECATL. TEL. 044 55 21 54 44 40
Cabaña Capricornio, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO
KM 13.5, COL. SANTO TOMÁS AJUSCO.
Cabaña Carretonco, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO
KM. 13.5, COL. SANTO TOMÁS AJUSCO.
Cabaña El Llano, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 13.5,
COL. SANTO TOMÁS AJUSCO.
Cabaña Herradura, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO
KM 13.5, COL. SANTO TOMÁS AJUSCO.
Dos Arbolitos, **Mexicana**, CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 13.5,
COL. SANTO TOMÁS AJUSCO.
Ocotíto, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO-AJUSCO KM 13.5,
COL. SANTO TOMÁS AJUSCO. TEL. 55 84 62 90
Cabaña Campestre, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO AJUSCO
KM 40, COL. SANTO TOMAS AJUSCO.
Cráter del Xitle, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO AJUSCO KM 40,
COL. SANTO TOMÁS AJUSCO. TEL. 58 46 26 07
Cabaña Axochco, **Mexicana**. CARRETERA PICACHO AJUSCO KM 46,
COL. SANTO TOMÁS AJUSCO.
Mítica Roma, **Restaurante**. CARRETERA PICACHO AJUSCO MZ. 8 LT.
2-B, COL. MIGUEL HIDALGO 4TA. SECCIÓN. TEL. 56 45 16 07

AGENCIAS DE VIAJES

Anfitriones Nacionales. PICO DE VERAPAZ 435 INT. 2 Y 3 P.B.,
COL. JARDINES EN LA MONTAÑA, C.P. 14210 TEL. 56 26 75 00
Operadora Turística de México OPTUMEX. BECAL 7 MZ. 97,
COL. LOMAS DE PADIERNA, C.P. 14240 TEL. 54 46 65 59
BENEFICIOS@HOTMAIL.COM
Organización Turística Empresarial. ZONA FEDERAL HÉROES DE
PADIERNA CALLE CAMINO A SANTA TERESA 13 LOCAL 41 C.P. 14200
Organización Turística La Montaña. PERIFÉRICO SUR 4237
LOCAL 18 A-2, COL. JARDINES EN LA MONTAÑA, C.P. 14210
Tercy Tour. FUENTE DE LOS CANTARES 14, COL. FUENTES DEL
PEDREGAL, C.P. 14140 TELS. 55 68 02 19 / 56 52 10 58
Turismo Tohui. AV. INSURGENTES SUR 4087, COL. SANTA URSULA
XITLA, CP. 14420 TEL. 56 55 49 00

BANCOS

Banamex. CALZADA DE TLALPAN 4791 ESQ. SAN FERNANDO,
COL. TORIELLO GUERRA, C.P. 14050. www.banamex.com
Banorte. AV. INSURGENTES SUR 4630, COL. LA JOYA, C.P. 14090.
TEL. 51 40 56 00
BBVA Bancomer. CALZADA DE TLALPAN 4317, COL. CENTRO DE
TLALPAN, C.P. 14000. www.bancomer.com.mx
BBVA Bancomer. PERIFÉRICO SUR 4349, COL. JARDINES EN LA
MONTAÑA, C.P. 14210. www.bancomer.com.mx
BBVA Bancomer. AV. INSURGENTES SUR 4003, DENTRO DE PLAZA
ARROYO, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. www.bancomer.com.mx
HSBC. AV. INSURGENTES SUR 4087, COL. SANTA URSULA XITLA,
C.P. 14420. www.hsbc.com.mx
HSBC. CALZADA DE TLALPAN 4665, COL. TORIELLO GUERRA,
C.P. 14050. www.hsbc.com.mx
Santander Serfin. AV. INSURGENTES SUR 4087, COL. SANTA
URSULA XITLA C.P. 14420. www.santander.com.mx
Santander Serfin. CALZADA DE TLALPAN 4723, COL. TORIELLO
GUERRA, C.P. 14050. www.santander.com.mx
Scotiabank Inverlat. AV. CAMINO AL AJUŞCO 60, DENTRO DE
PLAZA SUR, COL. JARDINES EN LA MONTAÑA, C.P. 14210.
www.scotiabank.com.mx
Scotiabank Inverlat. AV. INSURGENTES SUR 4342 LOCAL 12 Y 3,
COL. SANTA URSULA XITLA, C.P. 14420. www.scotiabank.com.mx

HOSPEDAJE

Casa de huéspedes. CALLE 9 NÚM. 33, A 2 CUADRAS DE
CARDIOLOGÍA, COL. SECCIÓN 16 TLALPAN
Casa Violeta. MONEDA 2-A, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000
Hotel Inn Sur. AV. INSURGENTES SUR 4665, COL. SANTA URSULA XITLA,
C.P. 14000. TEL. 55 13 37 38
Hotel Radisson Paraíso Perisur. AV. CÚSPIDE 56, COL. PARQUES
DEL PEDREGAL, C.P. 14020. TEL. 59 27 59 59
La Quinta Soledad. MONEDA 15, COL. CENTRO DE TLALPAN,
C.P. 14000. TEL. 55 73 78 22 / 55 73 76 20
Royal Pedregal. PERIFÉRICO SUR 4363, COL. JARDINES EN LA
MONTAÑA, TEL. 54 49 40 00

LIBRERÍAS

Alfonso Reyes FCE. CARRETERA PICACHO-AJUSCO 227, COL. BOSQUES DEL PEDREGAL, C.P. 14789

Líber mundi. AV. SAN FERNANDO 459, COL. TLALPAN, C.P. 14050
TEL. 55 28 06 10 / 56 66 17 66

Librería Elsa Cecilia Frost FCE. ALLENDE 418 ENTRE JUÁREZ Y MADERO. TEL. 54 85 84 32 / 56 55 29 97. edgar.delarosa@fondodeculturaeconomica.com

Librería San Ignacio de Loyola BUENA PRENSA. CONGRESO 8, COL. CENTRO DE TLALPAN, TEL. 55 13 63 87. www.buenaprensa.com

ZONAS COMERCIALES

Mercado La Paz. VICTORIA Y CONGRESO, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000

Mercado de Flores San Fernando. AV. SAN FERNANDO Y CALZ. DE TLALPAN, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000. TEL. 55 73 91 31

Mercado de Artesanías Vasco de Quiroga. AV. INSURGENTES SUR ESQ. CAMINO A SANTA TERESA. TEL. 55 55 11 68 / 56 66 17 58

Plaza Cuicuilco. AV. INSURGENTES SUR 3500 Y AV. SAN FERNANDO 649, COL. PEÑA POBRE, C.P. 14060. TEL. 56 66 06 10

Paseo Acoxpa. CALZ. ACOXPA 430, COL. RESIDENCIAL ACOXPA. C.P. 14300 TEL. 55 94 86 25

Coaplaza. AV. SAN FERNANDO Y CALZADA DE TLALPAN, COL. CENTRO DE TLALPAN, C.P. 14000 TEL. 55 73 91 31

Mercado de Villa Coapa. MIRAMONTES Y ACOXPA. TEL. 55 94 86 25
Galerías Coapa. CALZ. DEL HUESO 519, COL. RESIDENCIAL ACOXPA.

TEL. 56 27 82 96 / 56 27 82 97

Bazar Pericoapa. MIRAMONTES Y CALZ. DEL HUESO, COL. VERGEL COAPA. TEL. 55 73 91 31

FESTIVIDADES

SAN PEDRO MÁRTIR

29 DE ABRIL, San Pedro de Verona. Feria tradicional, cuenta con fuegos pirotécnicos, bailes populares y música de banda entre otras actividades.

SEMANA SANTA (procesión): Antojitos y comida mexicana.

SAN ANDRÉS TOTOLTEPEC

TERCER JUEVES DE JUNIO, Corpus Christi. Feria con antojitos y comida mexicana.

30 DE NOVIEMBRE, San Andrés Apóstol. Feria tradicional con fuegos pirotécnicos música de banda bailes populares y jaripeo.

SAN MIGUEL XICALCO

8 DE MAYO, San Miguel Arcángel. Feria tradicional con juegos pirotécnicos, puestos de comida típica y jaripeo.

29 DE SEPTIEMBRE, San Miguel Arcángel. Feria tradicional con puestos de comida típica, bailes populares y música de banda.

SAN MIGUEL AJUSCO

SEMANA SANTA: representación del vía crucis.

8 DE MAYO, San Miguel Arcángel. Feria tradicional con juegos pirotécnicos, puestos de comida típica y jaripeo

29 DE SEPTIEMBRE, San Miguel Arcángel: Feria con puestos de comida típica, bailes populares y música de banda.

SANTO TOMÁS AJUSCO

SEMANA SANTA: se hace la representación de la crucifixión de Cristo.

PRIMERA SEMANA DE MAYO, Festival del Mariachi.

21 DE DICIEMBRE, Santo Tomás Apóstol: feria tradicional con música bailes populares y jaripeo.

SAN MIGUEL TOPILEJO

8 DE MAYO, San Miguel Arcángel. Feria tradicional con juegos pirotécnicos, puestos de comida típica y jaripeo.

SEGUNDA SEMANA DE SEPTIEMBRE: Feria del Elote, exposición y venta de productos elaborados con este grano.

29 DE SEPTIEMBRE, San Miguel Arcángel. Feria con puestos de comida bailes populares y música de banda

LA MAGDALENA PETLACALCO

1 DE ENERO Y 22 DE JULIO. Verbena popular

PUEBLO DE PARRES

12 DE DICIEMBRE, fiesta Guadalupana. Feria tradicional con puestos de antojitos, baile, música popular y fuegos pirotécnicos.

BARRIO DE SANTA URSULA XITLA

2 DE FEBRERO, día de la Candelaria: verbena popular.

24 DE JUNIO, Virgen de San Juan de los Lagos. Verbena popular.

21 DE OCTUBRE, Santa Ursula: verbena popular.

BARRIO DE SAN PEDRO

29 DE JUNIO, San Pedro Apóstol. Verbena popular.

BARRIO DE SAN LORENZO HUIPULCO

10 DE AGOSTO, San Lorenzo Mártir. Feria tradicional y verbena popular.

CHIMALCOYOTL

8 DE DICIEMBRE, Inmaculada Concepción. Feria tradicional y verbena popular.

OTRAS FESTIVIDADES que se llevan a cabo en la explanada delegacional:

FESTIVAL INTERNACIONAL GASTRONÓMICO Y CULTURAL.

MARZO: invitación anual donde participan estados de la República.

FESTIVAL GASTRONÓMICO Y ARTESANAL.

ABRIL: muestra diversos platillos tanto nacionales como extranjeros para que sean degustados por los visitantes.

FERIA DE SAN AGUSTÍN DE LAS CUEVAS.

AGOSTO: Participación de empresas, comerciantes, artesanos, cooperativas y microempresarios que encuentran un escaparate para ofertar sus productos.

FERIA RURAL, GANADERA Y ARTESANAL DE TLALPAN.

NOVIEMBRE: Se presentan los productos y servicios que ofrecen los agentes de la zona rural de la Delegación

ANEXO 5. FICHAS HISTÓRICAS DE LOS INMUEBLES PROPUESTOS PARA EL RECORRIDO HISTÓRICO DE LA RUTA 1

Fichas elaboradas por la Subdirección de Investigación de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos. Programa échale un Ojo a tus Monumentos a cargo de la H. A. Claudia Morales Vásquez

📍 Identificación de la Zona Histórica

Ubicación: Se localiza al Suroeste del Distrito Federal; colinda al Norte con la Delegación Coyoacán, al Sur con el Estado de Morelos (Municipio de Huitzilac) y el Estado de México (Municipio de Santiago Tianguistenco), al Oriente con las Delegaciones de Xochimilco y Milpa Alta, y al Poniente, con la Delegación Magdalena Contreras y el Estado de México (Municipio de Xalatlaco).

Uso original: La zona de la actual Tlalpan ha existido desde el asentamiento de Cuicuilco, sin embargo, desde la Colonia hasta el México independiente, Tlalpan fungió principalmente como sitio de recreo y veraneo de la gente adinerada.

Uso actual: En el casco del centro histórico y su contorno inmediato comprenden varios barrios. A pesar de la población que habita en dichas zonas, sigue siendo un sitio recreativo lleno de monumentos históricos que visitar.

Época de construcción: Hay monumentos realizados desde el siglo XVI hasta el siglo XXI.

Declaratoria: 5 de diciembre de 1986 por el INAH.

Plano de Ubicación:

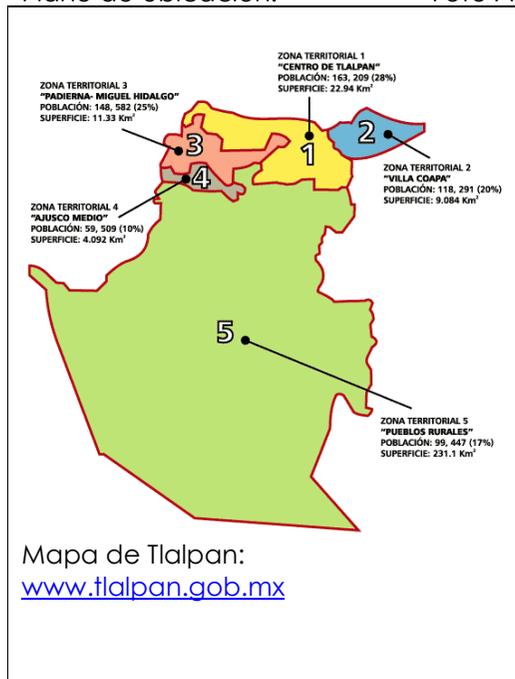
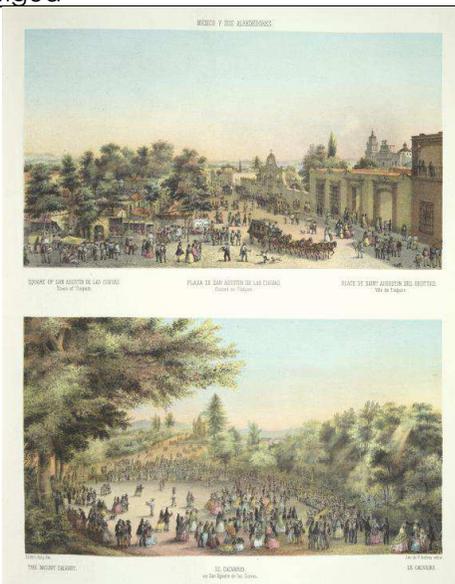


Foto Antigua



Litografía de Plaza de San Agustín de las Cuevas y el Calvario. México y sus alrededores (1885-1886)

Foto Actual



Centro de Tlalpan. Foto tomada por María Julia Ampudia. 2008.

Introducción

A partir de varios datos históricos de Tlalpan, conocer algunas anécdotas históricas y leyendas del lugar, en especial las canciones y los poemas de importantes compositores de la época, mismos que forman parte del patrimonio intangible de Tlalpan.

Datos históricos

Dentro de la actual delegación de Tlalpan los asentamientos humanos más antiguos y conocidos se localizan en las zonas de Cuicuilco, Ajusco y Topilejo. El asentamiento de Cuicuilco ocurrió aproximadamente en el año 700 a. C. Se trataba una sociedad sedentaria con agricultura de riego y dominio político y económico. Tiempo después fueron los Tlepanecas los que fundaron la actual Tlalpan, hasta la conquista.

A partir de la conquista, en la Nueva España se llevó a cabo reorganización en la cual reunieron a la población en torno a una iglesia o capilla cristiana, facilitando la evangelización y el control de tributos y servicios personales, sin embargo, esto afectó a San Agustín de las Cuevas (llamado así por el santo de esa fecha y por las numerosas cuevas cercanas), pasando a ser parte de la jurisdicción del Marquesado del Valle en 1529 cuando Hernán Cortés fue nombrado oficialmente Marqués del Valle y Capitán General de la Nueva España. Tiempo después, en la época colonial, San Agustín de las Cuevas (Tlalpan) dependía de Coyoacán hasta que en 1824 quedó incluido en el distrito de México.

Durante la época independiente, el 25 de septiembre de 1827, el Congreso expidió un decreto que decía así: "Se concede al pueblo de San Agustín de las Cuevas, el título de ciudad con la denominación de Tlalpan" (Rodríguez Lazcano Catalina, *Tlalpan...*p. 49). La palabra Tlalpan se deriva de *Tlal (li)*, "tierra" y *pan*, "sobre". Como vocablo compuesto significa "sobre la tierra", al contrario de Tenochtitlán que se encuentra sobre el lago de Texcoco. Siendo la capital del Estado de México, se establecieron en Tlalpan una casa de moneda, un instituto literario, una biblioteca, una imprenta, entre otras cosas; no obstante los vecinos no estuvieron de acuerdo con pertenecer a la jurisdicción del Estado de México y en 1855 Tlalpan quedó incorporada al Distrito Federal.

Vida cotidiana

San Agustín de las Cuevas (Tlalpan) sirvió como sitio de recreo (debido a su cercanía con la Ciudad de México); la gente de la capital construía sus casas y huertas para pasar los días de descanso. Gracias al buen clima y a la fertilidad de su tierra, había grandes casas de campo, jardines, huertas y frutas. De hecho, la gente con posibilidad económica competía por poseer la casa y la huerta más bonita. Un ejemplo, fue la famosa Casa Chata.

A pesar de que Tlalpan fue un sitio de descanso había una sastrería, una panadería y 3 tiendas en donde se podía comprar lo indispensable. Finalmente, Tlalpan contaba con iglesias, capillas y cofradías, como la Iglesia de San Agustín, la cofradía del Rosario y la congregación religiosa llamada Hermandad de las Benditas Animas.

Leyendas o anécdotas históricas

Las leyendas o anécdotas históricas adquieren fuerza con el paso del tiempo. El pasado se convierte en una experiencia cercana y cotidiana, por lo tanto son un vehículo del pasado a través del cual el presente adquiere direccionalidad (Portal Ariosa María Ana, *Ciudadanos...* p. 135). En Tlalpan, dichas historias han pasado por tradición oral y escrita, sus anécdotas cuentan el inicio de la modernidad y sus canciones y poemas hablan de Tlalpan como un lugar sumamente especial:

En el siglo XIX, los viajeros pasaban indudablemente por Tlalpan y observaban un hermoso panorama de volcanes, lagos, y cúpulas gigantescas de las torres. En 1869 llegó a Tlalpan el ferrocarril, los cuales hacían 15 minutos a la Ciudad de México y se dice que en este medio de transporte los viajeros tuvieron que sufrir ciertas incomodidades y algunos descarrilamientos como el que sucedió en 1873 cuando el ferrocarril se descarriló y se volcaron algunos carros, ningún pasajero murió pero hubo 40 heridos. Otros servicios que llegaron a México en el siglo XIX fueron el tranvía el cual resultó ser más rápido que el ferrocarril, y el autobús que en 1915 la gente paseaba en ellos a pesar de ser ruidosos. Un último servicio que llegó a México dos años después de su invención fue el teléfono. En el diario "El Siglo Diez y Nueve" se lee la siguiente nota: "El Teléfono. Ayer se ensayó por primera vez á grandes distancias en nuestra patria, el aparato telefónico de Bell. Pusiéronse en comunicación la oficina central de telégrafos que está a cargo del Señor Ortiz, y la de Tlalpam, y las personas que estuvieron presentes en ambas se hablaron, oyéndose las palabras con tal perfección, que hasta el metal de voz de cada una de ellas se distinguió perfectamente. Asistieron á la prueba, que dio excelentes resultados, varias señoras y señoritas" (Rodríguez Lazcano Catalina, *Tlalpan...*p. 68).

Por otra parte, las fiestas de San Agustín de las Cuevas, hoy Tlalpan, fueron famosas durante muchos años. La más importante fue la fiesta de la Pascua de Resurrección en donde había combates de gallos, juegos, paseos por las huertas, bailes rumbo al Calvario y días de campo en las fuentes brotantes, donde se decía que había manantiales que podían ahogar a la persona que se metiera a nadar. El centro de la fiesta era la plaza, en donde todo mundo convivía y se conocía por nombre, ahí mismo se colocaba la nevería, fonda, partidas públicas y reservadas y peleas de gallos en donde se aventuraban grandes sumas. Debido a los problemas de juego, el gobierno del Estado de México, prohibió en 1845 que se siguiera jugando en esa población, sin embargo, dos años más tarde se le otorgó a Tlalpan una feria anual de cinco días a partir de la Pascua del Espíritu Santo.

Durante la fiesta anual en Tlalpan, se realizaban platillos con condimentos de los campos o huertas, al igual que aguas frescas y pulque.

Como ocurrió una vez en una fonda al momento de recibir la cuenta:

¡Por este precio le doy a comer un mes entero a mi familia! Protestó Lutgardo. – Ni el presidente (Santa Anna), que es el más ladrón de México, se atrevería a presentar una cuenta semejante! Se desquitó Casanova. – El tiene mucho tiempo para robar,- dijo humildemente el fondista-; nosotros, señor, nomás una vez cada año en esta Feria de San Agustín. El capitán hecho sapos y culebras y alegó que gozaba de fuero militar; pero pagó. "Ahora a trabajar. Después de comer y de la siesta, las damiselas irían a danzar al Calvario, libres y sueltas, mientras los caducos señores seguirían roncando" (Rodríguez Lazcano Catalina, *Tlalpan...*p. 98).

No solamente Tlalpan se ha distinguido por sus fiestas sino también por su música y poesía. Ha tenido fortuna de ser el lugar de nacimiento de algunos compositores musicales y poetas. Entre los más distinguidos se encuentra Rafael Buendía Díaz de León, autor de "Mi lindo Tlalpan" (1977), Víctor Pinto Sandoval autor de "Mi Tlalpan querido" (1973) y Alfonso Reyes H. autor de "Tlalpense soy":

"Mi lindo Tlalpan"

Con gusto le canto a Tlalpan
y a su territorio entero
a los amigos de Parres
les brindo mi amor sincero
y hablando de Topilejo
hay que quitarse el sombrero.

Chicalco la Magdalena
donde mi amistad les dejo
San Miguel Santo Tomás
y todo en valle parejo
de la sierra del Ajusco
se mira como un espejo.

San Andrés de Totoltepec
donde la tierra es bendita
lo mismo en San Pedro Mártir
y Santa Ursula Xitla
La Fama y Niño Jesús
La lonja y Curamaguey
La Canela y los Volcanes.
son pueblos de pura ley.

Con gusto le canto a Tlalpan
y a su plaza principal
pasando por Villa Coapa
le comienzo a suspirar

a la linda Villa Olímpica
y al bosque del Pedregal.

Lo digo recio y quedito
por todita la nación
que Tlalpan es muy bonito
y noble de corazón.
Huipulco y Chimalcáyotl
merecen mi admiración
para que nunca me olviden
hay les dejo mi canción.

"Mi Tlalpan querido"

(hablando)
Tlalpan pedacito de suelo
de belleza sin igual
son tus cerros guardianes
de mi México, Distrito Federal.

(canción)
Tlalpan tierra bendita y generosa
es orgullo de la Gran Tenochtitlán,
son tus pueblos del Ajusco y Topilejo
como hermanos siempre están.

Son tus pueblos por todos muy queridos
pues sus gentes son puro corazón
y por eso orgulloso yo le canto
a mi Tlalpan y a toda la región.

Ay mi Tlalpan, mi Tlalpan querido
yo te llevo en el alma y en mi corazón
son tus fiestas muy lindas de veras
las que hacen en esta región.

Son las fiestas de San Agustín
las que alegran a todo el lugar
todo el pueblo se viste de gala
y los fieles le van a visitar.

Es en Tlalpan donde tengo un amorcito
al que quiero y no puedo olvidar
es muy chula, es muy linda mi prietita
es la Rosa más bella del lugar.

Ay mi Tlalpan, mi Tlalpan querido,
yo te llevo en el alma y en mi corazón
son tus fiestas muy lindas de veras
las que hacen en esta región.

"Tlalpense soy"

Te invito a Tlalpan amigo
a que conozcas mi casa,
ahí encontrarás cariño
que es la expresión de mi raza.

Te invito a Tlalpan amigo
y con gran satisfacción;
para que seas fiel testigo
de mi pueblo hospitalario
y que es puro corazón.

No solamente se escribieron canciones sobre Tlalpan, sino también algunos poemas. En 1967 se organizó un concurso de poesía, ganando el Dr. Gonzalo Gamboa Álvarez con el poema "Tlalpan":

"Tlalpan"

Tierra hermosa de los albores
oye mi canto dame tus flores,
la montaña te canta consuelo
oye mi canto dame tus flores,
la montaña te canta consuelo
mi alma te adora bajo tu cielo.

Pueblo legendario de Anahuác
rincón de la patria de Cuitlahuac,
tus poblaciones fueron los Tepanecas
de la heroica raza de los Aztecas.

Pintoresca ciudad castiza
eres amor, idilio y sonrisa,
eres poesía en el firmamento.

Mi pueblo al pie del Ajusco
de México es mirador;
donde estarás muy a gusto
contemplarlo las bellezas
de mi pueblo encantador.

Tlalpense soy con orgullo
a más de ser mexicano,
la huella del pie es mi escudo
con que se aplasta al tirano.

Al sur, tu cerro del Ajusco
de los montes azul verduzco,
es el Beethoven de los truenos,
de la sinfonía las sopranos.

Tlalpan, tienes tus fuentes brotantes
entre frondosos eucaliptos gigantes;
manantial de aguas cristalinas
que se forman en las montañas divinas.

Cruzan de repente mariposas

Para mujeres bonitas
la fama la tiene Tlalpan,
algunas son morenitas
unas rubias y otras blancas.

En tierra firme he nacido
y firme es mi condición;
de trabajar siempre unido
por mi pueblo tan querido

TLALPAN de mi adoración
TLALPENSE soy con orgullo.

Tlalpan, testigo y refugio de Morelos
viste cadenas arrasar los suelos
del insurgente, valiente caudillo
de la cárcel fue su castillo.

Tlalpan, eres el corazón palpitante
de Cuicuilco bajo la roca candente
Tlalpan, tienes un hermoso palacio
que rompe las fronteras del espacio,
tienes una parroquia majestuosa
tan bella y fragante como una rosa.

Tlalpan, tus bosques te arrullan
las rocas, la prosa y verso lo callan,
la monja te reza en cada convento
el zenzontle te canta con bélico acento.

entre mirtos claveles y rosas,
jardín de mujeres virtuosas
de corazón lleno de amor venturosas.

Finalmente, Laura Enríquez Coyro, en su libro *Ensayos y Paisajes* publicado en Tlalpan en 1948, dedica este libro a grandiosos poemas, como:

¡Mi amado Tlalpan!

Cuan hermosas son tus montañas cubiertas de berde negros bosques, tus volcanes, tus rápidos torrentes, el Ololinqi cubrió mucha superficie de tierra con su lava, como también el Cerro Pelado; el Xitle con su lava candente ahuyentó a los cuicuilcas, rodeó su pirámide divina, cubrió para siempre sus hogares.

Tus praderas están cubiertas de hermosas y perfumadas flores llenas de rocío. Se ven allá felinos, reptiles, esbeltos venados, conejos, los pájaros trinan y los preciosos colibríes circundan a las flores, (...) y el gran águila se remonta a las cumbres de los montes; allá con los pinos, oyameles y las flores se aromatiza el ambiente y se calienta el corazón.

Tus montes se convirtieron en trincheras y en su seno se albergaban nuestros héroes de la independencia, de guerra francesa, allá los zapatistas pregonaban: ¡Ley, Tierra y Libertad!

¡Oh, Tlalpan! Tus pueblos están diseminados en las praderas ellos son hombres buenos, trabajadores, honrados, poseedores de sementeras, sus praderas las convierten como mar.

Estos hombres dejan sus casas, sus sementeras, sus mujeres y sus hijos, si algún atrevido con su planta profana su suelo, se lanzan a la guerra para permanecer en libertad.

¡Oh Tlalpan! Rodeada estás de pedregales, tu tierra es un vergel temporal, tus manantiales los verdea; los trabajadores descansan al pie de los árboles, las madres arrullan a sus lindos bebés, los niños juegan con las niñas, los jóvenes a las doncellas, hablan dándose flores, tal vez inician conversaciones amorosas.

El sabio Alejandro Humboldt se admiró grandemente al pasar junto a ti.

Los Cortés, Álvaro Castellanos, Scott y sus yanquis, Forey y sus soldados te abatieron tenazmente con mano férrea, matando y ahorcando a tus hijos heroicos (por ser) llenos de amor patrio.

Tlalpan en tu pobreza diste albergue al gran Morelos, el admirable héroe de la independencia, en su abatimiento prisionero.

Te hacías notable por tus fiestas de Pentecostés, en ellas se apostaba mucho dinero, carrera de caballos y pelea de gallos, los triunfadores se alegraban y los derrotados lloraban. Una noche jugó la esposa de Iturrigaray y perdió mucho dinero, dijo con voz suave: "Pelitos al agua". Iturrigaray dijo: "Lo del agua al agua".

¡Oh Tlalpan! Eres una ciudad admirable. Tu gran templo, tus escuelas, tus hospitales, tus fábricas, tu mercado, tu hermoso palacio, que lo construyeron tus artífices, tus vías férreas y tus amplias calzadas manifiestan que eres industriosa.

¡On Tlalpan! Tú fuiste, tú eres y serás cuna de hombres honrados, héroes, valientes, médicos, abogados y maestros. Tus habitantes son esforzados y amantes de la libertad.

¡Oh Tlalpan! Que sea eternamente tu grandeza y gloria y lo canta dulcemente el glorioso rey Nezahualcoyotzin.

Glosario

- **Evangelización:** Predicar el evangelio (la palabra de Dios).
- **Tributo:** Impuesto. Lo que paga un Estado a otro o un vasallo a su señor para indicar su sumisión.
- **Expedir:** Mandar, remitir.
- **Congregación:** Conjunto de religiosos de la misma orden.
- **Descarrilar:** Salir un vehículo fuera del carril.
- **Fonda:** Casa pública sobre se sirve de comer y suele darse hospedaje.
- **Compositor:** Que compone. Que hace composiciones musicales.
- **Fronoso:** Abundante de hojas, abundante en árboles.
- **Mirto:** Arbusto.
- **Fragante:** Perfumado, oloroso.
- **Trinchera:** Defensa de tierra para cubrir el cuerpo de los soldados.

Lecturas recomendadas

Rodríguez Lazcano, Catalina y Rodríguez. Fernando, *Tlalpan*. Delegaciones políticas. México: 1984.

Bibliografía

- García-Pelayo y Gross, Ramón. *Pequeño Larousse Ilustrado*. Larousse. México: 1982.
- Portal Ariosa, María Ana. *Ciudadanos desde el pueblo*. Culturas Populares de México. México: 1997.
- Rodríguez Lazcano, Catalina y Rodríguez. Fernando, *Tlalpan*. Delegaciones políticas. México: 1984.
- Ruíz Abreu, Carlos E. y Domínguez Durán, Jesús A. *Catálogo de documentos de la municipalidad de Tlalpan I*. Verdehalago. México: 2000.

Internet:

- www.tlalpan.gob.mx Consultada: 26/01/2008

Datos documentales

- FOTOTECA "Constantino Reyes-Valerio" CNMH-INAH.

Investigación y elaboración: María Julia Ampudia Bustillo, Enero 2008. ✍
Corrección de estilo: Sonia Seman 2011

Nombre del edificio: La Casa Chata de Tlalpan

Ubicación: en la actual delegación de Tlalpan, a poca distancia de las oficinas de gobierno. Comunicada por dos grandes avenidas: la Calzada de Tlalpan y la Avenida San Fernando, continuación de la llamada de Los Insurgentes.

Calle y número: Hidalgo y Matamoros s/n.

Uso original: Casa de verano u hospicio para órdenes religiosas

Uso actual: Sede del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)

Época de construcción: siglo XVIII

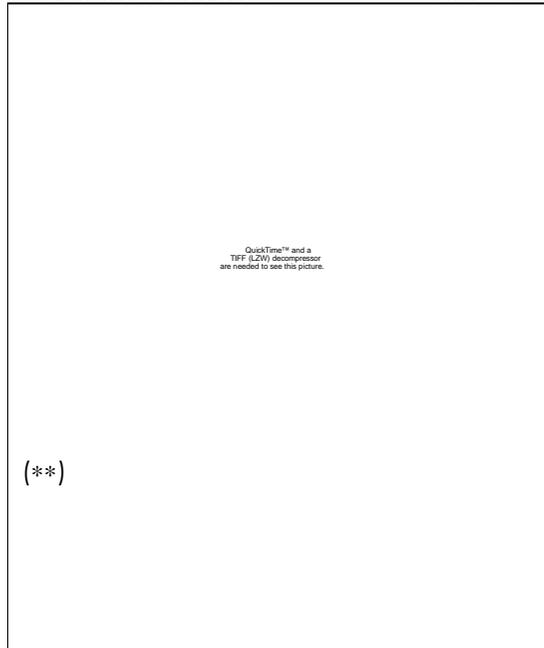
Declaratoria: 8 de septiembre de 1932

Horarios de visita: Lunes a Viernes de 8:00 – 14:00 hrs.

Plano de Ubicación:

Foto Antigua

Foto Actual



0033-046 Portada Casa Chata sin intervención. Fototeca "Constantino Reyes-Valerio" ca. 1932 CNMH-INAH



(*)

Introducción

Localizada en el centro de Tlalpan, la Casa Chata debe su nombre a su principal distintivo, la portada en chaflán que forma la esquina de las calles Hidalgo y Morelos.

Con una tradición predominantemente oral, existen diversas versiones en torno al origen y las funciones que ésta ha desempeñado a lo largo de su historia, predominando entre estas su identificación como casa de campo de algún funcionario del Santo Oficio u hospicio de descanso en el viaje realizado por órdenes religiosas.

Fecha en el segundo tercio del siglo XVIII, la Casa presenta un decorado que se concentra principalmente en las puertas, ventanas y patios, conservando la sencillez de la construcción.

Declarado monumento nacional el 8 de septiembre de 1932.

Actualmente alberga el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

Datos históricos

La datación, que se realizó gracias a ciertos rasgos estilísticos, la ubica en el segundo tercio del siglo XVIII.

Debido al carácter oral de la historia recopilada sobre la Casa Chata, existen diferentes funciones atribuidas a la misma, entre las que destacan su asignación como casa de verano de una autoridad del Santo Oficio, aduana para el cobro del Quinto Real e inclusive seminario protestante.

Se cree que durante la Revolución fue ocupada por guerrilleros, como cuartel, uso que fue causa de su deterioro posterior, ya que de la misma forma que las demás grandes casas de México, "... los dueños de las fincas naturalmente huyeron, muchísimas residencias, heridas de muerte por los revolucionarios y faltas de cuidado de sus dueños, se derrumbaron" (Montero, Margarita. *La Casa Chata*, p. s/n).

Al ser declarada monumento nacional, el 8 de septiembre de 1932, la Casa aún presentaba los estragos de la revolución y el tiempo. En 1941 la casa se coloca bajo la tutela de la Dirección de Monumentos Nacionales, y es reconstruida por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

En los años 50's, con el objetivo de convertirse en el Museo de la Charrería, los pintores de escenas charras Luis G. Inclán y Luis González Obregón, realizaron mejoras en ella. Años más tarde la colección donada por Carlos Rincón Gallardo, marqués de Guadalupe, fue trasladada al centro de la ciudad dejando la casa desocupada.

En 1973 el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) establece en el edificio el Centro de Investigaciones Superiores del Instituto Nacional de Antropología e Historia (antecedente del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social) que, hasta hoy, ocupa el monumento.

Desde que el CIESAS lo ocupa, el edificio ha tenido varias restauraciones, la primera en 1987 y la segunda, entre los años 1990 y 1994. En ésta última se realizó una mejora integral de la casa, pasando por los muros, la fachada, el jardín, los patios con sus diferentes fuentes, figuras y estucados, además de la instalación eléctrica y el acondicionamiento del pasillo del jardín como sala de lectura de la biblioteca.

Como sede del CIESAS, la casa Chata alberga la Biblioteca Ángel Palerm, nombrada así en 1994, como homenaje al antropólogo mexicano que fue el primer director del centro.

Datos estilísticos

Conocida como Casa Chata por su portada en Chaflán o "pacoupé", es ésta peculiaridad la que además permite rastrear su origen y el posible arquitecto bajo el que estuvo guiada su construcción. Su fachada ochavada ejerció gran influencia en la época, por ser considerada "singular y única" (Montero, Margarita. *La Casa Chata*, p. s/n).

La portada es la zona donde se concentra la decoración. Elaborada con cantera rosa, la entrada se encuentra enmarcada por dos pilastras almohadilladas y cerrada en la parte superior por un terminado ondulado y un friso con triglifos y rosetones que a su vez tienen sobre sí dos grandes volutas que flanquean una cruz.

El terminado ascendente de molduración es lo que permite situar al edificio en el segundo tercio del siglo XVIII (Montero, Margarita. *La Casa Chata*, p. s/n)

La puerta colocada en los años cuarenta proviene del Colegio de San Pedro y San Pablo de la ciudad de México, y está tallada con motivos vegetales y un Cristo crucificado.

Los muros que rodean la casa presentan diferencias entre sí; el que corre sobre la calle de Hidalgo posee un botarel y cornisas en los nichos de donde surgen gárgolas, mientras que en el perteneciente a la calle de Matamoros se pueden observar las zonas agregadas y la nivelación del suelo, existe además variación en las ventanas que en una zona de dicho muro se encuentran sin jambas y son más pequeñas.

Con tres patios, la entrada al principal tiene por un porticado conformado por una serie de arcos de medio punto que se encuentran sostenidos por columnas octagonales de capitel corintio; al igual que el anterior, el segundo patio posee un planta rectangular, sin embargo, éste presenta una fuente al centro elaborada de piedra roja de Tulpetlac y recubierta en su interior por azulejos. Este espacio se encuentra ricamente decorado con orlas, mascarones y figuras vestidas a la usanza del siglo XVIII.

La mayoría de los cuartos posee un carácter sencillo, cuya la decoración se centra en las puertas y ventanas, donde resalta el uso de la concha como un motivo ornamental. Esto, posiblemente esté relacionado con la presencia del Arquitecto Arrieta en la construcción.

Por último es importante señalar que su función original como casa de veraneo u hospicio de religiosos, responde a la localización Tlalpan a las afueras de la Ciudad de México y como sitio de descanso en el camino hacia la región sur del país, en especial al Puerto de Acapulco en donde arribaban embarcaciones como la Nao de China. La conformación de esta construcción, como muchas otras, responde al carácter de recreo que la población adquirió. Sus jardines, fuentes y huertos, (que en el caso de la Casa Chata se infiere fueron recortados a partir de la ampliación de la Calzada de Tlalpan) son un rasgo que ha sido tratado por diversos cronistas en la región en donde se resalta la riqueza natural de estos conjuntos: "había hermosas casa de campo, a menos jardines, crecidas huertas, con todo género de exquisitas y delicadas frutas, abundantes aguas en pulidas fuentes, pilas y tanques" (Romero de Terreros, Manuel. *Los Jardines*, p. 15)

✦ Vida cotidiana

Tlalpan fue considerada en épocas anteriores, como entrada a la Ciudad de México. Fue sitio de descanso y recreación tanto para viajeros provenientes del puerto de Acapulco y otras zonas del sur del país, como para los habitantes de la capital que deseaban escapar del ambiente citadino. Numerosas casonas fueron construidas para cumplir con dicho fin, realizándose en ellas diversas fiestas para el disfrute de sus acaudalados propietarios, como expresó P. Ventacourt en 1698:

Todo lo más de la comarca, en cinco leguas en contorno, está poblada de huertas, jardines, y olivares, con casas de campo que los ricos de la Ciudad han edificado para su recreo: en San Agustín de las Cuevas, paraíso occidental, donde se compiten con gastos excesivos los dueños de las huertas, a cual más curiosa la tiene, con invenciones de agua que entretienen... (Romero de Terreros, Manuel. *Los Jardines*, p. 8) ,

Si bien la Casa Chata ha sido reconocida mayormente como sitio de veraneo de religiosos, esto no descarta el papel de descanso que la misma pudo haber desempeñado, en tanto que se encontró dotada de huertos, jardines y fuentes para el disfrute de sus habitantes.

Leyendas o anécdotas históricas

Existe una conversación en la que participan el entonces presidente, Don Antonio López de Santa Anna y el Conde de la Cortina y Castro, mecenas de artistas y literatos, en la que se menciona la existencia de la Casa (Montero, Margarita. *La Casa Chata*, p. s/n):

El sol, como cansado de todo un día de trabajo, se iba reclinando muellemente sobre las vaporosas nubes del ocaso, alumbrando con sus últimos resplandores la verde campiña mexicana, la vieja iglesia, los largos portales de las próximas haciendas y las cruces enfloradas que la piedad de los indios conservaba.

Cuando las sombras de la noche hicieron imposible seguir leyendo y escribiendo, Santa Anna preguntó al Conde de la Cortina:

- Dígame usted, mi querido conde, usted que tantas cosas sabe de nuestro pasado y de nuestra historia, ¿cuándo se

fundó San Agustín (de las Cuevas)?

El conde de la Cortina, encendiendo el tabaco que su interlocutor le ofrecía, dijo:

- Verá su Alteza: Tlalpan, el antiguo el nombre indígena de San Agustín de las Cuevas, significa "tierra arriba", y la región estuvo habitada por los fieros tepanecas que en un principio se encontraban diseminados en pequeños jacales y rancherías, hasta que el virrey don Antonio de Mendoza tuvo a bien ordenarles que se congregaran para su mejor gobierno y policía en una población, la cual fue creciendo a tal grado que los seis caciques principales tuvieron que dirigirse a la Corona de España solicitando que se les dieran a ellos y al pueblo las aguas próximas que les eran necesarias para regar sus plantíos y mejorar los huertos que cultivaban con las semillas que les había dado el gobierno. Y si mi memoria no me es infiel, el 20 de noviembre de 1536, en nombre del emperador Carlos V, que se encontraba en los Países Bajos, la Emperatriz Gobernadora despachó Real Cédula mandando repartir justa y equitativamente el agua que requerían los caciques, por lo que el virrey Mendoza comisionó a otro noble tepaneca, que en el bautismo tomó el nombre de don Juan de Alva, para que él hiciera la repartición, poniendo en sus manos el negocio, el cual concluyó a satisfacción de todos.

Pocos años más tarde – prosiguió el el conde- por 1580, el piadoso Fray Bartolomé de Miranda, con súplicas y ruegos, movió la piedad de su rica y viuda tía doña Beatriz, y consiguió que señora cediera una huerta y una construcción que poseía en las inmediaciones, con objeto de que los padres dieguinos establecieran allí un hospicio para los misioneros de la provincia de San Gregorio, de las entonces nuestras islas Filipinas. Y como Su Alteza sabe, el puerto por el cual nos comunicábamos con esas nuestras remotas posesiones era Acapulco, y San Agustín se encuentra al principio del camino que conduce a dicho punto. Tanto los misioneros que iban a las islas como los que venían de ellas y se hospedaban en ese hospicio, preparándose unos para sus arduas e improbas labores, y descansando los otros sus cuerpos enfermos para recuperar las fuerzas perdidas en las siembras y cultivos en la viña del Señor.

Si bien el edificio no aparece identificado por el nombre "Casa Chata", o por algún otro que previamente se le haya adjudicado al mismo, la relación con dicha conversación se establece por una conexión estilística con la Casa Mayor del Tribunal del Santo Oficio de la Inquisición, localizada en la Plaza de Domingo, en el centro de la Ciudad de México. La influencia que ésta ejerció se observa principalmente en la fachada de chaflán o "pancoupé" que otorga a ambas casas el adjetivo de chatas, dicha peculiaridad no sólo hace pensar que la construcción de Tlalpan tuvo que estar inspirada o que posiblemente estuvo a cargo del mismo arquitecto sino que además probablemente debido a la relación entre ambas ésta última fue la casa de verano de alguna autoridad del Santo Oficio (Montero, Margarita. *La Casa Chata*, p. s/n).

Glosario

- **Arriate:** Espacio algo levantado y separado del piso alrededor de los muros en patios y jardines, donde se plantan arboles, hierbas y flores. Glorieta o encañado que se hace en los jardines, calzadas, caminos o pasos.

- **Chañlán:** Esquina de un cuerpo de edificio o de un mueble, cortada a cartacarbón con sus dos caras. Pendiente inclinada ubicada arriba de la cornisa de un edificio para proteger de la lluvia o desalojar el agua de manera inmediata, que puede ser de diferentes materiales. En francés se le llama Pancoupé.
- **Tlalpan:** Proveniente del náhuatl, se conforma de dos vocablos “tlalli” (tierra) y “pan” (sobre)= “lugar sobre tierra firme”. Devuelto el nombre indígena del sitio el 25 de septiembre de 1827, el glifo de Tlalpan al no ser encontrado en ningún documento, ha sido conformado de las dos siguientes maneras: con el elemento tlalli (tierra) representado por un rectángulo dividido y decorado con motivos semejantes a herraduras y una pequeña bandera (ipan) que señala la preposición sobre. El otro glifo se conforma nuevamente por el símbolo de tierra pero en este caso es una huella de pie la que indica la noción de arriba de.
- **Poyo:** Banco de piedra, yeso, ladrillo u otra materia que ordinariamente se fabrica arrimado a las paredes, junto a las puertas de las casas, en los zaguanes y otras partes.

📖 Lecturas recomendadas

Romero de Terreros, Manuel. *Los Jardines de la Nueva España*. Antigua librería Robredo de José Porrúa e Hijos. México: 1945.

📖 Bibliografía

- *Catálogo Nacional de Monumentos históricos inmuebles*. INAH. México: 1988.
- Barbosa Orozco, Jaime. *Casa Antiguas y Monumentos de Tlalpan*. Mandala Editores. México: 1997.
- Echevarria Calzada, Andrés. *Diccionario clásico de arquitectura y Bellas artes*. Ediciones del Serbal. Barcelona: 2003.
- Montero, Margarita. *La Casa Chata de Tlalpan: Semblanza de una vieja casa de campo*. CIESAS. México: 1995.
- Rodríguez Lazcano, Catalina. Rodríguez, Fernando. *Tlalpan*. Departamento del Distrito Federal. México: 1984.
- Romero de Terreros, Manuel. *Los Jardines de la Nueva España*. Antigua librería Robredo de José Porrúa e Hijos. México: 1945.

Fotografías

*Fotos Martha Burgoa Martínez 2007

** Imágenes provenientes de *Catálogo Nacional de Monumentos históricos inmuebles*. INAH. 1988.

*** Fotografías Históricas de la Fototeca “Constantino Reyes-Valerio” de la CNMH-INAH.

Investigación y elaboración: Martha Burgoa Martínez. Mayo 2008
Corrección de estilo: Sonia Seman 2011

☛ Identificación del monumento histórico

Nombre del edificio: La Fama Montañesa.

Ubicación: Sureste del Distrito Federal.

Calle y número: Plazuela de la Fama No. 1, Colonia Fama, Tlalpan.

Uso original: La Fama Montañesa. Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón, S. A.

Uso actual: Comercial Mexicana (supermercado).

Época de construcción: 1831.

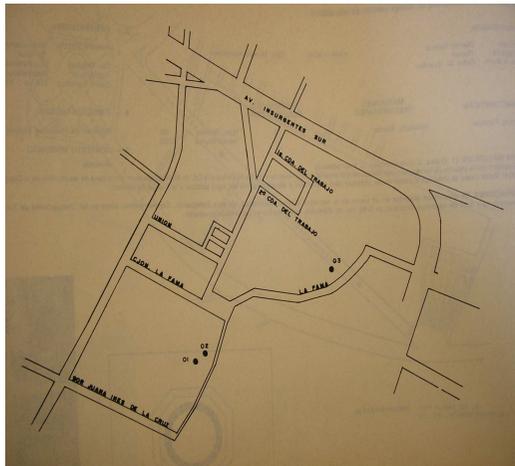
Declaratoria: 5 de diciembre de 1986 por el INAH.

Horarios de visita: Por ser una bodega de la Comercial Mexicana no se puede entrar.

Plano de Ubicación:

Foto Antigua

Foto Actual



Mapa de La Fama Montañesa
(Catálogo nacional. Monumentos...,
1988, p.32).



sn_28 La Fama no 1 interior (1979) Fototeca
"Constantino Reyes-Valerio" CNMH-INAH.



Fábrica La Fama Montañesa. Foto tomada por
Maria Julia Ampudia 2008.

Introducción

Conocer la importancia de la industria en Tlalpan, principalmente la fábrica de hilados y tejidos La Fama Montañesa y por consecuencia el barrio de La Fama que gira en torno a la misma y que actualmente sigue vigente.

Datos históricos

Desde antes de la construcción de La Fama Montañesa, existían ya una fábrica de puros y cigarros, textiles y papel. En los años 30`s, durante la llamada "primera revolución industrial de México", el país comenzó a establecer sus propias fábricas textiles, así se creó La Fama Montañesa.

La fábrica de hilados y tejidos La Fama Montañesa se fundó en 1831 en San Agustín de las Cuevas, hoy Tlalpan. La fábrica se encontraba cerca de seis barrios: La Santísima, San Pedro Apóstol, Niño Jesús, Santa Úrsula, Huipulco y El Calvario; y de los manantiales Fuentes Brotantes y los ocho de Peña Pobre.

Tiene su origen en el establecimiento de La Santísima, fue la primera en instalarse en México sobre las ruinas de un molino de la hacienda El Arenal. Con el tiempo se convirtió en una fábrica de hilados y tejidos, cambiando su nombre por La Fama Montañesa, tal como se conoce actualmente. Se estableció ahí gracias a la bondad de la zona, había pinos, encinos, tepozanes, fresnos y manantiales, que servían para el funcionamiento de las máquinas que se utilizaban energía hidráulica y humedad, que ayudaba a la conservación de los hilos.

Por otra parte, gracias a la ubicación de la fábrica, se podía llegar fácilmente al centro de la ciudad y comercializar los productos.

Con el paso del tiempo, la fábrica tuvo una tremenda inestabilidad productiva debido al constante cambio de propietarios, quienes fungían más como hacendados que como empresarios.

En 1830, se pidió un préstamo al banco, logrando equiparla con maquinaria, y en 1831 se estableció como la Compañía Industrial Mexicana por

Don Santiago Aldazoro, Don José María Rico y Don Ramón Martínez de Arellano; tiempo después fue adquirida por Cayetano Ruíz, Manuel Cortina y Ricardo Sainz. Al morir éste último, la fábrica se denominó "Viuda e hijas de Ricardo Sainz" hasta que en 1916 se volvió a llamar La Fama Montañesa. Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón, S. A.

En 1940, la fábrica se declaró en quiebra, se realizaron huelgas por parte de los trabajadores al no ver cubiertas sus demandas. El paro de actividades representó una situación difícil para los trabajadores ya que era el sustento de las familias y éste era el único ingreso que contaban; sin embargo, en 1943 la fábrica volvió a abrir sus puertas.

En 1996 la fábrica se convirtió en una bodega de la Comercial Mexicana. Según el periódico La Jornada, la delegación dio el permiso de remodelar el inmueble y de cuidarlo ya que se considera desde 1986 patrimonio cultural, sin embargo, según la misma fuente, el pasado 20 de enero del 2007, vecinos de Tlalpan se han quejado por el constante ruido de la maquinaria, declarando que no están de acuerdo con la posible destrucción del inmueble.

Datos estilísticos

El edificio es de esbelta arquitectura de ladrillo y cemento en su mayor parte, y está rodeado por una explanada que cierra un alto muro que abarca 25 000 m².

Anteriormente la fábrica ocupaba una superficie de 3 800 m² la cual incluía la casa del propietario y sus tierras.

Vida cotidiana

La Fama Montañesa dio origen al barrio que lleva su nombre, esta conexión es importante porque es parte de la identidad de sus habitantes. El barrio de La Fama está limitado al poniente por el barrio de La Lonja, dividiéndolos la calle de Ayuntamiento; por el oriente colinda con la cañada de las Fuentes Brotantes, al norte el límite es la iglesia de El Calvario en Insurgentes, y al sur colinda con el Parque Nacional Fuentes Brotantes (Camarena Ocampo Mario, *Manantial...*p. 59). Todas las calles desembocan en el centro del barrio, donde hay una plazuela, la iglesia, la fábrica, el kiosco, etc.

A principios de siglo era un barrio con mucho movimiento, las casas no tenían barda, se extendían y se confundían en la calle, los niños compartían calle y patio, cuidaban a sus hermanitos, se repartían los quehaceres de la casa y se hacían cargo de los puercos, pollos, guajolotes, gallinas y conejos que andaban sueltos. A mediados del siglo XX, los niños estudiaban y trabajaban, vivieron la época del rock, cambiaron su forma de vestir y peinarse, se instaló la estufa de petróleo, después el gas, aparecieron las bardas que limitaban las casas, se instaló la luz eléctrica, comenzaron a distraerse con la televisión... en fin surgieron nuevas necesidades que hicieron desaparecer las costumbres.

El barrio de La Fama era en un principio parte de la fábrica y un suburbio de Tlalpan, desgraciadamente y con el paso del tiempo parte de la zona se ha llenado de autos a pesar de que en un comienzo sus espacios públicos estaban destinados para hacer deporte, jugar, pasear, platicar, etc.

Leyendas o anécdotas históricas

La plazuela de La Fama desde su origen, ha sido el espacio más importante, ya que durante generaciones los obreros la convirtieron en sala de espera para entrar a trabajar o para despedirse hasta el siguiente día, también era el lugar en donde compraban y paseaban mujeres y niños.

El 8 de diciembre se festeja a La Purísima Concepción, patrona del barrio de La Fama, y está dedicada a la iglesia que construyeron los obreros de la fábrica. El festejo es muy interesante, ya que cantaban las mañanitas a las seis de la mañana para después tronar los cohetes.

No solamente la plazuela se convirtió en un salón de baile para festejar a la Virgen, sino que también se usaba para otro tipo de eventos desde carreras atléticas, peleas de box, luchitas, torneos de fútbol y basquetbol, entre otros.

El 24 de junio se festeja el día de San Juan Bautista. La celebración consistía en meterse a bañar muy temprano en la presa cercana a Fuentes Brotantes, pues se creía que el agua era curativa y que les dejaba el cabello hermoso a las mujeres.

Otras leyendas, que se cuenta, han en el barrio de La Fama, es la aparición de seres ultra terrenos. Se cuenta que en la Piedra Encantada se realizó un exorcismo; se habla mucho de la llorona, de una carroza con un jinete sin cabeza, del Charro Negro, de asambleas de

brujas, de perros diabólicos, de apariciones misteriosas. Lo que sí es verdad es que entre los ríos, huertas y bosques del barrio el ambiente era tenebroso, por eso se cuenta que a algunos borrachos se les aparecía el diablo dándoles tremendos sustos o un hombre vestido de charro, muy fuerte y alto que los tomaba por el brazo y los acompañaba a sus casas a altas horas de la noche, dejándoles como evidencia un moretón. De la llorona cuentan haberla visto lavando en la presa, bajando las antiguas escalinatas por el lado del manantial, o se les aparecía a los enamorados y después de decirles piropos ella los provocaba y hacía que la siguieran, y cuando ya estaban lejos del camino les mostraba su horrible rostro equino, finalmente también se ha visto con un vestido blanco y larga cabellera y dicen que actualmente vaga por el estacionamiento de la Comercial Mexicana.

Otros seres que se cuenta han aparecido en el barrio, son los nahuales, las brujas y la carroza. Los nahuales son personas que tienen un pacto con el diablo y toman la forma física de un burro o un perro, quiénes lo han visto dicen que es un perro enorme que aparece o desaparece por donde está la Piedra Encantada, también se sabe que se roza con las personas en el momento menos esperado y que rasguña las puertas de las casas. Las brujas al tener también un pacto con el diablo, se describen como bolas de fuego intermitentes que se desplazan entre los árboles, capaces de chupar la sangre de los habitantes del barrio. El misterio de la carroza es el más antiguo, se veía un carruaje tirado por seis caballos blancos lo cual llamaba la atención por el paso galopante de los caballos y porque subía hacia Fuentes Brotantes pero nunca regresaba (Camarena Ocampo Mario, *Manantial...*pp.93-107).

Finalmente, la fábrica La Fama Montañesa se caracterizó por haber tenido en ella uno de los primeros movimientos obreros (1872) que se iniciaron para defender los derechos de los trabajadores (Orozco Barbosa Jaime, *Cronista de Tlalpan...*p. 30).

Glosario

- **Fábrica:** Lugar donde se fabrica algo (hacer una obra por medios mecánicos).
- **Molino:** Edificio donde está instalada dicha máquina.
- **Hilados:** Acción o efecto de hilar (reducir a hilo).
- **Plazuela:** Plaza pequeña.
- **Presa:** Obra para embalsar un curso de agua en un valle.
- **Exorcismo:** Conjuro con que se exorciza (contra el demonio maligno).
- **Carroza:** Coche grande y lujoso.

Lecturas recomendadas

Camarena Ocampo, Mario y Rosas Olvera Alejandra. *Manantial de historias. El barrio La Fama Montañesa 1939-1980*. CEAPAC. México: 2005.

Orozco Barbosa, Jaime. *Cronista de Tlalpan. Casas antiguas y monumentos de Tlalpan*. Mándala Editores. México: 1997.

Bibliografía

- Camarena Ocampo, Mario y Rosas Olvera, Alejandra. *Manantial de historias. El barrio La Fama Montañesa 1939-1980*. CEAPAC. México. 2005.
- García-Pelayo y Gross, Ramón. *Pequeño Larousse Ilustrado*. Larousse. México: 1982.
- Orozco Barbosa, Jaime. *Cronista de Tlalpan. Casas antiguas y monumentos de Tlalpan*. Mándala Editores. México: 1997.
- Radkau, Verena. "La fama" y la vida una fábrica y sus obreras. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social Cuadernos de la Casa Chata. México: 1984.
- Rodríguez Lazcano, Catalina y Rodríguez, Fernando. *Tlalpan. Delegaciones políticas*. México: 1984.

Internet:

- <http://www.jornada.unam.mx/2007/01/20/index.php?section=capital&article=035n1cap> Consultada: 30/01/2008

Datos documentales

Catálogo Nacional. *Monumentos históricos inmuebles. Tlalpan D. F.* INAH: México: 1988.

Investigación y elaboración: María Julia Ampudia Bustillo, Febrero 2008 ✍
Corrección de estilo: Sonia Seman 2

☛ Identificación del monumento histórico

Nombre del edificio: Antigua Casa de Moneda de Tlalpan

Ubicación: Tlalpan

Calle y número: Moneda #11 y 13 esq. Juárez.

Región: 53 Manzana: 98

Uso original: Hospicio de misioneros dieguinos

Uso actual: Escuela Secundaria 29

Época de construcción: Siglo XVI

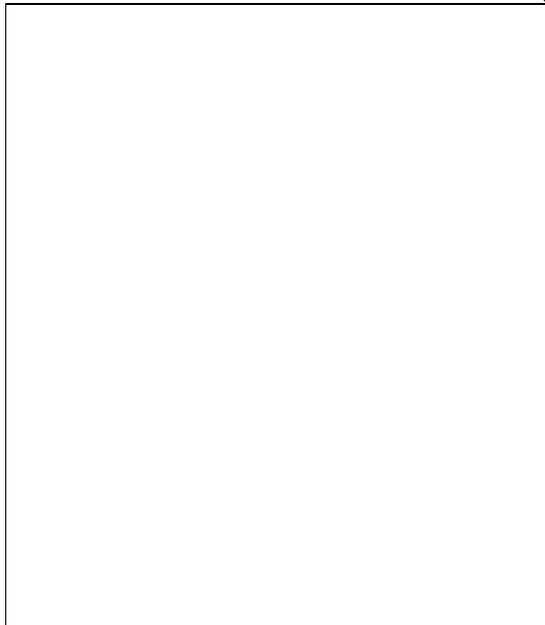
Declaratoria: Aparece dentro de la declaratoria con fecha del 28 de abril de 1932 y en el correspondiente a el 5 de diciembre de 1986.

Horarios de visita:

Plano de Ubicación:

Foto Antigua

Foto Actual



0057-076 Casa Moneda fachada (1930)
Fototeca "Constantino Reyes- Valerio"
CNMH-INAH



Secundaria No. 29 "Miguel Hidalgo y Costilla"
Foto Martha Burgoa 2008.

Introducción

Conocida inicialmente como Casa de la cadena, la Ex Casa de Moneda de Tlalpan, ha poseído diversas funciones a lo largo del tiempo, que la posicionan como testigo de la historia de la zona y del país. Fue cárcel, residencia temporal de la Emperatriz Carlota, cuartel juarista, zapatista e inclusive norteamericano. Actualmente alberga la Escuela Secundaria 29 Miguel Hidalgo.

Datos históricos

En 1590, debido a la localización del poblado como punto de descanso en el camino proveniente de la zona de Acapulco y Cuernavaca a la capital, se fundó como hospicio de misioneros dieguinos.

Comprada por el entonces gobernador del estado de México Lorenzo de Zavala, la construcción conocida como *Casa de la Cadena*, es vendida al gobierno por la cantidad de \$17, 500.00, con la finalidad de fungir como Casa de Moneda. (Rodríguez Lazacano, Catalina. *Tlalpan*, p. 83). La apertura de esta institución en Tlalpan, responde a la designación de San Agustín de las Cuevas como capital del estado, nombramiento que había sido concretado dos años antes el día 15 de junio de 1827.

Iniciando funciones el 23 de Febrero de 1828, la Casa de Moneda cerró a sólo dos años de su apertura por medio del decreto que el Congreso emite el 29 de mayo de 1930. Su clausura responde principalmente a su incapacidad de auto-sustentarse; para el primer año el déficit que generó fue de \$9, 491. 63, en el segundo alcanzó la suma de \$14, 966, para el último la cantidad aumentó con \$18, 539. 95. La ascendencia de las pérdidas que generó al gobierno del estado se determinó en \$149, 764.93. A pesar de la poca fortuna que dicha institución poseyó, se sabe que en la misma se acuñaron monedas cuyo valor se estima 203, 544 pesos en oro, y 959, 116 pesos en plata.

Durante la invasión estadounidense en 1847, es posible que la llamada *Casa de la Cadena* haya sido usada, al igual que muchas otras en Tlalpan, como cuartel de la tropas del general Scott.

Entre 1856 y 1858 fue ocupada como cuartel juarista, años más tarde se menciona como residencia temporal de la Emperatriz Carlota Amalia.

Utilizada como cárcel en diferentes periodos, en época revolucionaria fue ocupada como sitio de reunión de tropas zapatistas y como edificio de jurados entre los años de 1921–1924.

Restaurada en 1938, fue intervenida nuevamente (restauración y ampliación) en 1970 gracias a las donaciones de Santiago Galas Arce, convirtiéndose en la escuela secundaria 29 Miguel Hidalgo, función que en la actualidad conserva.

Datos estilísticos

Fundada en el siglo XVI, la casa posee dos patios rectangulares delimitados por un porticado de arcos de medio punto (en el segundo piso del edificio) que son sostenidos por pilastras de orden dórico. La decoración al interior se distingue por la aplicación en las paredes de azulejos con motivos florales.

Las puertas principales están coronadas por placas en piedra con formas vegetales talladas que rodean emblemas marianos o cristológicos.

Por fotos antiguas se sabe la casa tenía una fuente de piedra y árboles en uno de sus patios, sin embargo, en la actualidad dichos elementos han sido retirados.

La fachada que actualmente se encuentra pintada de color amarillo, posee en la orilla superior almenas decoradas con formas florales que envuelven figuras femeninas y máscaras de rasgos felinos en estuco.

Con dos entradas, la puerta principal se distingue por su remate con dos volutas, además del marco conformado por dos pilastras y un entablamento con decoración vegetal, los cuales soportan una especie de frontón cortado, que flanqueado por dos pequeñas pilastras, contiene en el tímpano una concha y una placa de marco floreado el cual ha perdido la figura grabada en su interior. El terminado en molduración ascendente de la entrada principal, al igual que en la Casa Chata, permite ubicarla como una construcción del XVIII. (Montero, Margarita. *La Casa*, p. s/n).

Con una decoración sobria, la casa ha sido modificada para albergar las aulas de clases. En 1970 se agregó una construcción en la zona posterior del edificio, en la que se encuentran los talleres de manualidades y las canchas deportivas.

Vida cotidiana

Debido a sus diferentes usos, la construcción ha presenciado numerosos eventos relevantes tanto en la vida de la población como del país.

Actualmente en el edificio se imparten clases en los turnos matutino y vespertino, además de servir para otros usos como la aplicación de exámenes de ingreso al nivel de educación media superior.

Leyendas o anécdotas históricas

La casa de Moneda, al igual que muchas otras zonas de Tlalpan es poseedora de leyendas e historias conocidas por los habitantes de la población; Tavares rescata una:

“Hasta la fecha en algunas casas de antiguas espantan, a mi me platicaban de lo que ahora es la Escuela 29. Ya de casada fui ahí a una fiesta que hubo de ex alumnos que era médicos, ingenieros, muchachos así que platicaban ‘!oye, te acuerdas de aquella vez que nos quedamos haciendo ese mural para la fiesta, la espantada que nos metieron!’, entonces yo oía sus platicas. En una ocasión mi abuela me comentó que su mamá- pues era de la época de Maximiliano y Carlota- por supuesto tlalpense, antes no se usaba que las personas, sobre todo las mujeres salieran a la calle, imposible. Y me decía mi abuela, que su mamá le platicaba que un día no llegaba su esposo y eran como las diez de la noche, y se asomó por la ventana de su casa y que había una luna muy bonita. Como cerca de las

doce se volvió a asomar y vio a lo lejos que venía caminando una mujer de blanco ¿no? y que le llamó mucho la atención que dijo – ‘bueno una muchacha caminando por la calle sola y a estas horas, pues qué pasó’. Cuando la vio de cerca que no venía caminando sino flotando; le dio muchísimo miedo y cerró la ventana, y al rato ¡se oyó el grito de la Llorona!” (*Delegación Tlalpan: Historia oral*)

Otras leyendas en torno al edificio se centran en historias atribuidas a la mayor parte de las construcciones antiguas en el país, como la existencia de túneles subterráneos que conectan la Ex Casa de Moneda con zonas del centro de la ciudad y la delegación. (Entrevista a encargadas de intendencia de la Escuela Secundaria 29 Miguel Hidalgo).

Glosario

Estuco: Pasta de cal apagada y mármol pulverizado o alabastro con que se cubren las paredes antes de ser pintadas. Masa de yeso, cal y agua de cola, fácil de modelar y útil para la decoración de relieves en las paredes.

Frontón: Remate generalmente triangular de una fachada o un pórtico.

Marianos: Pertenecientes o relativos a la Virgen María

Tímpano: Espacio triangular que queda entre las cornisas de un frontón, a menudo rehundido y decorado con esculturas.

Lecturas recomendadas

Delegación Tlalpan: Historia oral, Barrios y pueblos. INAH. México: 2006.

Bibliografía

Catálogo Nacional de Monumentos históricos inmuebles. INAH. México: 1988.

Delegación Tlalpan: Historia oral, Barrios y pueblos. INAH. México: 2006.

Montero, Margarita. *La Casa Chata de Tlalpan: Semblanza de una vieja casa de campo*. CIESAS. México. 1995.

Paniagua, José Ramón. *Vocabulario básico de arquitectura*. Cátedra. Madrid: 1987.

Rodríguez Lazacano, Catalina. Rodríguez, Fernando. *Tlalpan*. Departamento del Distrito Federal. México: 1984.

Investigación y elaboración: Martha Burgoa Martínez. Mayo 2008. ✍

Corrección de estilo: Sonia Seman 2011

☛ Identificación del monumento histórico

Nombre del edificio: Iglesia y Monasterio de San Agustín de las Cuevas.

Ubicación: Tlalpan

Entidad: Distrito Federal, Delegación: Tlalpan, Col. Barrio: Tlalpan

Calle y número: Plaza de la Constitución #2

Región: 53, Manzana: 108 Lote: 7.

Uso original: Templo religioso y monasterio.

Uso actual: Templo religioso y oficinas parroquiales

Época de construcción: Siglo XVI y XVII (parroquia) Siglo XVII y XVIII (convento)

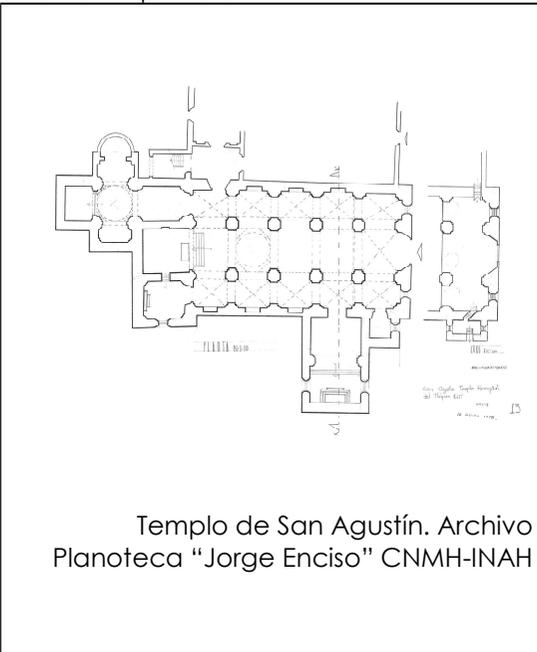
Declaratoria: 9 de octubre de 1932.

Horarios de visita:

Planta arquitectónica:

Foto Antigua

Foto Actual



0055-055 San Agustín de las Cuevas junio 1932 Fototeca Constantino Reyes-Valerio" CNMH-INAH



Templo de San Agustín de las Cuevas. Foto tomada por Claudia Morales 2008.

Introducción

El nombre San Agustín de las Cuevas, proviene de la designación cristiana que dicha población recibió a partir de la conquista, y su identificación *de las cuevas* responde a una particularidad que la geografía en la región posee, gracias a la lava emitida por el volcán Xitle. El conjunto se compone de un templo y un convento, el primero fundado en siglo XVI por la orden de dieguinos (rama reformada de los franciscanos).

La construcción fue concretada en el siglo XVII durante la ocupación dominica. El Acta de fundación emitida el 20 de Febrero de 1637 se dio bajo la autorización del papa Urbano XVIII, sin embargo, se desconoce si fue en dicha fecha en que se inició la construcción o fue hasta diez años más tarde.

Jaime Orozco Barbosa, cronista de Tlalpan, indica que la Iglesia fue oficialmente terminada en el año de 1660. (Barbosa Orozco, Jaime. *Casa Antiguas*, p. 14)

Datos históricos

El templo se construyó en el sitio que ocupaba el hospicio de religiosos, destacando con esto la función pública que la parroquia deseaba desempeñar.

La Capilla de la Cofradía de Nuestra Señora del Rosario, actualmente incorporada a la Iglesia, es una construcción anexa cuya fundación (12 de abril de 1615), es anterior al acta parroquial.

Designada cabecera de doctrina, dicha población alcanzó el nombre de Villa de San Agustín de las Cuevas hasta el mes de agosto de 1645, nombramiento que respondió a dos razones, la primera la celebración el día 28 del mismo mes de la fiesta del santo patrono, y la segunda por la particularidad geográfica que la zona tiene con su gran cantidad de cuevas.

La Iglesia es elevada a categoría de parroquia en 1647 y el 14 de noviembre 1754 pasa a formar parte del clero secular (*Catálogo Nacional*, p. 129), siendo el cura, doctor y catedrático de teología, Valentín Narro (Navarro), el primer representante clerical que tuvo San Agustín.

El reloj instalado durante el gobierno de Lorenzo de Zavala, originalmente traído de España para la Catedral de México, dejó de funcionar en 1932 y desapareció en la década de los cuarenta.

En 1898 se generó un incendio en la parroquia, en el cual se perdió el altar original; dicha pieza se encontraba dedicada al santo patrono y poseía objetos pertenecientes a los siglos XVII y XVIII.

Es declarada Monumento histórico el 9 de octubre de 1932 y se incorpora al Decreto de Zona de Monumentos el 5 de diciembre de 1986.

▣ Datos estilísticos

La iglesia consta de una planta de tres naves. La división del espacio está hecha por las columnas y los arcos de medio punto que además sostienen las bóvedas y la cúpula localizada en el pasillo central del templo.

La portada, pintada de rojo quemado, se encuentra decorada, en el primer cuerpo, por dos pares de columnas salomónicas colocadas sobre pilastras adosadas al muro, separado por un pequeño entablamento con decoración vegetal y estípites; el segundo cuerpo posee cuatro columnas con capiteles antropomorfos, que flanquean una ventana. Por último, la parte superior está rematada por una moldura en la que dos pares de pequeñas columnas entorchadas y terminadas por un entablamento sencillo, rodean por ambos lados un nicho. En 1930 se instaló un reloj histórico traído de España para la Catedral de México, que fue entregado en custodia al pueblo de San Agustín de las Cuevas, gracias a la acción de Lorenzo de Zavala gobernador del Estado de México (*Catálogo Nacional*, p. 14). Dicho reloj elaborado con hierro forjado, poseía una campana giratoria, sonora y esférica de dos varas de diámetro.

La entrada atrial, construida también en siglo XVII, es una estructura con tres arcos de medio punto coronados por un entablamento partido y una moldura ascendente que contiene un nicho en forma de venera y dos pilastras en el que se ha colocado la figura de San Agustín Obispo, santo patrono de la comunidad.

El atrio, que originalmente fue ocupado como cementerio, en la actualidad se muestra densamente poblado por árboles y plantas que conforman los jardines de la iglesia.

El interior del templo ha sido modificado varias veces, esto lo ha dotado de acciones un carácter sobrio.

En 1960 se blanquearon y se aplanaron las paredes, rasgo que hasta el momento conserva. Se colocó un altar conformado por un bloque de mármol que vino a sustituir al de época barroca que, junto el retablo mayor, se perdieron en un incendio en 1898. Además, se adosaron en las naves laterales, 6 confesionarios de madera.

En el 2005, el templo adquirió un retablo contemporáneo de caoba en color dorado, el cual enmarca la imagen de Cristo en la Cruz. (La parroquia, p. s/n)

Las cuatro capillas con las que cuenta San Agustín también han sido modificadas. En el Bautisterio, localizado de lado izquierdo cerca de la entrada (respondiendo a la noción que señala dicho sacramento como nuestra "entrada" a la fe católica), se encuentra una gran pila gris y otra pequeña de mármol, además de dos pilastras barrocas de un antiguo retablo, una pintura al óleo de San Juan Bautista y un escultura en madera de siglo XIX de la Virgen de los Dolores.

La capilla de los Santos, dedicada en primer lugar al Sagrado Corazón de Jesús, en la década de los 60 experimentó diferentes cambios, entre los que destaca la instalación de un retablo barroco que, carente de todas las obras que originalmente poseía, actualmente alberga imágenes de numerosos santos como la figura tallada en madera de San Antonio de Padua que data del siglo XVIII.

La capilla de Nuestra Señora de Guadalupe es la que sufrió mayores modificaciones, quedando solamente la imagen de la Virgen de siglo XVIII, como elemento anterior al siglo XX.

La cuarta capilla se encuentra dedicada a La Virgen del Rosario (debido a que los dominicos conocidos como fervorosos creyentes de dicha advocación mariana), construida con anterioridad al resto de la iglesia, posee una planta de cruz latina y una pequeña cúpula en su crucero. Detrás de su altar se encuentra un hermoso retablo dorado, dedicado a esta virgen; en el lado izquierdo de la capilla se ubica una pintura de mediados de siglo XX de la Santísima Trinidad mientras que en el derecho se ha colocado una Piedad (inspirada en la famosa pieza de Miguel Angel), cuyo dramatismo es reforzado por la entrada de luz proveniente del óculo efectuado en el techo. Dicha pieza, realizada por la Casa Raff de Paris, fue donada por la Sra. García Conde a principios del siglo pasado. Gran parte de la capilla está decorada por motivos redondos pintados sobre las paredes, además de conservar las lozas del piso con formas florales.

Debajo del coro, ubicado a los pies de la iglesia, se encuentra una imagen del Descendimiento de la cruz, la cual ha sido atribuida a Miguel de Cabrera (Rodríguez Lazcano, Catalina. *Tlalpan*, p. 39); por otra parte protegiendo al templo del exterior, el cancel es un ejemplo de carpintería de la época barroca.

Además de la Sacristía, que alberga numerosas obras novohispanas, existe una Ante Sacristía que conecta la iglesia con el espacio conventual.

Levantado por arcos de medio punto y las pilastras, el claustro posee en el centro del patio una fuente lobulada de piedra que data del siglo XVIII, que junto con los dos relojes de sol en la parte alta del convento, son las únicas piezas (en relación al convento) que se conservan de dicha época. El segundo piso, al igual que el primero, tiene un techo aplanado y recubierto con tejamanil, al cual se accede por unas amplias escaleras, ubicadas en la zona suroeste de la construcción.

✦ Vida cotidiana

Avocada a San Agustín, en la población desde épocas tempranas se celebra cada 28 de agosto la fiesta del santo patrono, convirtiéndose a través del tiempo en una actividad central en la vida de los tlalpenses. Como se observan en relatos de pobladores de la zona, recopilados por Tavares: (*Delegación Tlalpan: Historia oral*, p. 87)

"cuando era la fiesta del patrón de San Agustín de las Cuevas, lo sacaba en procesión y se invitaba a la gente a comer, a bailar, venían los chinelos a bailar a la iglesia, había castillos; dos o tres días había bailes, peleas de gallos, luchas, juegos mecánicos el más grande era la rueda de la fortuna, era lo que más nos fascinaba"

En la actualidad, la parroquia sigue llevando a cabo su función religiosa, mientras que la zona del convento, utilizada como oficinas, es usada, además, como sitio en el que se llevan a cabo pláticas y catecismos, entre otras actividades.

Leyendas o anécdotas históricas

- En 1898 la parroquia sufrió un incendio que provocó la pérdida del altar y retablo mayor.
- En 1930 se instala un reloj de hierro forjado que originalmente tenía como destino la Catedral de México, sin embargo, el peso y el complejo mecanismo de éste, provocó un retraso en su transportación teniendo como resultado su colocación permanente en Tlalpan.
- En la década de los cuarenta el reloj fue robado, ignorándose hasta la actualidad su paradero.

Glosario

- **Claustro:** Galería de arcos en torno a un patio rectangular o cuadrado, generalmente anexo a una iglesia, monasterio, o abadía, donde suelen dar las dependencias.
- **Columna Salomónica o entorchada:** Aquella cuyo fuste describe varias espiras superpuestas en torno a un mismo eje vertical.
- **Óculo:** Ventana pequeña de forma circular.
- **Planta de Cruz latina:** Planta en la que el transepto divide a la nave mayor en dos partes desiguales.
- **Tejamanil:** Tabla plana empleada como teja en una cubierta.

Lecturas recomendadas

Delegación Tlalpan. *Historia oral, Barrios y pueblos*. INAH. México: 2006.

Bibliografía

- Barbosa Orozco, Jaime. *Casa Antiguas y Monumentos de Tlalpan*. Mandala editores. México: 1997.
- *Catálogo Nacional de Monumentos históricos inmuebles*. INAH. México: 1988
- *Delegación Tlalpan: Historia oral, Barrios y pueblos*. INAH. México: 2006.
- La parroquia de San Agustín de las Cuevas Tlalpan (en breves datos), oct, 2005.
- Paniagua, José Ramón. *Vocabulario básico de arquitectura*. Cátedra. Madrid: 1987.
- Rodríguez Lazcano, Catalina. Rodríguez, Fernando. *Tlalpan*. Departamento del DF. México: 1984.

Investigación y elaboración: Martha Burgoa Martínez, Mayo 2008. ✍
Corrección de estilo: Sonia Seman 2011

☛ Identificación del monumento histórico

Nombre del edificio: Quinta Soledad.

Ubicación: Al sureste del Distrito Federal.

Calle y número: Calle de Moneda No. 15, entre Abazolo y Juárez, col. Centro de Tlalpan.

Uso original: Hacienda.

Uso actual: Centro de Espiritualidad "Hermanos Maristas de la Enseñanza Provincia de México Central".

Época de construcción: Finales del S. XVIII y principios del s. XIX

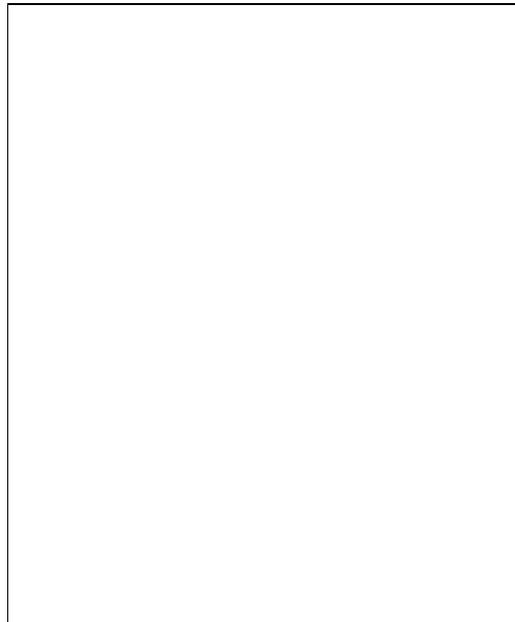
Declaratoria: 5 de diciembre de 1986 por el INAH.

Horarios de visita: Se necesita un permiso especial.

Plano de Ubicación:

Foto Antigua

Foto Actual



Casa (Catálogo nacional. Monumentos..., 1988, p.115).



Casa. Foto tomada por Maria Julia Ampudia.

Introducción

Según la orden de los maristas, la casa que habitan en Tlalpan, fungió en el siglo XIX como una hacienda, por lo que es importante conocer el origen de las haciendas en México y la importancia actual de las haciendas en Tlalpan; sin dejar a un lado, la gran necesidad de conservar y preservar estos inmuebles ya que nos ayudan a conocer más sobre la arquitectura y sociedad mexicana.

Datos históricos

Las haciendas tienen su origen en el siglo XVI, con el otorgamiento de mercedes y encomiendas de la corona española a los primeros peninsulares que se aventuraron a poblar el territorio recién conquistado. Al pasar los años, estos beneficios que al principio se compusieron de pequeños terrenos, con pocos indios y animales para la labor, se fueron poco a poco transformando en una poderosa unidad socioeconómica de vital importancia.

A pesar del extenso territorio de la delegación, el suelo de Tlalpan esta dedicado a la agricultura, silvicultura y la ganadería incluido el Parque Nacional, solamente el 12 por ciento se encuentra representado por la zona urbana; es decir, por las casas y las famosas haciendas.

Como es bien sabido, Tlalpan todavía conserva sus venerables edificios, un aspecto exterior muy parecido al que tuvo en aquellos tiempos en que fue lugar de reposo y remanso de tranquilidad, escenario de huertas, casonas y antiguas quintas.

Durante la época colonial, la sociedad de San Agustín de las Cuevas se organizó en torno a las tierras, dicha actividad generó el asiento de varias haciendas dedicadas al cultivo de los campos, las huertas y la explotación de bosques y canteras. Con el paso del tiempo, la gente adinerada compitió por poseer la casa más grande y lujosa de Tlalpan, invirtiendo en ella grandes cantidades de dinero (algunas de estas casas fueron tan grandes que tuvieron cochera, talleres y comercios).

Como menciona don Javier Espinosa sobre las grandes casas y terrenos: "Me decía un primo que desde un helicóptero se ven en Tlalpan unos terrenos y casas gigantescas, que no se ven cuando uno anda en la calle; en ellas había árboles frutales..." (Tavares López Edgar, *Tlalpan lugar firme en la tierra...*p. 24). Dichas casas o fincas de Tlalpan se fueron vendiendo, algunas se convirtieron en oficinas, fraccionamientos o fueron adquiridas por órdenes religiosas, tal como sucedió en esta hacienda actualmente ocupada por la orden marista.

Gracias al INAH y a los actuales habitantes de Tlalpan, muchos inmuebles como la hacienda de la calle Moneda 15, han conservado de manera intacta su fachada, según el testimonio de Lupita Valladares: "Lo que es el corazón de Tlalpan no ha cambiado mucho, a base de esfuerzos de los vecinos hemos tratado que se conserven las fachadas" (Tavares López Edgar, *Tlalpan lugar firme en la tierra...*p. 73); sin embargo, con el paso del tiempo el inmueble ha sufrido algunos cambios en la parte interior, a pesar de ello, la gran hacienda cuenta con jardines característicos del siglo XIX, al igual que espacios verdes en donde se cree que se realizaron pequeños huertos frutales y vegetales.

Datos estilísticos

La fachada del inmueble esta hecha de piedra y de cemento, tiene cuatro ventanas y en el centro un portón de hierro. La orden marista al poseer varios inmuebles juntos, la casa ha sufrido algunos cambios en su parte interior; sin embargo, posee todavía un gran jardín característico de las haciendas del siglo XIX.

Vida cotidiana

A pesar de que Tlalpan se caracterizó por ser un lugar de descanso y de recreo, la vida urbana diversa y dinámica acumuló una intensa actividad comercial y artesanal.

Los dueños de las haciendas fueron propietarios ricos y de gran prestigio, en cuyo hogar se alojaron la familia y los grupos domésticos (sirvientes y peones). Este tipo de inmueble se caracterizó por gozar de cierta intimidad y autonomía, en donde a través de la tradición española implantada en México, las familias hacenderas se llegaron a regir por guías de moralidad y discursos religiosos. Este modelo espacio- casa- comportamiento se derivó de un mundo idealizado por las clases altas, un mundo que los plebeyos difícilmente pudieron seguir. Por ejemplo, los pisos de arriba tenían más luz y aire; esta diferenciación de alturas distanciaba a sus habitantes del ruido, los olores y escándalos de la calle; mientras que los niveles bajos contaban con accesorias que se abrían a la calle y en algunos casos sirvieron como habitaciones para cocheras, negocios o resguardo de animales.

Leyendas o anécdotas históricas

Las leyendas o también conocidas como narraciones fantásticas pasan de abuelo a nieto y así de generación en generación, tal y como sucedió con doña Lupita Valladares quién en una época mencionó su miedo sobre las casas espantadas que se encuentran en la calle Moneda: "En una ocasión mi abuela me comentó que su mamá- pues era de la época de Maximiliano y Carlota- por supuesto tlalpense, antes no se usaba que las personas, sobre todo las mujeres, salieran a la calle, imposible. Y me decía mi abuelita, que su mamá le platicaba que un día no llegaba su esposo y eran como las diez de la noche, y que se asomó por la ventana de su casa y que había una luna muy bonita. Como cerca de las doce se volvió a asomar y vio a lo lejos que venía caminando una mujer de blanco ¿no? Y que le llamó mucho la atención porque dijo- 'bueno una muchacha caminando por la calle sola y a estas horas, pues que paso'. Cuando ya la vio más de cerca, quizá a unos diez metros vio que no venía caminando sino flotando; le dio muchísimo miedo y cerró la ventana, y al rato ¡se oyó el grito de la Llorona!" (Tavares López Edgar, *Tlalpan lugar firme en la tierra...*p. 89).

Es interesante que la orden marista haya escogido establecerse en la calle Moneda 15, ya que siglos atrás esta calle se llamó: calle del Arzobispado. Como menciona un autor: "La historia moral y física de una ciudad [...], está ligada con los nombres de sus calles" (González Obregón Luís, *Las calles de México...*p. 21).

Glosario

- **Orden marista:** La congregación de los hermanos maristas es una orden religiosa católica la cual nació en Francia y se dedica principalmente a la educación de niños y jóvenes.
- **Hacienda:** Finca rural: una hacienda aislada.
- **Merced:** Beneficio, dádiva o gracia.

- **Encomienda:** Encargo, comisión.
- **Peninsular:** Natural de una península o relativo a ella.
- **Conquista:** Acción y efecto de conquistar (Adquirir a fuerza de armas).
- **Silvicultura:** Ciencia que trata del cultivo de las selvas o bosques.
- **Remanso:** Retención de corriente de agua. Lugar tranquilo.
- **Fraccionamiento:** Acción de fraccionar (dividir en fracciones).
- **Cantera:** Sitio de donde se saca la piedra de construcción.

📖 Lecturas recomendadas

TAVARES LÓPEZ Edgar, "Tlalpan lugar firme en la tierra", en: *Historia oral. Barrios y pueblos. Delegación Tlalpan*, México: CONACULTA-INAH, 2006.

📖 Bibliografía

GARCÍA-PELAYO Y GROSS Ramón, *Pequeño Larousse Ilustrado*, México: Larousse, 1982.

GONZÁLES OBREGÓN, Luís, *Las calles de México I. Leyendas y sucesos*, México: Botas, 1947.

JARQUIN ORTEGA, Maria Teresa, *Origen y evolución de la hacienda en México: siglos XVI al XX*, México: El Colegio Mexiquense, A. C., 1990.

LORETO LÓPEZ, Rosalía, *Casas, viviendas y hogares en la historia de México*, México: El Colegio de México, 2001.

TAVARES LÓPEZ Edgar, "Tlalpan lugar firme en la tierra", en: *Historia oral. Barrios y pueblos. Delegación Tlalpan*, México: CONACULTA-INAH, 2006.

📁 Datos documentales

CATALOGO NACIONAL, *Monumentos históricos inmuebles. Tlalpan D. F.*, México: INAH, 1988.

